

## INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 18 ianuarie 2012

### « Moș Reducere » - ofertă specială de credite de la BCR pentru cumpărături în sezonul reducerilor



- Campania include cardurile de credit și creditele de nevoi personale destinate exclusiv refinanțării de la alte bănci
- Cardurile de credit BCR oferă până la 12 rate egale cu dobânda 0 la comercianții parteneri, precum și o perioadă de grație de până la 53 de zile
- BCR încurajează creditarea în lei, în special cardurile de credit și creditele destinate refinanțării

București, 18 ianuarie 2012 - Banca Comercială Română (BCR) lansează o ofertă specială – « Moș Reducere » - de credite pentru cumpărături în sezonul reducerilor, sub forma **cardului de credit** și a **creditului de refinanțare**. Campania promoțională se desfășoară în perioada **16 ianuarie – 3 martie 2012**.

De la jumătatea lunii ianuarie începe sezonul reducerilor, iar românii arată un interes crescut pentru această perioadă planificându-și bugetul astfel încât să profite de prețurile reduse oferite de comercianți. Astfel, clienții BCR pot face cumpărături în **rate cu dobânda „0” (ZERO)** prin intermediul **cardurilor de credit BCR (POWERCARD BCR/ BCR Wizz Air)** la comercianții parteneri: *Leonardo, Flanco, Domo, Real, Steilman*, etc. Cardurile BCR - (POWERCARD BCR/ BCR Wizz Air) – oferă o perioadă de grație de până la 53 de zile pentru cumpărături la orice comercianți și un program de rate - cumpărături în maxim 12 rate egale cu dobânda 0 (zero) la partenerii BCR.

*„Oferta noastră vine în întâmpinarea nevoilor clienților care își doresc să culeagă beneficiile perioadei reducerilor fără a-și crește însă semnificativ cheltuielile efectuate”, a declarat Bogdan Gogioman – Șef Departament Carduri de Credit în cadrul BCR.*

Totodată, BCR oferă **comision de analiză al dosarelor 0 (ZERO)** pentru creditele **DIVERS BCR/ SMART BCR (MAXICREDIT)** contractate în scopul refinanțării creditelor de la alte bănci. Campania BCR se adresează clienților noi care doresc să-și reducă efortul financiar lunar de plată prin consolidarea datoriilor într-un singur credit cu o rată lunară mai mică, la BCR. BCR oferă în cazul creditelor DIVERS BCR **asigurarea de viață în mod gratuit**, iar în cazul creditelor SMART BCR (MAXICREDIT) **asigurarea de imobil gratuit**, pe toată perioada de creditare. Opțional, banca oferă contra cost polița de asigurare complexă, în cazul în care clientul rămâne șomer, pentru care banca se angajează să acopere, în locul clientului, până la 24 de rate lunare.

*„Nouă campanie vine și ca urmare a interesului deosebit arătat de clienți pentru ofertele de refinanțare derulate recent. Oferta de refinanțare se poziționează în topul celor mai atractive oferte de refinanțare existentă în acest moment pe piață și vine în întâmpinarea nevoilor clienților care își doresc atât să își reducă obligațiile de plată de natura creditelor cât și să beneficieze de ofertele atractive ale comercianților”, a declarat Roxana Cristea – Șef Departament Credite Negarantate în cadrul BCR.*

În cadrul ofertei combinate, BCR ofera un bonus de 50 lei sub forma de cash back clientilor care vor achiziționa pachetul de credite (card de credit + credit de refinanțare) și vor efectua o tranzacție de minim 50 lei până pe data de 3 martie 2012. Bonusul se va acorda până la 31.03.2012 în contul de card de credit.

În cadrul programului de loialitate derulat de BCR, pentru fiecare RON cheltuit la comercianții acceptanți din țară, străinătate sau pe internet detinatorii cardurilor **POWERCARD BCR** câștigă puncte de loialitate. Totodata, **POWERCARD BCR** ofera posesorilor si o **asigurare de protecție a cumpărăturilor**, o **asigurare de călătorie** si o **asigurare medicală**.

\* \*

*Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.*

\* \*

*Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2011, Erste Group detinea active totale in valoare de 216,1 miliarde EUR, inregistrand un profit operational de 2.631,9 milioane EUR si un raport cost/venituri de 52.4%.*

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR

