

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 31 octombrie 2011

BCR a lansat noul portal – www.bcr.ro

București, 31 octombrie 2011 – Banca Comercială Română a lansat noul portal www.bcr.ro.

Având o structură nouă axată pe nevoile clienților, noul site aduce în prim plan și la îndemână vizitatorilor detalii despre cele mai căutate produse și servicii ale noastre (credite – Divers BCR, Carduri de credite și programul de loialitate, aplicațiile de tranzacționare la distanță – 24Banking.ro, produsele de economisire – Maxiplus BCR)



„La finalul unui efort de câteva luni de zile BCR a reușit să își transforme platforma online în una dintre cele mai atractive și dinamice din sistemul bancar românesc. Axată pe nevoile clienților săi din perspectiva simplificării în utilizare, platforma permite unui client care are nevoie de detalii/consultanță pe un produs de tip credit spre exemplu, ca printr-un singur click să obțină informațiile dorite. Acum totul este mult mai la îndemână și mai comod pentru clienții noștri”

Bogdan Marin, Director Executiv Canale Retail BCR

Totodată, noul portal aduce îmbunătățiri semnificative în viteza de încărcare a paginilor aducând clienților un plus de satisfacție în utilizarea și navigarea printre oferta de produse și servicii BCR.

Portalul pune la dispoziția vizitatorilor și un instrument nou, „Simulatorul de economisire-investire BCR” www.simulatorfinanciar.bcr.ro, care generează soluții personalizate de economisire-investire pentru clienți în funcție de nevoile și caracteristicile acestora. Soluțiile constau în produse respectiv combinații de produse din oferta consolidată de economisire și investiții a BCR și Erste Group în România.

Aplicația oferă informații despre produsele de economisire bancare clasice, cum ar fi depozitele și conturile de economii, cele de bancassurance (de ex. Polițele de asigurare de viață cu componenta investițională), unitățile de fond, pensiile private și facultative, produsele de economisire – creditare (ex. Produsele BCR Banca pentru locuințe) cât și despre produsele de investiții clasice cum ar fi obligațiunile corporative și de stat.

De asemenea, BCR vine în întâmpinarea nevoilor de mobilitate ale clienților săi și le oferă varianta mobilă a serviciului de internet banking - m.24banking.ro, versiune ce a fost optimizată pentru telefoanele cu acces la internet

Conform unor studii BCR, cele mai frecvente tranzacții pe care le fac clienții bancii, utilizatori de internet banking, sunt plățile de facturi și transferurile între conturi proprii iar cele mai utilizate telefoane mobile (smartphones) sunt – Nokia, HTC și Iphone. Soluția m.24banking.ro este utilizată în general pentru efectuarea de tranzacții în lei (95%), de tip intrabancar (65%).

„Prin dezvoltarea acestei noi soluții, BCR dovedește că răspunde nevoilor clienților săi dezvoltând funcționalități prin care aceștia pot fi în permanentă legătură cu banca lor”, a adăugat Bogdan Marin.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 iunie 2011, Erste Group detinea active totale in valoare de 214,2 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 496,3 milioane EUR si un raport cost/venituri de 49.5%.

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR