

BCR a lansat Raportul trimestrial “România – Anevoiosul drum spre o creștere mai stabilă”

- **Creștere economică de aproximativ 1,4% în 2011 și 2,9% în 2012**
- **Comerțul retail și construcțiile ar putea avea o performanță îmbunătățită în a doua jumătate a acestui an, în timp ce industria este expusă unei încetiniri a cererii din Zona Euro**
- **Inflația ar putea intra în intervalul țintit în prima parte a anului 2012**
- **Într-un mediu internațional care acordă o mare atenție calității finanțelor publice, procesul de consolidare fiscală a României este un succes**



Lucian Anghel, economistul șef al BCR: În ceea ce privește inflația, incertitudinile rămân destul de mari în continuare, începând cu liberalizarea prețurilor administrate, continuând cu calitatea anului agricol și nu în cele din urmă cu evoluția prețurilor mărfurilor pe piețele internaționale. Într-un scenariu de încetinire globală a creșterii, prețurile internaționale ar trebui să exercite presiuni mai mici asupra inflației din România.

București, 10 septembrie 2011 – România este expusă puternic la o scădere importantă a cererii externe din Zona Euro și la posibile perturbări ale fluxului de capital străin, în timp ce scădere mai rapidă a prețurilor producție va afecta producătorii de bunuri. Ne așteptăm ca industria să încetinească rapid în trimestrele al III-lea și al IV-lea din acest an, se arată în raportul “România – Anevoiosul drum spre o creștere mai stabilă” realizat de BCR Cercetare.

„Pe fondul unui comportament volatil al piețelor externe și a persistenței temerilor legate de extinderea crizei la nivel european, am ajustat în scădere perspectiva economică pentru România în 2011 și 2012. Avansul economic s-ar putea situa la circa 1,4% în acest an și la 2,9% în 2012. Riscul de contagiune este semnificativ în cazul României, iar efectele adverse se pot transmite prin intermediul cererii de export și influxurilor de capital”, a declarat Lucian Anghel, economistul șef al Băncii Comerciale Române (BCR).

Dacă guvernul reușește să impulsioneze proiectele de infrastructură anul acesta și trendul recent din segmentul nerezidențial se menține, construcțiile vor avea șansa să înregistreze anul acesta o creștere ‘zero’. Segmentul rezidențial s-ar putea apropia în cel mai bun caz de nivelul ‘zero’ spre finele acestui an; venitul disponibil real va rămâne negativ, iar stocul de locuințe nu este încă epuizat, se mai arată în raport.

„Odată cu încetinirea inflației în iulie, când efectul majorării TVA s-a disipat, șansele revenirii vânzărilor cu amănuntul încep să crească; un trend ascendent mai vizibil ar putea fi observat în trimestrul al IV-lea

În condițiile unui efect de bază favorabil mai pronunțat; aceasta însă nu va fi îndeajuns ca vânzările cu amănuntul să devină pozitive la nivelul întregului an 2011”, a mai adăugat Lucian Anghel.

În domeniul consolidării fiscale, guvernul va încerca să reducă pe cât posibil volumul arieratelor pentru a se apropia de ținta ambițioasă de deficit bugetar agreată cu FMI pentru 2012. Nu excludem posibilitatea unui derapaj fiscal în anul electoral 2012, iar prezența FMI în România poate fi o garanție că limita abaterii de la ținta de deficit pentru anul următor să rămâne rezonabilă, se mai arată în raport.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 17 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Mai mult de 50.000 de angajați deservesc peste 17 milioane de clienți în cadrul a 3.200 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 30 iunie 2011, Erste Group detinea active totale în valoare de 214,2 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 496,3 milioane EUR și un raport cost/venituri de 49.5%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TeiVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @InfoBCR