

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 08 septembrie 2011

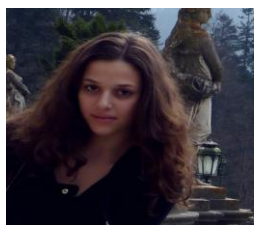
STUDIU: Șapte (b)ani de acasă - mama și bunicii, cele mai admirate modele de comportament financiar pentru adolescenții români

- Banca Comercială Română (BCR) a derulat în 2011 primul program de job-uri de vară pentru elevii de liceu din România; 50 de elevi au câștigat primul lor salariu;
- În urma unui studiu ad-hoc în rândul a 350 de liceeni, a reieșit faptul că aceștia își iau modele de comportament financiar dintre persoanele foarte apropiate: părinți, bunici sau prieteni;
- 65% dintre liceeni își doresc un curs de educație financiară la liceu ținut de un profesor specializat. Dacă acesta nu exista, 33% ar vrea să învețe de la un bacher, 30% de la profesorul de economie, 12% consideră că un om bogat din comunitate ar fi cel mai potrivit să predea educație financiară.

București, 08 septembrie 2011 - 50 de liceeni din toată țara, selectați din peste 400 de candidați, au participat la **primul program de job-uri de vară** organizat de către o companie din România **special pentru adolescenți**. Programul, **Summer Job BCR**, s-a desfășurat pe perioada a 2 luni de zile, interval pe parcursul căruia elevii au avut un program lucru de 4 ore pe zi în agențiile Băncii Comerciale Române și **au câștigat primele lor salarii**.



Palaghianu Andrei, Suceava, participant la programul Summer Job in BCR: „...m-am simțit onorat că mă pot prezenta drept angajat al băncii - am învățat cum se face un card, cum se deschid conturi, cum funcționează contabilitatea firmei...”



Alexandra Florea, Bucuresti, participant la programul Summer Job in BCR: „ ... a fost cel mai interesant mod în care mi-aș fi putut petrece vacanța. Dacă această ocazie nu mi-ar fi ieșit în cale, aș fi început lucrând într-un restaurant sau împărțind pliante ... ”

În cadrul programului, liceeni au fost rugați să realizeze un **studiu ad-hoc pe teme de comportament financiar printre adolescenții** de vârsta lor. Astfel, aceștia au mobilizat peste **350 de răspunsuri de la liceeni din toată țara**. Întrebați despre **modelul pe care îl admiră cel mai mult în ceea ce privește administrarea banilor**, mai mult de 50% dintre adolescenți au răspuns „**mama**” motivând, în special, planificarea riguroasă a cheltuielilor, alocarea cu prudență a resurselor financiare și preocuparea pentru economisire. Pentru respondenții la sondaj:

„ ... mama își face mereu o listă cu toate cheltuielile pe care trebuie să le facă și așa reușește mereu să se încadreze în buget și să îi rămână și bani în plus ... “

„ ... mama știe să împartă banii astfel încât să ne mai rămână și pentru timpul liber ... “

Pe locurile următoare sunt alți membrii ai familiei, „tata” și „bunicii”, respectați în special pentru că:

„ ... dintr-o pensie mică reușesc să se întrețină și să pună și un ban deoparte pentru zile negre ... “

Dintre cele mai importante concluzii ale studiului se desprinde faptul că, deși **peste 90% dintre liceeni afirmă că primesc bani de buzunar de la părinți**, peste **80% dintre ei spun că hotărăsc singuri pe ce să îi cheltuiască**. Astfel, conform propriilor spuse, cei mai mulți dintre liceeni își cheltuie banii de buzunar pe „**iesiri în oras**”, pe locul imediat următor fiind **hainele**.

Întrebați despre utilitatea unui curs de educație financiară, majoritatea covârșitoare a respondenților au răspuns că **ar aprecia oportunitatea unor lecții de administrare a banilor în liceu**, mergând până la noțiuni practice despre funcționarea economiei reale (funcționarea unei companii, funcționarea bursei de valori și a produselor de investiții). 65% dintre liceenii care au răspuns la sondaj consideră că un curs de educație financiară ar trebui ținut de un **profesor specializat**. Dacă nu există un profesor specializat, **33% ar vrea să învețe de la un bacher**, **30% cred că profesorul de economie** ar trebui să facă asta, iar **12% consideră că un om bogat din comunitate** ar fi cel mai potrivit să predea educație financiară.

Conform propriilor mărturii ale elevilor de liceu:

„daca ar exista un curs de educație financiară, personal m-aș duce cu cea mai mare placere, mi-ar plăcea să știu și despre funcționarea economiei de piață, cum lucrează băncile și care sunt avantajele și dezavantajele creditelor, împrumuturilor, depozitelor... poate chiar să ne prezinte și câteva idei despre cum lucrează o companie multinațională, cum poți cumpăra acțiuni la o companie”

„ [cursul de educație financiară] să nu fie plicticos (profesorul dictează și noi scriem 3-4 pagini), ci să ne implice și pe noi, să fie un dialog, din care noi să învățăm lucrurile esențiale pe care trebuie să le știm, ceea ce este cu adevărat important, și nu să trebuiască să tocim termeni și definiții”

Dicționar financiar „de liceu” (cf definițiilor elevilor respondenți):

Card = „o cartelă dreptunghiulară din plastic cu care pot plăti anumite lucruri sau servicii”, „un obiect care îți oferă siguranță fiindcă înlocuiește banii cash”, „un instrument prin care ai acces la bani tai”, „locul unde se țin banii de cheltuială”, „o chestie din plastic pe care o bagi în bancomat și ies bani”, „un lucru din care putem scoate banii”;

Cont curent = „locul unde ții mai mulți bani pentru cheltuieli”, „câți bani mai ai”, „o anumită sumă de bani pe care o am în momentul actual”, „un ”Dosar” cu toată activitatea mea financiară la banca respectivă”, „Un fel de sistem care conține mai multe operații”;

Depozit = „Un depozit în bancă, cu bani”, „locul de menținere a pachetelor de \$”, „bani încredințați băncii pentru ”a avea grijă” de ei”, „bani rezervă”;

Dobândă = „un procent prestabilit care modifică cantitatea de bani returnată sau primită”, „bani pe care trebuie să-i dau unui urecheat care mi-a dat bani”, „ceea ce îmi ia bancă pt că îmi ține banii”, „partea ei din afacere”, „o primești sau o dai e tot una.. e mică când o primești mare când o dai”, „o creștere lunară cu un anumit procent a banilor”, „ai de dat o sumă mai mare la bancă”, „pacoste”;

Credit = „o sumă de bani pe care o persoană o primește de la bancă”, „când nu ai bani și ceri la bancă”, „O sumă de bani împrumutată de la bancă, care trebuie restituită într-o anumită perioadă”.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Mai mult de 50.000 de angajați deservesc peste 17,4 milioane de clienți în cadrul a 3.200 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croatia, Serbia și Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group deținea active totale în valoare de 205,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 1.015,4 milioane EUR și un raport cost/venituri de 48,9 %.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stănimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, nicoleta.deliu@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR