



Informatie presa

29 septembrie 2011

„Masoara de zece ori, si taie o data!“ si „Citeste bine instructiunile!“, cele doua sfaturi ale expertilor in bricolaj, dar si ale bancherilor

- Cel mai des romanii cumpara de la magazinele de bricolaj - *Sistemul de termoizolație*:
- Sfatul Expertului bauMax : „măsurați de 10 ori și tăiați o dată”. La fel trebuie procedat și cu citirea și respectarea instrucțiunilor de pe ambalaj
- Una dintre cele mai frecvente greseli facute de romani in lucrarile de renovare este ca nu citesc cu atenție instrucțiunile de pe materialele folosite
- Din ce in ce mai mult, pentru finantare lucrarilor, romanii apeleaza la o perioada initiala de economisire, urmata de accesarea unui credit in scop locativ

Un studiu IMAS prezinta un scurt clasament al produselor de bricolaj în care românii isi doresc să investească în următoarele 6 luni: 17% dintre români preferă vopselele lavabile de interior; 15% dintre ei preferă materialele de construcții; și 13% dintre români doresc să se orienteze către plante și flori de exterior, în timp ce cele de interior se clasifică la 12%. (sursa IMAS)

Comment [AND1]: Trebuie sa spunem de cand este studiul si cum se numeste.

În momentul de față, românii în general ar apela la un meseriaș când vine vorba de materiale de construcții (s-a înregistrat și o creștere cu 17% față de anul 2010, de la 41% la 58%), în schimb clienții magazinelor de bricolaj ar dori să lucreze singuri și astfel situația este exact inversă. Cât despre uși și ferestre, și aceștia din urmă ar apela la un meseriaș.

„În România încă se mai construiește, oamenii încă își mai construiesc case, nu cu același ritm alert, dar totuși încă există loc. Pe lângă construcții, și-au făcut loc incredibil de repede amenajările. În momentul de față există destule firme care au ca prim obiectiv – amenajările interioare. După mai bine un an de zile de la majorarea TVA-ului, piața si-a găsit un echilibru relativ, dar contextul economic rămâne totuși sub semnul provocării” a declarat Nicola Szekely, Director General BauMax Romania și Bulgaria

În ceea ce privește bauMax România, evoluția companiei rămâne la planul inițial de noi deschideri de magazine în anul ce urmează. Întâi este prevăzut **Cluj II** și apoi **Oradea**. La proiectul Cluj II lucrările au început încă din mijlocul lunii mai 2011 și spre sfârșitul anului este pregătită amenajarea magazinului, cu deschiderea programată în primul semestru din 2012 .

„Având în vedere contextul economic precar, ne dorim și lucrăm totuși la păstrarea planului impus pe 2011, chiar dacă este o adevărată provocare. Cât despre vânzările bauMax Romania în primul semestru, acestea au avut o creștere ușoară față de aceeași perioadă a anului trecut. Însă, ne așteptăm ca rezultatele de final de an să fie la fel de bune, mai ales că la mijlocul anului am avut onoare să-l prezentăm pe meșterul bauMax atât clienților cât și angajaților nostri. bauMax a sosit în luna mai 2011 în România, cu vorbe înțelepte și haioase, cu o voce marcantă, prezentându-se ca un simbol al acestei companii. Meșterul bauMax este noul ambasador al mărcilor și întruchipează valorile și principiile acestei firme de familie, etalandu-și în permanență binecunoscutul slogan: „Ascultă-l pe bauMax!” a încheiat Nicola Szekely.

Din ce in ce mai mult, pentru finantare lucrarilor, romanii apeleaza la o perioada initiala de economisire, urmata de accesarea unui credit in scop locativ. Conform unui studiu IRSOP, 45% dintre clientii bancilor pentru locuinte vor sa foloseasca finantarea pentru reparatii locale.



Unul dintre cele mai importante avantaje ale sistemului de economisire-creditare este reprezentat de prima garantată de stat acordată în perioada de economisire, care, pe perioada de economisire generează pentru clienți sume pe care nu le pot obține din alt produs financiar de pe piață. De asemenea, produsele de finanțare de la BCR BpL ai Dobânda fixă oferită pentru toată durata contractului.

„Sa luam un exemplu: Domnul Ionescu are un apartament de 2 camere, de 60 mp si vrea sa il renoveze in totalitate: sa schimbe gresie, faianta, obiecte sanitare, calorifere, centrala termica, sa puna parchet. Conform calculului partenerilor nostri de la bauMax, o asemenea lucrare ajunge la un cost total cam de 8000 de euro, incluzand si mana de lucru. Pentru a beneficia de aceasta suma, Domnul Ionescu, un om gospodar, isi face un contract de economisire-creditare pe o perioada de ani la BCR BpL, economiseste lunar..... lei, primeste prima de la stat in valoare de Dupa ... ani ia creditul in valoare de Plateste pentru el ...luni o rata fixa in valoare de..... „ a declarat Alexandru Ciobanu, Presedinte BCR Banca pentru Locuințe.

Comment [AND2]: Iulia, te rog completeaza tu aceste cifre.

Contractele de economisire-creditare pentru domeniul locativ pot fi încheiate cu BCR BpL direct în sucursalele și agențiile Băncii Comerciale Române (BCR), precum și prin rețeaua de distribuție proprie a BCR BpL, respectiv prin forța directă de vânzare și prin partenerii BCR BpL

În luna septembrie, BCR Banca pentru Locuințe a lansat pe piață un nou produs, cu opțiuni flexibile pentru economisire și o perioadă de creditare mai lungă. Noul produs de economisire-creditare al BCR BpL are o dobândă fixă de 5% pe an pentru creditul locativ acordat în lei, și dobânzi de 7% și 9% pe an pentru creditele tip punte, intermediar și, respectiv, anticipat. Toate dobânzile practicate de BCR Banca pentru Locuințe sunt fixe pe toată durata contractului de credit, care, în cazul noului produs, poate ajunge până la 120 de luni.

Un alt avantaj important pentru clienții BCR BpL în etapa de creditare este comisionul zero la acordarea creditului (comisionul de analiză dosar credit).

Toate creditele acordate de BCR Banca pentru Locuințe pentru domeniul locativ au ca destinații posibile: modernizarea, extinderea, cumpărarea unei locuințe, a unei case sau a unui teren, refinanțarea unor credite pentru domeniul locativ sau crearea unui avans pentru alte credite pentru domeniul locativ

bauMax este o întreprindere de familie activă la nivel internațional, ale cărei baze au fost puse cu 35 de ani în urmă în Austria. În prezent, bauMax se numără ca lider de piață în Europa Centrală și de Est printre cei mai mari operatori de magazine cu articole de construcții, amenajări și grădinarit din Europa. Aproximativ 50 milioane de clienți sunt serviți anual în toate magazinele. Cu 10.700 angajați, grupul bauMax a obținut o cifră de afaceri totală de 1,5 miliarde EUR în anul 2010. bauMax România are de 1.100 de angajați, iar în anul 2010 a reușit să ajungă la o cifră de afaceri de 150 milioane de EUR. bauMax operează 152 de magazine în nouă țări, din care 67 în Austria, 24 în Cehia, 15 în Slovacia, 15 în Ungaria, 3 în Slovenia, 7 în Croația, 14 în România, 5 în Bulgaria și 3 în Turcia.

BCR Banca pentru Locuințe (BCR BpL), subsidiară a GRUPULUI BCR specializată în economisirea și creditarea domeniului locativ în sistem colectiv, a fost lansată în iulie 2008. Principalii acționari sunt Banca Comercială Română (BCR), România – acționar majoritar cu 80% din acțiuni – și S Bausparkasse der oesterreichischen Sparkassen, bancă specializată în economisire-creditare a Grupului ERSTE, Austria – 20% din acțiuni.

Pentru informații suplimentare:

BCR Banca pentru Locuințe

Tel: +40 21 312.00.05, Fax: +40 21 312.00.06

Iulia Cristica, e-mail: iulia.cristica@bcrlocuinte.ro

bauMax Romania

Julia Anca Besnea

julia-anca_besnea@baumax.com