

BCR a lansat Raportul anual pe Agricultură “Potențialul uriaș al României așteaptă încă să fie deblocat”

București, 18 iulie 2011 – Agricultură a oferit o susținere destul de firavă în ceea ce privește creșterea economică în ultimii 10 ani comparativ cu ponderea sa în PIB, în principal ca urmare a dependenței mari de condițiile meteo și a investițiilor reduse, se arată în raportul “Potențialul uriaș al României așteaptă încă să fie deblocat” realizat de BCR Cercetare.

„Deși pe un trend descendent în ultimii 20 ani, agricultura românească deține încă o pondere importantă în PIB comparativ cu alte țări din CEE sau Zona Euro (circa 7% în România față de 4% în Polonia și Ungaria sau 2% în Franța). Potențialul este însă mare, România situându-se pe locul al 5-lea în EU 27 din punct de vedere al suprafeței arabile; în anul 2010, țara noastră s-a clasat în top 10 producători de porumb la nivel mondial cu o producție de peste 9 milioane tone într-un an cu condiții meteo favorabile”, a declarat Lucian Anghel, economistul șef al Băncii Comerciale Române (BCR).

Exploatațiile de subzistență au o pondere foarte mare în România, iar structura proprietății este atomizată; principalele slăbiciuni ale exploatațiilor de subzistență și semi-subzistență sunt capacitatea scăzută de investiții și orientarea slabă spre piețele de consum. La o productivitate similară cu cea din Zona Euro, România și-ar putea dubla producția agricolă și tripla exporturile, putând asigura necesarul de consum pentru circa 4 Români, se arată în raport.

Creșterea calității pregătirii în domeniul agriculturii este foarte importantă pentru asigurarea unei dezvoltări sustenabile a acestei ramuri economice în anii următori; doar 1% din numărul exploatațiilor agricole beneficiază de pregătire agricolă completă, în timp ce marea majoritate este reprezentată de cele cu experiență practică.

„Absorbția fondurilor europene reprezintă o oportunitate în special pentru operatorii mari, în timp ce exploatațiile de subzistență trebuie mai întâi să-și consolideze prin fuziune suprafețele pentru a avea acces la fondurile UE, la schemele de ajutor de stat, produse bancare și alte oportunități pe care le oferă economia de piață”, a adăugat Lucian Anghel.

* *

segmentele de economisire si creditare. BCR este **cel mai valoros brand financiar din Romania**, dupa gradul de incredere al clientilor si dupa numarul celor pentru care BCR este principala institutie cu care fac banking.

BCR ofera gama completa de produse si servicii financiare prin intermediul unei retele de **48 de centre de afaceri** dedicate companiilor si **668 de unitati retail** localizate in majoritatea oraselor din intreaga tara cu peste 10.000 de locuitori. BCR este **banca Nr.1 din Romania** pe piata cardurilor si a tranzactiilor bancare, clientii BCR avand la dispozitie cea mai mare retea nationala de **ATM – peste 2.000 de bancomate** si **POS – peste 18.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianti**, precum si servicii complete de Internet banking, phone-banking si e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 205,9 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 1.015,4 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,9 %.

* *

BCR – Comunicare Externa

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR