

## INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 20 iulie 2011

### **BCR prelungește valabilitatea ofertei de refinantare, ca urmare a numărului mare de solicitări**

- **In 6 săptămâni de promovare a ofertei de refinantare, BCR a înregistrat cereri de refinantare de peste 25 de milioane de EUR**
- **Valoarea medie a unui credit de refinantare cu garanții reale este de 30.000 EUR; clienții preferă refinanțările în EUR datorită posibilității de a accesa o sumă mai mare cu o rată lunară mai mică**
- **Cererea pentru refinanțări este însoțită de o creștere a cererii pentru creditul ipotecar, în special creditul Prima Casa; BCR a acordat peste 200 credite Prima Casa 4**

București, 20 iulie 2011 – Banca Comercială Română prelungește până pe 12 august valabilitatea ofertei de refinanțare, după ce în 6 săptămâni de campanie a înregistrat cereri de refinanțare totalizând un volum de peste 25 de milioane de EUR. Campania este destinată clienților interesați de a-și refinanța sau consolida creditele contractate la alte bănci printr-un credit garantat cu ipoteca la BCR.

Campania de refinanțare SMART mizează pe un pachet alcătuit dintr-o ofertă financiară promoțională (dobânzi competitive, fără comisioane de analiză), facilități de transfer a creditului (evaluarea gratuită a imobilului adus în garanție, cheltuieli notariale suportate de către bancă), precum și beneficii adiționale (asigurare de viață și de imobil gratuite). Valoarea medie a unui împrumut de refinanțare solicitat de către clienți la BCR se situează în jurul valorii de 30.000 de EUR.

*Vedem semne de dezghețare a cererii de credite. În ceea ce privește alegerea ofertei de refinanțarea clienții fac un calcul rațional și aleg ofertele care le facilitează un cost total al creditului și o rată lunară mai mică. Volumul solicitărilor de refinanțare în cadrul campaniei SMART a fost dublu față de așteptările noastre, a afirmat Ștefan Coroianu, Director Produse Retail în cadrul BCR. O tendință interesantă este creșterea numărului clienților care dețin credite negarantate și care optează pentru refinanțarea acestora printr-un credit garantat cu ipoteca, datorită costurilor mai avantajoase, a adăugat Coroianu.*

În cadrul campaniei de refinanțare, BCR acordă credite ipotecare sau de nevoi personale garantate cu ipoteca în EUR sau RON, de până la 85% din valoarea imobilului adus în garanție (conform raportului de evaluare), în funcție de capacitatea de rambursare a solicitantului și a eventualelor coplătitori. EUR este în continuare moneda de preferință pentru creditele cu garanție reală, deși în ultima perioadă costurile aplicate împrumuturilor în lei au devenit foarte atractive.

În ultimile luni cererea de credite garantate la BCR a cunoscut o apreciere vizibilă, pe fondul stabilizării preturilor la activele imobiliare și al scăderii nivelului dobânzilor la minime istorice. În același timp, cererea pentru creditele Prima Casa în cadrul celei de a patra etape a programului se menține la un nivel ridicat, având în vedere nivelul scăzut al dobânzii și avansul redus (numai 5% din valoarea creditului solicitat). De la debutul programului Prima Casa 4 BCR a acordat peste 200 credite în valoare totală de peste 9 mil EUR.

\* \*

*Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.*

\* \*

*Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti în cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group detinea active totale în valoare de 205,9 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 1.015,4 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,9 %.*

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TeVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR