

## **BCR a lansat studiul – *Intențiile cumparatorului de locuinta***

București, 23 iunie 2011 – Banca Comercială Română (BCR) a acordat, în anul 2010, peste 1.100 de credite pentru achiziția de imobile la care locuinta a fost identificată de partenerii BCR din zona de real estate.

*„Toti clientii care au apelat cu incredere la solutiile de achizitie si finantare a locuintelor de la BCR si partenerii sai au fost ajutati sa gaseasca varianta cea mai buna. Dintre cele peste 1.100 de credite, in circa 940 dintre solicitari clientii au beneficiat de credite Prima Casa. Prin continuarea colaborarii cu partenerii nostri din zona de real estate vom continua sa ne ajutam in continuare clientii sa-si indeplineasca visul de a-si cumpara locuinta dorita”, a declarat Teodor Mincu, project manager - Studiul – Intențiile cumparatorului de locuinta.*

Conform studiului, preferința dominantă a celor interesați de achiziția unei locuințe este reprezentată de faptul că aceasta să fie construită după anul 1977, să fie situată într-o zonă semicentrală și la un etaj intermediar. Clientii doresc locuințe de tipul apartamentelor cu 2 camere complet finalizat (la cheie) achiziționate de regulă prin credit Prima Casa cu avans între 5% și 10%.

*„BCR este cel mai mare creditor ipotecar din Romania si cel mai important sustinator al programului Prima Casa. BCR are, in cadrul acestui program, un sold de 600 de milioane euro al creditelor acordate până în prezent prin programul Prima Casă. Vom putea acorda împrumuturi încă un an și jumătate sau doi ani prin acest program, dacă ne dublăm expunerea”, a adăugat Stefan Coroianu director executiv Direcția Managementul Produselor Retail, BCR.*

\* \* \*

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este **banca Nr.1 în România după valoare activelor** (peste 16 mld EUR), **banca Nr.1 după numărul de clienți** și **banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare**. BCR este **cel mai valoros brand financiar din România**, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de **48 de centre de afaceri** dedicate companiilor și **668 de unități retail** localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este **banca Nr.1 din România** pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de **ATM – peste 2.000 de bancomate** și **POS – peste 18.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianți**, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

\* \*

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 205,9 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 1.015,4 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,9 %.

\* \*

#### **BCR – Comunicare Externa**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR