



Parteneriat BCR si RATB = Bucuresti oras formator de tendinte, alaturi de Londra, Hong Kong si Singapore

Bucurestenii pot uita de grija reincarcarii cardului de calatorie pentru mijloacele de transport in comun

- Cardul ZAMBET BCR – cel mai modern si complet mijloc de plata: card de debit, contactless, cu aplicatie de transport inclusa.
- Londra este singurul oras din lume care mai are card unic pentru operatiunile bancare si plata calatoriilor cu mijloacele de transport in comun.
- Cardul ZAMBET BCR are reincarcare automata a portofelului electronic pentru plata calatoriilor cu mijloacele de transport in comun
- Bucurestenii primesc 5% bonus pentru toate reincargarile aplicatiei de transport, fie ca e vorba de portofel electronic sau abonament.

Bucuresti, 18 mai 2011 - Banca Comerciala Romana (BCR) si RATB au lansat cel mai modern si mai complet mijloc de plata – CARDUL ZAMBET BCR.

Este un card de debit, contactless, care are inclusa aplicatia de transport. Cardul poate fi folosit atat pentru tranzactii uzuale la POS si ATM, cat si direct in mijloacele de transport in comun la aparatele de taxare electronica. De asemenea, aplicatia contactless permite efectuarea platilor rapid, fara a da cardul din mana, la POS-urile acceptante.

“Dupa Londra, Bucurestiul este al doilea oras din lume care are un card ce poate fi folosit atat ca instrument bancar cat si pentru a face plata calatoriilor cu mijloacele de transport in comun. Este un instrument de plata care usureaza viata bucurestenilor si care pune Bucurestiul alaturi de Londra, Hong Kong si Singapore in topul celor mai moderne si mai inovative orase ale lumii” a declarat Oana Petrescu, Vicepresedinte Retail BCR





“Am început parteneriatul cu BCR în 2007 când a fost singura bancă ce a răspuns solicitării regiei de a găsi un partener pentru identificarea mai multor modalități de încărcare a cardului ACTIV. Împreună am reușit să punem Bucureștiul pe harta inovației. În 2009 am creat mai multe modalități de reîncărcare a cardului ACTIV – la ATM-urile BCR, on-line, prin platforma de e-commerce a băncii și la POS-urile instalate în chioscurile RATB. În 2011 am mai făcut un pas înainte în domeniul inovației și lansăm cardul ZAMBET BCR – un instrument de plată complet și modern.” a încheiat Adrian Crit, Director General RATB.

La emiterea cardului, fiecare client primește cadou 10 lei în portofelul electronic pentru plata călătoriilor.

Portofelul electronic al cardului ZAMBET BCR se reîncarcă automat cu sume din contul bancar, astfel bucureștenii nu mai trebuie să aibă grija reîncărcării cardului de călătorie. Mai mult, la fiecare reîncărcare a aplicației de transport, clienții primesc bonus 5% din valoarea sumei reîncărcate.

În plus, clientul primește bonusuri substanțiale când utilizează cardul la diferite categorii de comercianți (indiferent de banca ce a instalat aparatul POS): 1% pentru cumpărături la orice supermarket și hypermarket, 2% pentru segmentul îmbrăcăminte/incălțăminte, 3% pentru comercianți din zona divertisment (restaurante, baruri, cinematografe, teatre, bowling șamd).

“Este o veste foarte bună că, începând de acum, cu o simplă atingere a cardului contactless ne vom putea deplasa dintr-un punct în altul în București. Este al doilea proiect de acest gen în Europa, care utilizează aplicația pentru transport pe un card contactless, după cardul Barclays Oyster din Londra, și care va oferi beneficii importante stilului de viață al bucureștenilor. Combinația dintre tehnologia contactless și aplicația de plată Visa oferită de acest produs va pune la dispoziția miilor de persoane care folosesc zilnic metroul, tramvaiele și autobuzele o soluție simplă și confortabilă pentru a avea acces rapid și sigur la transportul în comun și pentru a efectua plăți de valoare mică cu același card”, a declarat Cătălin Crețu, General Manager, Romania, Visa Europe.

Cele mai importante avantaje ale cardului ZAMBET BCR:

- **multifunctional:** poate fi utilizat la transportul în comun, la cumpărături și la bancomat
- **confortabil:** clientul se poate baza pe **reîncărcarea automată** a portofelului electronic pentru transport, astfel nu mai trebuie să aibă grija reîncărcării cardului Activ
- **flexibil:** cardul poate fi încărcat cu **orice tip de abonament pentru transportul public din București (atât cel de suprafață cât și cel din subteran)**
- **Ieftin:** clientul călătorește mai ieftin în București pentru că primește **5% bonus pentru toate reîncărcările de transport** (fie reîncărcarea portofelului, fie a abonamentului)
- **universal:** cardul poate fi utilizat în România, în străinătate cât și pe Internet



- **rapid:** clientul plateste contactless, astfel castiga timp la fiecare tranzactie pe care il poate petrece cu prietenii/familia
- **ceva in plus pentru zi de zi:** clientul **primeste 1%** cand plateste la supermarket **si 2%** cand cumpara haine/pantofi
- **...si pentru timpul liber:** clientul castiga **bonus** cand utilizeaza cardul: 3% la cinema, restaurant, biliard si chiar 10% daca plateste cu acesta intrarea la muzeele din **Bucuresti**
- **cadoul BCR:** clientul **primeste 10 lei pe portofelul electronic pentru transport**

Partnerii RATB si BCR in proiectul ZAMBET BCR sunt:

- UTI – furnizor al aplicatiei pentru transport
- Euronet Worldwide furnizor al soft-ului pentru card
- Inform Lykos/AustriaCard furnizorul de Carduri multifunctionale.

Banca Comerciala Romana (BCR), membra a Erste Group, este cel mai important grup financiar din Romania, incluzand societatile de profil de pe piata leasingului, managementului activelor, pensiilor private si a bancilor de locuinte. BCR este **banca Nr.1 in Romania dupa valoare activelor** (peste 16 mld EUR), **banca Nr.1 dupa numarul de clienti** si **banca Nr.1 pe segmentele de economisire si creditare**. BCR este **cel mai valoros brand financiar din Romania**, dupa gradul de incredere al clientilor si dupa numarul celor pentru care BCR este principala institutie cu care fac banking.

BCR ofera gama completa de produse si servicii financiare prin intermediul unei retele de **48 de centre de afaceri** dedicate companiilor si **668 de unitati retail** localizate in majoritatea oraselor din intreaga tara cu peste 10.000 de locuitori. BCR este **banca Nr.1 din Romania** pe piata cardurilor si a tranzactiilor bancare, clientii BCR avand la dispozitie cea mai mare retea nationala de **ATM – peste 2.000 de bancomate** si **POS – peste 18.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianti**, precum si servicii complete de Internet banking, phone-banking si e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 205,9 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 1.015,4 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,9 %.

VISA.....

RATB

BCR – Comunicare Externa

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail nicoleta.deliu@bcr.ro

InfoBCR



Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR