

## **Plata facturilor și deschiderea de depozite bancare on-line au crescut cu 160% volumul tranzacțiilor prin internet banking la BCR**

- **BCR a înregistrat în 2010 cea mai rapidă creștere din piață a volumelor tranzacționate prin internet banking**

București, 3 mai 2011 – Banca Comercială Română (BCR) a primit, în cadrul Galei Premiilor ONLINE BANKING premiul pentru „cea mai rapidă creștere a volumelor tranzacționate prin internet banking în 2010” datorită majorării cu 160% față de anul 2009.

„Observăm o migrare constantă a tranzacțiilor bancare dinspre numerar către canalele directe (internet, telefon și echipamente self-service banking). Clienții accesează tot mai mult serviciile bancare prin canale directe și nu mai fac doar vizualizări de solduri ci au ajuns chiar la un nivel mai complex și diversificat de operațiuni: transferuri, ordine de plată, chiar deschideri de depozite,” a declarat Bogdan Octavian Marin, Director Management Canalele Retail în cadrul BCR.

În ceea ce privește tipurile de operațiuni efectuate prin intermediul serviciului de internet banking, primează în continuarea plățile de facturi pentru utilități, servicii de televiziune și telefonie. O tendință îmbucurătoare este vizibilă la constituirea de depozite bancare prin internet banking. Numărul acestora s-a dublat în 2010/2009, iar valoarea lor s-a triplat 2010/2009, atingând la finalul 2010 un cuantum total de peste 2,75 miliarde RON.

„Succesul nostru s-a datorat bonusului de dobândă acordat la deschiderea de depozite prin internet banking precum și diversificării tipurilor de operațiuni realizate de client prin intermediul canalelor directe” a adăugat Bogdan Octavian Marin.

Tendința de creștere a numărului de tranzacții efectuate prin canale directe este vizibilă și în primul trimestru al anului 2011, când numărul tranzacțiilor prin serviciul de internet banking al BCR aproape s-a dublat față de perioadă similară a anului trecut, depășind valoarea de 1,50 milioane de tranzacții online. În perioadă Sărbătorilor de Paști, BCR a înregistrat o creștere cu 63% a numărului tranzacțiilor prin Click 24 Banking și de 2,5 ori a valorii tranzacțiilor față de perioadă similară din 2010. Doar în Săptămâna Mare, valoarea totală a operațiunilor efectuate (18.04-24.04.2011) a fost de circa 400 milioane lei.

\* \*

*Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.*

\* \*

*Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 205,9 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 1.015,4 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,9 %.*

\* \*

#### **BCR - Comunicare Externă**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

#### **InfoBCR**

Web: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

TelVerde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Twitter: @infoBCR