

SUB EMBARGO până pe 28.04.2011, ora 7.30 CET  
București, 28 aprilie 2011

## BCR a realizat un profit trimestrial îmbunătățit consolidându-și cota de piață în Trimestrul 1 din 2011, într-un context economic dificil

### I. PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR <sup>1</sup>:

#### **Rezultate trimestriale îmbunătățite într-un context economic încă dificil**

**Rezultatul operațional** s-a situat în T1 2011 la **608,8 milioane RON (144,5 milioane EUR)**, în creștere cu 10,9% față de T4 2010, deși în scădere cu **20,2%** față de T1 2010 în condițiile menținerii unui context economic dificil. **Venitul operațional s-a îmbunătățit cu 8,2%** față de T4 2010, deși s-a diminuat cu 9,6% față de T1 2010, în principal din cauza venitului net mai mic din dobânzi și comisioane, ca urmare a condițiilor pieței: diminuarea ratelor dobânzii, nivel redus al cererii eligibile de credite și impactul implementării noii legi a contractelor de credit pentru consumatori (OUG 50). **Cheltuielile operaționale** au crescut cu 10,3% față de T1 al anului trecut, dar cu numai 4,6% față de T4 2010. **Profitul net după impozitare și interesele minoritare** s-a ridicat la **76,1 milioane RON (18,1 milioane EUR)** de la o pierdere de 29,5 milioane RON în T4 2010, dar este mai mic față de T1 2010, în principal din cauza scăderii nivelului dobânzilor și impactului direct asupra veniturilor nete din dobânzi precum și din cauza cheltuielilor încă ridicate cu provizioanele generate de menținerea unor condiții de piață dificile care afectează clienții BCR.

#### **Administrare pozitivă a eficienței și a riscurilor**

**Raportul cost-venit** s-a păstrat la un nivel foarte bun, 42,3% în T1 2011 (36,9% în T4 2010 și 34,6% în T1 2010) în pofida impactului unei creșteri limitate a veniturilor.

Ritmul formării creditelor neperformante (NPL) a încetinit în T1 2011 comparativ cu T1 2010, dar se menține la un nivel ridicat și nu este așteptată o scădere semnificativă pe termen scurt. NPL rămân la un nivel care poate fi gestionat corespunzător, cu o rată de acoperire confortabilă de **129%** (garanții și provizioane). Reducerea ritmului de formare a creditelor neperformante este confirmată de o foarte ușoară creștere a **costurilor cu riscul** cu 0,2% (sau 1 milion RON) față de T1 2010.

#### **Afacerile au continuat să se dezvolte în pofida unei economii slăbite**

BCR (doar banca) a înregistrat o **creștere a cotei de piață pe total creditare**, până la circa **22,2%** în T1 2011, generată de performanța bună a creditării pe segmentul companii care a condus la îmbunătățirea poziției băncii pe acest segment (+0,3 pp cota de piață față de finele anului precedent) și de o consolidare pe segmentul creditelor imobiliare (23,2% cota de piață). BCR deține circa 23,3% din depozitele persoanelor fizice din România, ca urmare a politicii sale de preț competitive și a puterii brandului BCR – cel mai de încredere brand bancar din România. Activitatea de retail se auto-finanțează, raportul credite / depozite (LTD) situându-se la circa 74% după standardele locale. Banca se bucură de o lichiditate puternică și de o bază de capital sănătoasă care se situează cu mult peste cerințele minime de reglementare.

<sup>1</sup> Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele financiare consolidate, neauditate, ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru T1 2011, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se fac alte precizări, cifrele pentru T1 2011 sunt comparate cu cifrele pe T1 2010. De asemenea, dacă nu se fac alte precizări, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere a fost convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru T1 2011, de 4,2122 RON/EUR când se face referire la T1 2011 și cursul mediu de schimb valutar pentru T1 2010 de 4,1383 RON/EUR când se face referire la T1 2010. Bilanțul la 31 decembrie 2010 și bilanțul la 31 martie 2011 au fost convertite folosind cursul de schimb valutar de închidere la respectivele date (4,1221 RON/EUR pentru T1 2011 și respectiv 4,2620 RON/EUR pentru la 31 decembrie 2010). Toate variațiile procentuale sunt calculate pe baza valorilor exprimate în RON.

*“Contextul economic dificil continuă să aibă impact negativ asupra clienților noștri și, în consecință, asupra BCR. Cu toate acestea, rezultatele sunt încurajatoare, în special în ceea ce privește costurile cu riscul. Cererea pentru creditare rămâne la un nivel scăzut în contextul unei reveniri economice graduale”, a declarat Dominic Bruynseels, CEO al BCR. „Noi vom continua să facem tot ceea ce ne stă în putință pentru a ne ajuta și servi clienții, pentru a ne îmbunătăți modelul operațional și de afaceri și pentru a accelera revenirea economică a României. Consolidarea poziției noastre de piață demonstrează că ne-am angajat într-un demers corect, în modalitatea corectă ” a adăugat DI. Bruynseels.*

## II. PREZENTARE GENERALĂ A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR

**Profitul operațional** al Grupului BCR s-a diminuat cu 20,2% la **608,8 milioane RON (144,5 milioane EUR)** de la 763,0 milioane RON (184,4 milioane EUR) în T1 2010, ca rezultat al scăderii venitului operațional, dar în revenire față de trimestrul anterior (+10,9%).

**Venitul operațional net** a scăzut de la 1.167,4 milioane RON (282,1 milioane EUR) la **1.054,8 milioane RON** (250,4 milioane EUR). Principalul factor al acestui declin l-a constituit **diminuarea ratelor dobânzilor având ca efect reducerea venitului din dobânzi** (mai mic cu 13,3% sau cu 245,5 milioane RON față de T1 2010), sub presiunea suplimentară a cererii eligibile de credite încă redusă și a creșterii concurenței pentru afaceri de calitate.

Revenirea economiei românești a fost una fragilă în T1 2011, astfel încât multe afaceri s-au confruntat cu o reducere dramatică a cererii pentru produsele și serviciile lor. Din păcate un mare număr de afaceri chiar s-au închis, în special micro întreprinderi și IMM-uri. Toate acestea au avut un impact negativ asupra afacerilor lor cu BCR.

Factorii sezonieri au afectat, de asemenea, rezultatele afacerii.

Sentimentul de încredere în economie al clienților retail a fost, în continuare, puternic deteriorat de scăderea veniturilor familiale generată de pachetul de austeritate și de creșterea TVA - care au determinat, precum și de teama pierderii locului de muncă. În consecință, ei au fost mult mai precauți cu cheltuielile.

Implementarea legislației privind contractele de credit pentru consumatori (fosta OUG 50/2010) a avut, de asemenea, efecte negative asupra fluxurilor de afaceri și a diminuat **venitul din comisioane** al băncilor atât la creditele noi cât și la cele existente în sold.

**Rezultatul net din tranzacționare** a crescut cu 10,7% în T1 2011 față de T1 2010, în special pe baza operațiunilor de schimb valutar. BCR este în continuare cel mai important jucător pe piața românească de obligațiuni și bonuri de Trezorerie (T bills).

**Cheltuielile operaționale** s-au majorat de la 404,3 milioane RON (97,7 milioane EUR) în T1 2010 la **446,0 milioane RON** (105,9 milioane EUR). BCR a continuat să investească în “costurile bune”, mai ales în pregătirea angajaților, canalele de distribuție electronice și activitatea de carduri precum și în modernizarea rețelei de unități retail – toate acestea generând costuri mai ridicate cu amortizarea.

**Profitul net consolidat după impozitare și interesele minoritare** a fost în T1 2011 de **76,1 milioane RON** (18,1 milioane EUR), în creștere față de o pierdere de 29,5 milioane RON în T4 2010 dar în scădere cu 68,7% față de T1 2010 ca urmare, în principal, a diminuării venitului operațional și a nivelului încă ridicat al provizioanelor de risc. Rentabilitatea capitalului (ROE) a coborât la 4,3% la sfârșitul T1 2011.

Cheltuiala netă cu **provizioanele de risc pentru împrumuturi și avansuri** a totalizat 457,4 milioane RON (108,6 milioane EUR), în ușoară creștere cu numai 0,2% față de T1 2010 și a evoluat conform așteptărilor luând în considerare în special faptul că atât segmentul persoanelor fizice cât și al companiilor au continuat să se confrunte cu condiții dificile de piață. Segmentul companiilor, în special, a contribuit semnificativ la volumul creditelor neperformante în T1 2011. Companiile mici și mijlocii au

continuat să resimtă cea mai mare presiune date fiind constrângerile de lichiditate. O revenire treptată este așteptată odată cu reluarea creșterii economice.

Portofoliul de credite a avut o evoluție relativ satisfăcătoare în T1 2011, în circumstanțele date – creditele neperformante rămân la un nivel suportabil, reprezentând **16,8%** din totalul portofoliului. Grupul BCR are o rată confortabilă de acoperire a creditelor neperformante de aproximativ **129%** (garanții și provizioane).

BCR abordează prudent creditarea, adaptată la actualul mediu economic. Totodată BCR continuă să se concentreze pe implementarea unor soluții durabile menite să ajute clienții să își reorganizeze finanțele și să facă față situațiilor lor specifice – mii de familii și companii beneficiază deja de pe urma acestor soluții care îi ajută pe clienții noștri să depășească perioada dificilă.

Cele mai recente date semnalează faptul că sfârșitul recesiunii se apropie, dar revenirea va fi mai curând graduală, sub potențialul pe termen lung al României. Previziunile indică o creștere a economiei de 2% în 2011, vizibilă în principal în a doua jumătate a anului.

Ratele de solvabilitate se situează confortabil peste nivelurile impuse. Rata de acoperire a capitalului de rang 1+2 în T1 2011 (date provizorii): aproximativ **12%** RAS față de nivelul minim 10% impus de reglementările BNR. De asemenea, rata de solvabilitate de aproximativ **17,1%** (IFRS, consolidat Grup BCR) demonstrează în mod clar soliditatea BCR și susținerea continuă din partea Erste Group. (RAS – standarde de contabilitate românești)

### III. INDICATORII ACTIVITĂȚII BCR (numai banca – valori neconsolidate, IFRS)

În T1 2011 BCR a continuat să dezvolte o activitate solidă și durabilă în conformitate cu așteptările generate de un mediu economic încă dificil.

**Activele totale s-au diminuat puțin**, cu 2%, la **68.539,6 milioane RON** (16.627,4 milioane EUR) la 31 martie 2011, de la 69.945,2 milioane RON (16.411,4 milioane EUR) la 31 decembrie 2010 - o evoluție similară celei din primul trimestru al anului trecut, BCR menținându-și poziția de lider de piață după active.

Creditarea a avut o evoluție bună în condițiile unei cereri eligibile reduse, BCR activând ca principalul susținător al economiei românești. BCR și-a majorat cota de piață pe creditare generală la circa **22,2%** în T1 2011, datorită performanței bune pe segmentul creditării corporate, concretizată în îmbunătățirea poziției pe acest segment (creștere cu 0,3 pp a cotei de piață față de T4 2010), combinată cu o consolidare a creditării imobiliare.

Volumul total al portofoliului de **credite acordate clienților** (înainte de provizioane, IFRS) a scăzut cu 1.127,5 milioane RON (**-2,3%**) la valoarea de **47.480,2 milioane RON** (11.518,4 milioane EUR) de la 48.607,7 milioane RON (11.404,9 milioane EUR) – un efect sezonier similar evoluției din T1 2010 – în special pe baza scăderii pe segmentul persoane fizice, păstrând în același timp o structură echilibrată pe segmente de clienți și industrii.

În T1 2011 BCR și-a extins creditarea către sectoarele productive ale economiei. **Creditarea corporate** s-a menținut stabilă (+ 0,1% de la începutul anului), în principal pe seama furnizării de capital de lucru către companii și a finanțării întreprinderilor din sectorul public.

**Portofoliul de credite retail** (care include persoanele fizice și microîntreprinderile) a scăzut cu **5,2%** în T1 2011 în concordanță cu scăderea veniturilor populației și cu tendințele pieței. Evoluția pozitivă a creditării ipotecare, antrenată în principal de programul guvernamental „Prima Casă”, a fost contracarată de scăderea fluxului de credite noi de consum, garantate și negarantate. Impulsul pozitiv al programului „Prima Casă” a continuat. BCR este lider al programului cu un volum total al creditelor de peste 560 milioane EUR, de care beneficiază până acum mai mult de 13.800 de familii, banca

ajutându-le astfel să fie proprietarii primei lor locuințe. BCR este prima bancă care a acceptat condițiile de participare în cadrul programului Prima Casă 4, așteptat să fie operațional în luna mai 2011.

BCR își menține poziția de lider de piață pe creditarea pentru persoane fizice, cu o cotă de piață de 23% se segmentul creditării ipotecare.

**Portofoliul de credite corporate** deține o cotă de **58,3%** în totalul creditelor acordate clienților, în timp ce **creditele retail** (inclusiv afacerile micro) reprezintă **41,7%**.

**Depozitele de la clienți** au înregistrat o ușoară scădere cu 2,9% față de începutul anului până la valoarea de **36.212,2 milioane RON** (8.784,9 milioane EUR) de la 37.289 milioane RON (8.749,2 milioane EUR) pe fondul tendințelor sezoniere pe segmentul clienților companii (în scădere cu 11,4%) și în combinație cu o creștere a depozitelor retail (+0,2%). Banca se menține pe **locul 1** în piața **depozitelor primare**. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, banca fiind puternic susținută și de banca mamă.

BCR se situează în top 3 al celor mai atractive oferte din piață, prin prisma ratelor dobânzii, a calității și simplității proceselor, urmărind să fie prima alegere a clienților pentru depozite și credite garantate.

BCR continuă să fie liderul pe segmentul proiectelor care beneficiază de finanțare europeană, cu o cotă de piață de 43% din proiectele aprobate (dintr-un total de 10,8 mld EUR. BCR continuă să implementeze o serie de soluții economice pentru a sprijini sectorul companiilor mici și mijlocii – în T1 2011, BCR s-a alăturat inițiativei JEREMIE (în cadrul căreia banca va acorda împrumuturi noi în valoare de peste 200 milioane EUR, pe baza garanțiilor de la Fondul European de Investiții) și a semnat cu Banca Europeană de Investiții un acord de finanțare în valoare de 75 milioane EUR destinate proiectelor întreprinderilor mici și mijlocii și ale municipalităților în sectoarele de industrie, turism, servicii, agricultură.

BCR a menținut rețeaua de 667 unități, concentrându-se pe dezvoltarea canalelor alternative de distribuție în baza strategiei de a-și încuraja clienții să utilizeze tranzacțiile fără numerar. Banca a continuat cu succes să îmbunătățească și să diversifice serviciile financiare de Internet Banking și Phone Banking (cunoscute sub denumirea de “BCR 24 Banking”), a continuat dezvoltarea activităților cu carduri și a extins gama de servicii disponibile la ATM.

Clienții utilizează tot mai mult facilitățile oferite de “BCR 24 Banking” și observăm o migrare constantă a tranzacțiilor dinspre numerar către canalele directe (internet, telefon și echipamente self-service banking). Numărul tranzacțiilor via “BCR 24 Banking” în T1 2011 aproape s-a dublat față de perioada similară a anului trecut (+7% față de T4 2010). Numai în T1 2011, clienții BCR au efectuat peste 1,54 milioane de tranzacții online prin intermediul serviciilor Click & Alo 24 Banking și aproape jumătate de milion de operațiuni de schimb valutar prin intermediul automatelor de schimb valutar (ASV).

BCR și-a extins în continuare rețeaua de ATM-uri adăugând 51 noi aparate în T1 2011, ajungând până la 2.317 ATM-uri (4% creștere anuală), precum și rețeaua de POS-uri până la 18.182 unități (3% creștere anuală). BCR și-a consolidat poziția de lider pe piața **cardurilor de debit și credit** – banca administrează un portofoliu de **două milioane** carduri valide.

Ca urmare a dorinței tot mai mari a clienților de a beneficia de comoditate și confort, numărul tranzacțiilor la POS a crescut cu 28% pentru cardurile BCR și aproape s-au dublat (+98%) ca număr total (indiferent de emitentul cardului) față de T12010. Valoarea cheltuielilor achitate cu cardul la POS a crescut cu **26%** anual pentru cardurile emise de BCR și cu **94%** per total carduri (indiferent de emitent) la POS-urile BCR. Schimbarea preferințelor clienților pentru tranzacțiile non-cash este vizibilă și în numărul tranzacțiilor cu carduri la ATM-uri: în scădere cu **7%** pentru cardurile BCR și cu **8,5%** ca număr total de tranzacții la ATM-urile BCR (indiferent de emitentul cardului) - (după valoare, tranzacțiile au scăzut cu **3%** anual pentru cardurile emise de BCR și respectiv cu **1%** per total tranzacții la ATM-urile BCR).

## IV. Evoluția cursului de schimb (cursul oficial de schimb ale Băncii Central Europene)

Cursul la sfârșitul perioadei				Cursul mediu		
	Martie 2011	Decembrie 2010	% variație	Martie 2011	Martie 2010	% variație
RON/EUR	<b>4,1221</b>	4,2620	-3,3%	<b>4,2122</b>	4,1383	+1,8%
Variație pozitivă = deprecierea față de EUR, variație negativă = aprecierea față de EUR						

### Întrebări la:

BCR, Direcția de Comunicare

Bl. Regina Elisabeta 5, Bucuresti, Fax: +4021 313 0117,

Corneliu Cojocaru, Tel. 004021 312 0056, e-mail: [cornel.cojocaru@bcr.ro](mailto:cornel.cojocaru@bcr.ro)

Ionut Stanimir, Tel. 004021 312 0056, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Acest text este disponibil si pe pagina web a BCR la adresa <http://www.bcr.ro/press>



## Anexe

### I. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

	31 martie 2011	31 martie 2010	% variație
Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate	1.595,0	1.840,5	-13,3%
Cheltuieli cu dobânzi și si alte cheltuieli asimilate	(735,9)	(868,5)	-15,3%
<b>Venituri nete din dobânzi</b>	<b>859,1</b>	<b>972,0</b>	<b>-11,6%</b>
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(457,4)	(456,4)	0,2%
Venituri din speze si comisioane	225,2	216,2	4,1%
Cheltuieli cu speze si comisioane	(71,1)	(58,4)	21,7%
<b>Venituri nete din speze si comisioane</b>	<b>154,1</b>	<b>157,8</b>	<b>-2,4%</b>
Venit net din tranzacționare	41,6	37,6	10,7%
Cheltuieli cu personalul	(222,5)	(199,0)	11,8%
Alte cheltuieli administrative	(169,1)	(161,6)	4,7%
Amortizarea activelor fixe	(54,4)	(43,8)	24,2%
Alte rezultate operaționale	(56,0)	(48,2)	16,2%
Rezultatul activelor financiare – la valoare justă prin contul de profit sau pierdere	1,4	8,1	-82,5%
Rezultatul activelor financiare – disponibile pentru vânzare	0,0	24,5	-100%
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>96,8</b>	<b>291,0</b>	<b>-66,7%</b>
<b>Impozit pe profit</b>	<b>(20,3)</b>	<b>(47,9)</b>	<b>-57,5%</b>
Profit net înainte de interesele minoritare	76,5	243,1	-68,5%
Cota de profit alocată acționarilor minoritari	(0,4)	(0,1)	>100%
<b>Profit net după interese minoritare</b>	<b>76,1</b>	<b>243,0</b>	<b>-68,7%</b>

## II. BILANȚ CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

ACTIVE	31 martie 2011	31 decembrie 2010	% variație
Numerar și plasamente la băncile centrale	8.339,2	9.545,4	-12,6%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.566,9	1.771,7	-11,6%
Credite și avansuri acordate clienței	50.520,0	52.238,6	-3,3%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	-4.816,7	-4.844,9	-0,6%
Active financiare deținute pentru tranzacționare	956,3	966,9	-1,1%
Active financiare – la valoare justă prin cont de profit sau pierdere	45,7	41,9	9,0%
Active financiare – disponibile pentru vânzare	5.107,3	3.925,7	30,1%
Active financiare – păstrate până la scadență	5.566,3	5.442,2	2,3%
Imobilizări necorporale	411,5	424,3	-3,0%
Imobilizări corporale	1.716,3	1.693,9	1,3%
Creanțe fiscale curente	163,9	192,9	-15,0%
Creanțe fiscale amânate	44,2	53,6	-17,6%
Alte active	2.079,9	2.130,8	-2,4%
Active deținute pentru vânzare	49,6	29,4	68,7%
<b>Total active</b>	<b>71,750,3</b>	<b>73,612,4</b>	<b>-2,5%</b>
<b>DATORII ȘI CAPITALURI PROPRII</b>			
Sume datorate instituțiilor de credit	21.890,1	21.823,5	0,3%
Sume datorate clienților	36.776,5	37.828,8	-2,8%
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	755,1	638,1	18,3%
Datorii deținute pentru tranzacționare	41,9	0,0	>100%
Alte provizioane	228,1	253,9	-10,2%
Datorii fiscale curente	21,4	21,7	-1,4%
Datorii fiscale amânate	487,4	498,4	-2,2%
Alte datorii	2.438,2	3.477,0	-29,9%
Capital subordonat	1.945,1	1.967,3	- 1,1%
<b>Capital social</b>	<b>7.166,5</b>	<b>7.103,6</b>	<b>3,9%</b>
<i>Capital al acționarilor</i>	7.142,3	7.077,1	0,9%
<i>Capital al acționarilor minoritari</i>	24,3	26,5	-8,4%
<b>Total datorii și capitaluri proprii</b>	<b>71.750,3</b>	<b>73.612,4</b>	<b>-2,5%</b>