

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 1 martie 2011

BCR continuă să încurajeze economisirea oferind dobânzi avantajoase la depozitele noi

- **Oferă specială pentru depozitele la termen de 3 luni în RON sau EUR - dobândă fixă de 7% pe an pentru lei și 3.50% pe an pentru EUR**

București, 1 martie 2011 - Banca Comercială Română (BCR) lansează o nouă campanie promoțională pentru stimularea economisirii cu sloganul „Ai doar de câștigat cu depozitul SUCCES BCR”.

„Prin această campanie dorim să comunicăm că, pe lângă oferta foarte avantajoasă de dobânzi promotionale, nu costă nimic să deschizi un depozit la BCR. Depozitele noastre nu au sumă minimă de deschidere și nici comisioane pentru constituire, administrare lunară sau lichidare în contul curent. Astfel, clienții noștri chiar au numai de câștigat cu depozitele SUCCES BCR. Până pe 15 aprilie, avem dobânzi speciale pentru depozitele promotionale la termen de 3 luni, cu dobândă fixă de 7% pe an pentru lei și 3.50% pentru euro, fiind cele mai bune dobânzi din ofertă actuală pentru economii disponibile în unitățile bancii.”, a declarat Cătălina Zincenco, șef departament în Direcția Managementul Produselor Retail din cadrul BCR.

În plus, clienții care deschid depozite prin Click 24 Banking BCR (on-line) și Alo 24 Banking BCR (telefonic) au garantat cea mai bună dobândă pentru produsele de economisire din oferta bancii, întrucât beneficiază de un bonus de dobândă, fix, de 0.25% pe an, obținând astfel o dobândă de 7,25%/an la depozitele în lei pe 3 luni și 3,75%/an la cele în EUR pe 3 luni.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este **banca Nr.1 în România după valoare activelor** (peste 16 mld EUR), **banca Nr.1 după numărul de clienți** și **banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare**. BCR este **cel mai valoros brand financiar din România**, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principala instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de **48 de centre de afaceri** dedicate companiilor și **668 de unități retail** localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este **banca Nr.1 din România** pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea

nationala de **ATM – peste 2.000 de bancomate** si **POS – peste 18.000 de terminale pentru plata cu cardul la comercianti**, precum si servicii complete de Internet banking, phone-banking si e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 206,5 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 736,8 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,7%.

* *

BCR – Comunicare Externa

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR