

INFORMAȚIE DE PRESĂ

București, 17 ianuarie 2011

Românii utilizează din ce în ce mai mult cardul pentru plățile la magazine

- În 2010 volumul tranzacțiilor efectuate cu cardurile debit și credit BCR la comercianți au crescut cu 29%; numărul mediu al tranzacțiilor pe card la comercianți a crescut cu 27%
- Românii au plătit mai ales cu cardul la supermarket, farmacii, magazine de îmbrăcăminte și magazine de bricolaj
- În 2011 BCR dorește să crească volumul tranzacțiilor la comercianți cu 20% și încurajează plata cu cardul printr-o campanie promoțională prin care oferă de 5 ori mai multe puncte de loialitate pentru utilizarea cardurilor la comercianți

București, 17 ianuarie 2011 - Volumul tranzacțiilor efectuate cu cardurile debit și credit BCR la comercianți în 2010 a crescut cu 29%. În același timp, numărul mediu al tranzacțiilor pe card a crescut cu 27% arătând o preferință crescândă a românilor pentru plată cu cardul.

Astfel, în ceea ce privește tranzacțiile cele mai frecvente, avansul numărului de tranzacții cu cardul se situează între 7% pentru articolele de bricolaj și gospodărie, 8% pentru articolele de îmbrăcăminte și 12% pentru produsele de la supermarket. Față de acestea, numărul tranzacțiilor la benzinării au înregistrat o creștere spectaculoasă cu aproape 20%.

În 2011 BCR dorește să crească volumul tranzacțiilor la comercianți cu 20%. Pentru a sprijini atingerea acestor volume, BCR lansează începând cu 17 ianuarie 2011 o campanie de marketing în care oferă de 5 ori mai multe puncte de loialitate decât în mod obișnuit pentru utilizarea cardurilor la comercianți.

Deținătorii de carduri BCR vor primi 1,5% bonus pe cardul de debit și 3% bonus pe cardul de credit din sumele cheltuite la comercianți sau pe internet, până în data de 1 martie 2011. În plus, clienții intră automat la tragerea la sorți din data de 25 martie 2011 unde pot câștiga unul dintre cele 10 premii în valoare de 5.000 RON fiecare prin simplă utilizare a cardului BCR la cumpărături sau pentru cardurile noi emise în campanie.

În 2010 BCR a răsplătit utilizatorii de carduri cu o sumă în creștere cu 69% față de 2009. Doar în trimestrul al patrulea din 2010, banca a acordat un bonus total de peste 1,3 milioane lei posesorilor de carduri BCR care au făcut plăți cu cardul direct la POS-urile comercianților sau pe internet în perioada 19 Octombrie 2010 - 5 Ianuarie 2011. Bonusul acordat pentru cardurile de debit a crescut cu 34% comparativ cu perioada anterioară, iar pentru cardurile de credit bonusul acordat a fost similar.

De asemenea, tot astăzi BCR lansează o ofertă promoțională valabilă pentru cardurile de credit Powercard și BCR Wizz Air achiziționate în perioada 17 ianuarie-17 mai 2011, constând în comision 0 (ZERO) la emiterea cardului și comision 0 (ZERO) de administrare anuală în primul an.

* *

Începând din data de 22 noiembrie 2010, Banca Comercială Română (BCR) a lansat o nouă facilitate de plată pentru posesorii cardurilor de credit emise de bancă - Programul de Rate cu 0% dobândă, pentru un număr maxim de 12 rate egale, la cumpărăturile efectuate la Comercianții Parteneri BCR incluși în program.

În program sunt înscriși în mod automat și gratuit, toți clienții persoane fizice care dețin unul dintre cardurile de credit BCR și care, la momentul efectuării tranzacției la Comercianții Parteneri BCR solicită facilitatea de a plăti produsele/ serviciile în Rate cu 0% dobândă.

* *

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând societățile de profil de pe piață leasingului, managementului activelor, pensiilor private și a băncilor de locuințe. BCR este banca Nr.1 în România după valoare activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gamă completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreagă țara cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piață cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Mai mult de 50.000 de angajați deservesc peste 17,4 milioane de clienți în cadrul a 3.200 de filiale din 8 țări (Austria, Republică Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 30 septembrie 2010, Erste Group deținea active totale în valoare de 206,5 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 736,8 milioane EUR și un raport cost/venituri de 48,7%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stănimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TeVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR