



Comunicat de presa

Bucuresti, 8 septembrie 2010

BCR si Wizz Air lanseaza in Romania noul card de credit BCR Wizz Air

- **Cardul de credit BCR Wizz Air, primul de acest gen pe piata aeriana low-fare din Romania, ofera reduceri importante la achizitionarea serviciilor si biletelor de avion Wizz Air.**
- **Cardul de credit BCR Wizz Air este emis sub sigla MasterCard, in lei, cu limita maxima de 20.000 lei si perioada de gratie de pana la 53 de zile.**
- **Cardul are atasat cel mai avantajos program de loialitate: bonus 4% la achizitionarea produselor si serviciilor Wizz Air prin wizzair.com si 2% pentru tranzactiile efectuate direct la POS-urile comerciantilor si pe internet. Punctele acumulate in urma programului de loialitate pot fi folosite pentru cumpararea de bilete de avion si servicii Wizz Air.**

Banca Comerciala Romana si Wizz Air, cea mai mare companie aeriana low fare din Romania, au anuntat astazi lansarea noului card de credit BCR Wizz Air, acesta urmand sa fie disponibil la sucursalele BCR si prin intermediul call-center-ului BCR incepand de azi. Cardul are atasate importante facilitati pentru achizitioanarea biletelor si serviciilor companiei prin intermediul wizzair.com: 0 lei taxa de rezervare pentru primele 12 luni si programul de loialitate consistent prin care se colecteaza puncte care pot fi folosite la achizitionarea biletelor de avion si a altor servicii.

„Wizz Air este cea mai mare companie de transport aerian low-cost din Romania, BCR este cea mai mare banca si amandoua au un scop comun: sa ofere clientilor lor cele mai bune si mai avantajoase produse si servicii, care sa le usureze viata. Pornind de la aceste premise, parteneriatul intre BCR si Wizz Air este unul firesc”, a declarat Igor Zganjer, Director Carduri BCR.

„Sunt incantat ca acest parteneriat cu BCR s-a concretizat in primul produs de acest gen de pe piata aeriana low-fare din Romania. Din acest moment zborul devine si mai accesibil pentru clientii ambelor companii. Totodata, cardul de credit BCR Wizz Air reprezinta si un program major de loialitate pe care Wizz Air il lanseaza pentru pasagerii din Romania, in semn de multumire pentru fidelitatea lor” a declarat Gyorgy Abran, Director Comercial Wizz Air.



Primii 2000 de clienti care achizitioneaza cardul de credit BCR Wizz Air vor primi 20.000 de puncte bonus (200 de lei) pe care le pot folosi pentru a cumpara bilete de avion sau alte servicii prin intermediul wizzair.com.

“Cardul de credit BCR Wizz Air faciliteaza accesul la calatorii prin reducerile atractive oferite la cumpararea biletelor. De exemplu: daca un client cu un venit mediu de 2.000 de lei cheltuiește 30% cu cardul de credit BCR Wizz Air lunar, intr-un an de zile aduna puncte cat pentru 2 bilete dus-intors la Roma”, a incheiat Igor Zganjer.

Cardul de credit BCR Wizz Air mai beneficiaza si de asigurarea cumparaturilor pentru 100 de zile de la achizitie, reduceri la partenerii BCR, posibilitatea de inrolare la serviciul 3D Secure pentru tranzactiile efectuate pe internet, notificari prin SMS si extras de cont lunar gratuit.

Pentru detalii suplimentare legate de cardul BCR Wizz Air va rugam sa accesati wizzair.com sau www.bcr.ro.

* * *

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 16 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania.

Wizz Air a transportat peste 9,2 milioane de pasageri în ultimele 12 luni. Flota Wizz Air este compusă în prezent din 34 de aeronave Airbus A320, ce operează de la 12 baze din Polonia, Ungaria, Bulgaria, România, Ucraina și Cehia.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117; mobil:0731808 476

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Pentru informații referitoare la Wizz Air
vă rugăm să contactați Free Communication:

Daniel Amzăr

email: daniel.amzar@freecomm.ro

tel: +40 21 207 47 40

mobil: +4 0752.111.728