

## **BCR prezintă Raportul “România – Momentul adevărului”**

București, 17 august 2010 – O creștere economică în condițiile unui sector public nerestructurat nu este de dorit, iar experiența recentă a unor țări din regiune ne arată că neacordarea importanței cuvenite unei probleme atât de serioase, nu va avea ca rezultat decât cumularea ulterioară a efectelor negative mult mai dificil de controlat, a declarat Lucian Anghel, economistul șef al Băncii Comerciale Române (BCR) cu ocazia prezentării Raportului de analiza macroeconomică **“România – Momentul adevărului”**.

Aproape toți indicatorii macroeconomici s-au îmbunătățit în trimestrul al II-lea, ceea ce a determinat o evoluție trimestrială favorabilă a produsului intern brut (+0,3%) și o reducere semnificativă a declinului la nivel anualizat (-0,5% de la -2,6% în trimestrul I 2010), a adăugat Lucian Anghel.

Industria și-a accelerat ritmul de creștere la nivel anual, susținută de comenzile externe noi, exporturile au crescut cu peste 30% în medie în trimestrul al II-lea față de perioada similară din 2009; cererea internă în industrie, deși păstrează un decalaj important față de cea externă, a continuat să crească în trimestrul al II-lea a.c.

Indicatorul de încredere în consum a înregistrat noi minime în trimestrul al II-lea a.c., ceea ce arată un nivel destul de ridicat de pesimism deși vânzările cu amănuntul și-au redus semnificativ scăderea în această perioadă; în același timp, serviciile prestate populației și-au accelerat ritmul de creștere real la nivel anual în perioada aprilie-iunie, ceea ce a imprimat un trend mai favorabil pentru consumul populației în trimestrul al II-lea comparativ cu trimestrele anterioare.

Rata șomajului înregistrat a scăzut în mod constant în trimestrul al II-lea în principal ca urmare a unor factori sezonieri, însă a putut fi observată și o reducere a șomajului și în termeni ajustați sezonier în perioada aprilie-iunie;

Inflația lunară în iulie a fost 2,6%, sub așteptările pieței, în timp ce la nivel anual aceasta s-a accelerat la 7,2%; efectul de transmisie parțială a majorării TVA în prețuri a fost generată în principal de consumul modest care a contracarat schimbările intervenite în sistemul de impozitare; efectele de runda a doua ar putea fi limitate în condițiile declinului puterii de cumpărare a populației în special ca urmare a aplicării pachetului de măsuri de austeritate în partea a doua a acestui an.

Deși dureroase pe termen scurt, măsurile luate în prezent în sectorul public sunt absolut necesare pentru asigurarea unei creșteri economice deopotrivă puternică și sănătoasă în anii următori; având în vedere că 2012 este an electoral, determinarea guvernului în a implementa toate reformele în cadrul sectorului public este absolut necesară în perspectiva recuperării cu succes a decalajelor față de Zona Euro, a adăugat Lucian Anghel.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 16.4 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 668 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 48 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si circa 17.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,5 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 martie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 208,0 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 255,2 milioane EUR si un raport cost venituri de 49,2%.

\* \*

**Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:**

- Accesand Portalul BCR la adresa [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la \*0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro). Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

\* \*

**Pentru informatii suplimentare:**

**BCR, Directia de Comunicare**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Cornel Cojocaru, e-mail: [cornel.cojocaru@bcr.ro](mailto:cornel.cojocaru@bcr.ro)

Ionut Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Nicoleta Deliu, e-mail: [nicoleta.deliu@bcr.ro](mailto:nicoleta.deliu@bcr.ro)