

## INFORMATIE DE PRESA

### BCR și RATB oferă abonamente gratis

- Campania se adresează tuturor posesorilor de card Activ nominal;
- Posesorii de card activ RATB nominal trebuie să efectueze cel puțin 1 tranzacție de încărcare/reîncărcare a Cardului Activ între 14 Iunie - 12 Septembrie utilizând următoarele modalități de plată: la POS BCR din cadrul punctelor de vânzare RATB, la ATM BCR sau în mediul online pe <http://online.ratb.ro>;
- Premiile constau în 91 seturi de câte 12 abonamente lunare valabile pe toate liniile urbane cuprinzând un interval de un an.

*București, 15 iunie 2010* – Banca Comercială Română (BCR) și Regia Autonomă de Transport București (RATB) a început de luni, 14 iunie până pe 12 septembrie, o campanie de încurajare a încărcării cardurilor Activ prin canalele alternative puse la dispoziție de BCR: POS-urile din cadrul punctelor de vânzare RATB, la ATM BCR sau în mediul online pe <http://online.ratb.ro>.

La campanie pot participa toți posesorii de card RATB Activ nominal sau elev/student cu unul din următoarele scheme

- i. Abonament lunar valabil pe toate liniile urbane;
- ii. Abonament lunar valabil pe una linie urbană;
- iii. Abonament lunar valabil pe două linii urbane;
- iv. Abonament valabil 15 zile pe toate liniile urbane;

“Bucureștiul are un sistem de încărcare a cardurilor de transport în comun complet și avansat tehnologic și ne dorim ca bucureștenii să se obișnuiască să folosească toate mijloacele puse la dispoziție. Există 42 de ATM-uri BCR la care se poate face reîncărcarea cardurilor, iar în cel mai scurt timp vom ajunge la 60 astfel de bancomate amplasate în tot orașul. De asemenea, sunt aproape 100 de puncte de vânzare RATB care au instalate POS-uri unde nu mai e nevoie de numerar. Și dacă ai uitat să-ți încarci cardul și nu vrei să alergi a două zi după un chioșc, îți poți pune bani pe cardul Activ, de acasă, pe site-ul <http://online.ratb.ro>”, a declarat Igor Zganjer, director Carduri, BCR.

Premiile constau în 91 seturi de câte 12 abonamente lunare valabile pe toate liniile urbane. Organizatorii vor desemna în urma tragerilor la sorți câte un câștigător pentru fiecare zi de campanie. Tragerea la sorți va avea loc săptămânal la sediul BCR. La tragerea la sorți săptămânală se vor extrage câte 7 serii de card Activ participante la campanie, fiecare pentru câte o zi din cele 7 ale săptămânii anterior încheiate din perioada campanie.

Campania BCR - RATB este posibilă datorită modelului și complexului sistem automat de taxare implementat de RATB, unul din cele mai performante din Europa. În afara funcției principale, aceea care permite plata călătoriilor cu mijloacele de transport în comun, sistemul, la baza căruia stă cardul Activ, permite, datorită soft-ului, aplicații multiple și diverse, integrate complex tehnologiilor IT. În sistem există mai mult de 1.000.000 carduri Activ.

“În perspectivă, RATB are în vedere diversificarea aplicațiilor care pot fi abordate cu ajutorul acestui sistem, venind astfel în întâmpinarea dorințelor călătorilor și cetățenilor Bucureștiului de a-și rezolvă simplu și rapid multe din problemele traiului într-o metropolă. Nu în ultimul rând, campania este o ilustrare a colaborării fructuoase dintre RATB și BCR, având un scop comun: satisfacerea clienților noștri comuni”, a declarat Stefan Iordache, director tehnic RATB.

RATB va afișa până la data de 12 Decembrie 2010 seriile de card Activ câștigatoare și premiile acordate online pe [www.ratb.ro](http://www.ratb.ro) și <http://online.ratb.ro> și la 10 centre de vânzare titluri de călătorie, după cum urmează:

| Nr. crt. | UNITATEA                  | ADRESA                                    | SECT. |
|----------|---------------------------|---|-------|
| 1        | Sebastian                 | Str. Sebastian/Cal. Rahovei               | 5     |
| 2        | P-ta Unirii II            | Bd. Regina Maria                          | 4     |
| 3        | Sudului                   | Big Berceni                               | 4     |
| 4        | Averescu(Miciurin)        | Ion Mihalache /Averescu                   | 1     |
| 5        | Crangasi                  | Cal. Crangasi Bd. Ceahlau                 | 1     |
| 6        | Piata Presei Libere       | Pta. Presei Libere nr. 1                  | 1     |
| 7        | Iancului                  | Sos. Mihai Bravu nr. 130                  | 2     |
| 8        | Gara –Metrou              | Pta. Garii de Nord-Statuie Duca           | 1     |
| 9        | Facultatea de Arhitectura | Bd. N. Balcescu/Facultatea de Arhitectura | 1     |
| 10       | Vanatorul                 | Bd. Gen. Magheru/Romana                   | 1     |

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 16.4 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 667 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 48 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce.

BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si circa 17.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,5 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 martie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 208,0 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 255,2 milioane EUR si un raport cost venituri de 49,2%.

\* \*

**Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:**

- Accesand Portalul BCR la adresa [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la \*0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro). Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

\* \*

**Pentru informatii suplimentare:**

**BCR, Directia de Comunicare**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: [cornel.cojocaru@bcr.ro](mailto:cornel.cojocaru@bcr.ro)

Ionut Stanimir, e-mail: [ionut.stanimir@bcr.ro](mailto:ionut.stanimir@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Nicoleta Deliu, e-mail: [nicoleta.deliu@bcr.ro](mailto:nicoleta.deliu@bcr.ro)