

200 de studenti au concurat pentru capital nerambursabil de pornire a unei afaceri in cadrul unui program organizat de Junior Achievement si BCR

- **200 de studenti din 15 universitati din tara si-au testat aptitudinile de afaceri in cadrul programului START! Business, organizat de Junior Achievement Romania (JA) si BCR**
- **53 de voluntari BCR au pus la dispozitie sfaturi practice si experienta de afaceri personala pentru a da consistenta si viata proiectelor inscrite in concurs**
- **Doua echipe au castigat burse de implementare a proiectelor lor in aria serviciilor si produselor pentru copii; echipa castigatoare a marelui premiu va reprezenta Romania in finala europeana de la Sofia cu un proiect de servicii on-line**

13 mai 2010, Bucuresti - 200 de studenti din 15 universitati din tara si-au testat aptitudinile de afaceri in cadrul programului START! Business, organizat de Junior Achievement Romania (JA) cu sprijinul Bancii Comerciale Romane (BCR). Doua proiecte de afaceri au primit distinctia Investitia anului, iar o echipa s-a calificat pentru finala europeana a Europe Enterprise Challenge 2010, de la Sofia.

Programul Start! Business derulat in anul scolar 2009 – 2010, de catre Junior Achievement Romania (JA) cu sprijinul BCR, dezvolta abilitatile si spiritul antreprenorial al tinerilor printr-o metoda unica in Romania: participantii isi testeaza ideile de afaceri in cadrul unui pilot de mini-companie cu produse si servicii reale. In plus, proiectul a oferit celor 200 de tineri implicati posibilitatea contactului direct cu peste 53 voluntari ai BCR, profesionisti din mediul de business care au pus la dispozitie sfaturi practice si experienta de afaceri personala pentru a da consistenta si viata proiectelor inscrite in concurs.

Juriul compus din reprezentanti ai JA Romania, BCR si Ministerului Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului, a decis ca premiul Investitia Anului, constand intr-o bursa oferita de BCR pentru sprijinirea afacerii tinerilor antreprenori, sa fie atribuit catre doua echipe care au prezentat idei de afaceri din zona serviciilor si produselor pentru copii. Succesul in randul publicului tinta si de varietatea ofertei de produse au constituit elementele decisive in acordarea premiilor. *“Aceasta competitie a insemnat pentru noi largirea perspectivelor produselor noastre si acumularea unor idei esentiale pentru continuarea proiectului”,* a declarat Mara Turculeț, liderul uneia dintre cele doua echipe premiate.

Pentru calificarea la finala europeana, juriul a trebuit sa nominalizeze un proiect cu sanse reale sa devina o afacere internationala,. Proiectul echipei castigatoare a reprezentat o aplicatie online care permite clientilor sa isi genereze propriul magazin online personalizat. *“Competitia START! Business a fost pe de o parte un prilej foarte bun pentru noi de a ne evalua serviciul care dorim sa il lansam, si pe de alta parte o oportunitate de a intalni potentiali investitori interesati atat de acest proiect, cat si de alte servicii oferite de tanara noastra companie”,* a afirmat Dan Toma, liderul echipei castigatoare.

“Proiectul raspunde uneia dintre prioritatile strategice ale BCR in ceea ce priveste implicarea in comunitate: stimularea antreprenoriatului. El ofera de asemenea oportunitatea de a ne implica in educatie, fiind si un program educational bazat pe metoda “learning by doing”, a declarat Ana Ilinca Macri, sefa departamentului de Afaceri comunitare din cadrul BCR.

ANEXA: Proiectele prezentate in competitia START! Business

Descrierea succinta a proiectului de afacere prezentat de studenti la competitia START! Business,	Numele echipei	Stadiul de realizare	Universitate
Brevet de barca telecomandata pentru plasarea momelilor la pescuit	Anemonous	prototip	Universitatea Politehnica Bucuresti
Sistem de monitorizare a consumului domestic de utilitati pentru optimizarea facturilor de energie	Ayo Tech	prototip	Universitatea Politehnica Bucuresti
Servicii de consultanta/implementare de campanii PR pentru proiecte de tineret	Creative Branding Company	testare (prototip) serviciu	Universitatea Constantin, Pitesti Brancoveanu
Jucarii ecologice din lemn si coloranti naturali	EcoFun	operational	Universitatea Romano Americana, Bucuresti
Servicii de plata facturi si comisioane pentru persoane ocupate sau imobilizate la domiciliu	Fan Pay	operational	Universitatea Politehnica Bucuresti
Zboruri de agrement cu avioane ultrausoare	FunFly	operational	Academia de Studii Economice, Bucuresti
Incarcator ecologic pentru telefonul mobil, bazat pe miscarile utilizatorului	Green Tech	prototip	Universitatea A.I.I. Cuza, Iasi
Servicii de generare si customizare a unui magazin on-line la cheie	ISQUARE	testare (prototip) serviciu	Universitatea Romano-Americana, Bucuresti
Sericii de divertisment si animatie pentru copii	Neverland	operational	Universitatea Titu Maiorescu, Bucuresti
Servicii de ghid turistic in zona orasului Tg-Mures	SeeYa	testare (prototip) serviciu	Universitatea Petru Maior, Targu Mures
Aparat pentru hranirea animalelor de companie	Spin Concept	prototip	Universitatea Politehnica Bucuresti
Portal de promovare a persoanelor cu talente diverse	Talent Factory	testare (prototip) serviciu	Univ. Romano-Americana, Bucuresti
Produs de tratament de innobilare a suprafetelor metalice supuse frecarilor, in special in domeniul auto)	Top Experts	firma inregistrata	Universitatea Andrei Saguna, Constanta
Servicii de advertising pentru parteneriate intre firme pentru acordarea de spatiu publicitar reciproc	Two-Way Advertising	prototip	Universitatea Babes Bolyai, Cluj-Napoca
Servicii de promovare si directory pentru IMM-uri	VreauFirma	operational	Academia de Studii Economice, Bucuresti

Nota pentru redactori

Banca Comerciala Romana (BCR), un membru important al Erste Group, este Nr.1 pe piata serviciilor financiare din Romania – cu active de peste 68 miliarde RON (16 miliarde EUR) la 31 martie 2010 – banca Nr.1 dupa numarul de clienti – peste 4,6 milioane clienti persoane fizice si companii – si Nr.1 in activitatile de creditare si economisire. Reteaua de filiale BCR acopera intreaga suprafata a Romaniei cu 665 de agentii retail si 48 centre comerciale pentru companii.

JA-YE Europe (www.ja-ye.org), din care face parte si Junior Achievement Romania (www.jaromania.org) este cel mai mare furnizor de produse si servicii educationale din Europa, care a implicat 3.1 milioane de tineri din 38 de tari in 2009. Finantat de companii, institutii, fundatii si persoane fizice, JA-YE aduce impreuna sectorul public si cel privat pentru a oferi elevilor si studentilor programe educationale de calitate, in care sa invete in mod practic despre companii, antreprenoriat si economie. Programele JA-YE sunt recunoscute de catre Directoratul General al Intreprinderilor al Comisiei Europene drept „Cea mai buna practica in educatia anreprenoriala”. JA-YE Europe este subsidiara europeana a JA Worldwide.

Pentru informatii suplimentare:

Junior Achievement Romania
Lucian Gramescu,
Director Operatiuni,
Tel: +40 726 734 271
E-mail: lucian.g@jaromania.org
www.jaromania.org

BANCA COMERCIALA ROMANA
Ionut Stanimir
Departamentul Comunicare Externa
Tel: 0372267303
Email: ionut.stanimir@bcr.ro
www.bcr.ro