

05 mai 2010

BCR distribuie gratuit 35.000 de ghiduri pentru antreprenori

București, 05 mai 2010 – Banca Comercială Română (BCR) anunță lansarea și distribuția prin intermediul sucursalelor sale a unui ghid complet pentru micii întreprinzători: Agenda Antreprenorului. Ghidul va fi distribuit gratis în peste 35.000 de exemplare clienților BCR de pe întreg teritoriul țării.

Agenda Antreprenorului a venit firesc, în completarea eforturilor noastre permanente de a fi cât mai aproape de nevoile reale ale întreprinzătorilor, mai ales a celor proaspăt lansați în afaceri sau a celor care au o idee bună de business dar au nevoie de ajutor pentru a o pune în practică. În paginile agendei se află informații esențiale ce acoperă toate problemele cu care un antreprenor se confruntă în activitatea sa zilnică, afirmă Melania Mirea Șefa Departamentului Dezvoltare Afaceri și Produse Micro și PFA din cadrul BCR.

Agenda reprezintă un instrument de lucru care îmbină utilitatea formatului de calendar de lucru cu un conținut editorial de calitate. Principalele secțiuni prezentate în ghid sunt:

- *Smart Money* – secțiune ce include sfaturi și idei pentru primii ani de antreprenoriat, modele de planuri de afaceri, strategie de afaceri, pași spre finanțare, opțiuni de creditare, instrumente de management a fluxului de numerar.
- *Smart Marketing* – Totul despre promovarea afacerii, planul de marketing în 10 pași, stabilirea bugetului de marketing, branding, naming și guerrilla marketing, internet marketing și social media, blogging și PR online.
- *How I did It* – Povești de succes în antreprenoriat cu Florentin Banu (fondatorul brandului de napolitane JOE), Cristina Batlan (fondatoarea Musette), Călin Fusu (fondatorul bestjobs.ro), Radu Georgescu (fondatorul GECAD), Marius Ghenea (fondator al Flamingo Computers), Tudor Niculescu (fondatorul Turabo Cafe), Dragoș Petrescu (fondatorul lanțului de restaurante La Mama), Octavian Radu (fondatorul Diverta), Sorin Stoica (fondatorul lanțului de retail GSM Dasimpex) și Dan Șucu (fondatorul Mobexpert).

Agenda antreprenorului este rezultatul unui proiect comun cu revista de afaceri BIZ și se adresează atât antreprenorilor aflați la început de drum cât și celor care vor să îmbunătățească performanța afacerii personale. Ghidul este destinat unei categorii largi de clienți din rândul microîntreprinderilor care desfășoară activități lucrative, banca oferindu-l gratuit clienților săi, ca semn al aprecierii relației de parteneriat pe care aceste companii au dezvoltat-o împreună cu BCR.

Revista Biz este o publicație de afaceri bilunară, care are ca principal public-țintă manageri cu vârste de 25-45 de ani. Tirajul revistei este de 20.000 de exemplare pe număr și se distribuie în zonele urbane din toată țara. Revista propune analize sectoriale, interviuri cu lideri de opinie, materiale în exclusivitate și numere speciale dedicate unor evenimente ale momentului. Articolele arată nu doar amploarea unei afaceri ci analizează în profunzime, prezentând în mod captivant noi lideri și noi idei, pentru a le permite cititorilor să surprindă esența.

www.gandestebiz.ro

* *

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 16.4 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 665 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 48 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si circa 17.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,5 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2009, Erste Group detinea active totale in valoare de 201,7 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 903,4 milioane EUR si un raport cost venituri de 50,2%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Accesand Portalul BCR la adresa www.bcr.ro
- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionut Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro