

BCR a câștigat premiul Good CSR pentru alinierea la cele mai bune standarde și practici de responsabilitate socială corporatistă

București, 24 noiembrie 2009 – Banca Comercială Română (BCR) a primit aseară, la Gala regională Good CSR organizată de Braun&Partners, la Budapesta, premiul pentru cel mai bun raport scurt Good CSR din România. (CSR – responsabilitate socială corporatistă)

Evenimentul a adunat aproximativ 30 de companii din România, Ungaria și Polonia. Acestea au sărbătorit publicarea cărții “Good CSR 2009 – Cartea Responsabilității sociale corporative”, care adună 30 de rapoarte scurte GRI din Europa Centrală și de Est. Cele mai bune rapoarte din regiune au fost răsplătite cu premiile Good CSR de către un juriu independent.

“Este prima oară când BCR a întocmit un raport de acest gen și premiul ne arată că suntem pe calea cea bună încă de la început. Pentru noi, în calitate de beneficiar major al comunității prin intermediul afacerilor pe care oamenii le fac cu BCR, este vital ca, la rândul nostru, să restituim o parte din beneficii către comunitate. Recunoașterea internațională se sprijină pe efectele în plan social ale activității noastre și ne ajută să atragem cât mai mulți parteneri în sfera CSR” a declarat Ramona Chirilă, șef departament Relații Comunitare, BCR

Programul Good CSR, dezvoltat de grupul de consultanță Braun & Partners Network, reprezintă o inițiativă unică în zona comunicării responsabilității sociale corporatiste (CSR) deoarece oferă posibilitatea de a avea în aceeași platformă toate activitățile de CSR, de la IMM-uri până la multinaționale. Programul reprezintă atât o platformă credibilă și standardizată de comunicare, cât și un instrument pentru companiile care vor să publice rapoarte scurte și complete de responsabilitate socială corporatistă și să comunice părților lor co-interesate realizările în domeniul responsabilității sociale. Good CSR 2009 își propune să popularizeze responsabilitatea socială corporatistă și să răspândească bunele practici.

Companii românești, ungurești și poloneze s-au alăturat programului Good CSR în 2009. Participanții și-au pregătit rapoarte scurte de tip “C” de companie sub indicatorii internaționali Global Reporting Initiative (GRI) referitori la performanța non-financiară, au comunicat despre practicile și realizările în CSR atât angajaților cât și părților co-interesate externe.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universală ce se adresează atât clienților retail cât și celor corporate. BCR este cea mai importantă instituție bancară din România gestionând active de peste 17,1 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din România. Banca oferă întreaga gamă de produse și servicii pentru populație având în prezent 649 de unități retail (pentru populație și microintreprinderi) deschise în întreaga țară în majoritatea orașelor cu peste 10.000 de locuitori. Clienții corporate beneficiază de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate în special IMM-urilor și companiilor mari. Banca pune la dispoziția clienților, persoane fizice și juridice, o ofertă complexă de produse și servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking și e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit și de debit și are instalată cea mai mare rețea națională de ATM și POS – peste 1.900 de bancomate și peste 16.300 de terminale electronice

operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Bank este, cu cei peste 52.000 de angajati, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, avand peste 16 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 31 decembrie 2008, totalul activelor era de 201.4 miliarde de euro, profitul net de 860 milioane euro, iar rentabilitatea capitalului angajat dupa impozitare de 9.6%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din rețeaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din țara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice rețea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

Braun & Partners Network

Braun & Partners Network este primul grup de consultanță în strategie de CSR si marketing din Europa Centrală. Grupul ofera servicii strategice de comunicare de marketing de a doua generatie, atât clienților locali cât si multinaționali din Europa Centrală. Prin intermediul filialelor sale, Braun & Partners Network oferă asistență clienților săi în materie de branding, CSR, comunicare cu stakeholderii săi si instrumente de publicare prin dezvoltarea, proiectarea si lansarea unor astfel de servicii.

Braun&Partners Network cooperează cu parteneri care au o vastă experiență internațională în diverse domenii. Partenerul strategic pe plan internațional al grupului este Two Tomorrows, lider global în consultanță CSR. În domeniul brandingului social, colaborăm cu navyblue, una dintre cele mai mari companii de branding din Marea Britanie, în domeniul publicațiilor, colaborăm cu PxB Group, iar în domeniul organizărilor de evenimente, colaboratorii nostri sunt Hungarian Consumer Platform. www.braunpartnersnw.com

Good CSR

Programul de raportare si comunicare, Good CSR 2009, dezvoltat de Braun & Partners face posibilă informarea stakeholderilor, prin rapoartele scurte de sustenabilitate prezentate, cu informații ce prezintă performanța economică, socială si de mediu a companiilor. Programul speră să popularizeze cauzele CSR si să determine companiile să raporteze performanța sustenabilă într-o forma comparabilă. www.goodcsr.com

GRI

GRI (Global Reporting Initiatives) este o organizație civilă independentă cu sediul în Olanda, care are drept obiectiv stabilirea și dezvoltarea continuă a unui standard internațional de raportare. GRI a fost convocat în 1997 de către CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) împreună cu UNEP (United Nations Environment Programme). Scopul acestuia a fost să dezvolte o practică de raportare sustenabilă care să fie privită la același nivel cu rapoartele financiare și asigurând că informația publicată în rapoarte este comparabilă, corectă, exactă, la zi și verificabilă. GRI își îndeplinește sarcina la nivel global cu participarea activă a companiilor, ONG-urilor implicate în protecția mediului și în probleme sociale, a firmelor de audit, a sindicatelor, investitorilor și a altor stakeholderi. www.globalreporting.org

Despre raportare CSR

În ultimii ani, multe studii au demonstrat că există o legătură între publicarea unui raport CSR și valoarea unui brand. De exemplu, cea mai mare cercetare la nivel globală realizată până acum pe acest subiect (Count me in: The readers' take on sustainability reporting; GRI – KPMG Netherlands – SustainAbility) arată că „raportul asupra performanței de sustenabilitate a companiilor are un impact puternic pozitiv asupra percepției cititorilor despre companie și întărește valoarea brandului”.

Conform unei cercetări realizate de Interbrand și Business Week în 2007, 80% din primele 15% și 43% cele mai valoroase 100 branduri din lume publică rapoarte CSR bazate pe GRI. Conform Business Week, cele mai valoroase branduri din lume „răspund așteptărilor stakeholderilor publicând rapoarte impresionante și consistente conform nevoilor acestora”. Cercetarea organizației internaționale GRI arată o legătură puternică între o profitabilitate remarcabilă și publicarea de rapoarte CSR. 64% din cele mai mari 100 companii globale din Topul Financial Times și Fortune publică rapoarte GRI, în timp ce 71% din cele mai mari 15 companii publică aceleași rapoarte conform GRI.

* *

Pentru informații suplimentare:

BCR, Direcția de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro