

BCR a lansat un produs destinat asociatiilor religioase, fundatiilor si ONG-urilor

Bucuresti, 19 noiembrie 2009 – Banca Comerciala Romana (BCR) a lansat, recent, un pachet de produse si servicii dedicat in exclusivitate asociatiilor religioase, fundațiilor și ONG-urilor - **Pachetul Comunitate BCR**.

Pachetul Comunitate BCR beneficiaza de comision de administrare ZERO si de reduceri de 100% a unor comisioane. Este un proiect unic pe piata bancara romaneasca prin complexitate si numarul beneficiarilor sociali potentiali – peste 20.000 de asociatii si fundatii.

„Cu totii traim si muncim in mijlocul comunitatilor si putem alege daca dorim sau nu sa ne implicam activ in viața lor. Pentru BCR, in calitate de beneficiar major al comunitatii prin intermediul afacerilor pe care oamenii le fac cu noi, este vital ca noi, la randul nostru, sa intoarcem in folosul comunitatii o parte a beneficiilor. Astfel, cream valoare comunitatii prin activitatile noastre de business, dar adaugam si mai multa valoare prin implicarea noastra activa in dezvoltarea sociala”, a declarat Ramona Chirila, sef departament Afaceri Comunitare din cadrul BCR.

Pachetul Comunitate BCR este format dintr-un cont curent in lei, un card de debit in lei (BCR MasterCard Business sau BCR Visa Business Electron) si serviciul de efectuare operațiuni prin Canale Alternative - Phone Banking (Alo 24 Banking BCR) si Internet Banking (Click 24 Banking BCR). Acesta cuprinde aceleași produse operaționale și comision de administrare de 0 lei/ lună, însă reducerile 100% pe anumite operațiuni sunt diferențiate în funcție de fiecare categorie de clienți: Asociații Religioase și Fundații & ONG-uri.

In cazul Asociatiilor Religioase, BCR acorda o **reducere de 100% a comisiunelor** pentru: operatiunile de **depunere numerar** in contul curent inclus in Pachet si pentru operatiunile de **incasare** in contul curent.

Pentru Fundatii & ONG-uri, banca aplica o **reducere de 100% pentru comisioane in cazul operatiunilor de depunere numerar** in contul curent inclus in Pachet, operatiunilor de **incasare** in contul curent si operatiunilor de **plati in sistem intrabancar** (viramente BCR-BCR).

Aceste facilitati stimuleaza atragerea de fonduri pentru dezvoltarea comunitatii si reduc costurile de implementare a proiectelor social-comunitare.

Banca Comerciala Romana contribuie anual cu aproape 2 milioane de Euro la dezvoltarea sustenabila a comunitatii, prin sustinerea proiectelor care s-au aliniat prioritatilor nationale si viziunii noastre.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,2 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 659 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si circa 17.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 51.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.000 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 septembrie 2009, Erste Group detinea active totale in valoare de 203,6 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 720,1 milioane EUR si un raport cost venituri de 50,9%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- **Accesand Portalul BCR la adresa www.bcr.ro**
- **Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00**
- **Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.**
- **Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.**

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro