

Cu cardul de credit BCR aduci bucurie copiilor săraci și câștigi premii

București, 5 noiembrie 2009 – Banca Comercială Română (BCR) extinde campania de afinitate la toate cardurile de credit aflate în portofoliu. Astfel, pentru toate tranzacțiile efectuate de către clienții băncii direct la POS-urile comercianților cu cardurile BCR Student, BCR MasterCard, BCR MasterCard Gold, BCR PowerCard, BCR va dona 0,2% din suma tranzacționată către partenerul său, organizația "Salvați Copiii".

„Ne-am propus să ne aliniem oferta de produse și servicii nevoilor comunității. În acest sens, BCR a lansat campania AFFINITY CARD, o modalitate de a atrage atenția asupra cauzelor sociale existente în România, un apel la solidaritate între bancă și clienți și un mod eficient de a-i sprijini pe cei aflați în nevoi. La începutul lunii octombrie am lansat acest gen de campanie pentru cardurile adresate studenților, iar de la 1 noiembrie am decis să o extindem și către toate cardurile de credit din portofoliu. Practic, dacă clienții folosesc mai des la cumpărături cardul de credit și cardul Student, noi donăm mai mulți bani organizației "Salvați Copiii". Am facilitat de asemenea și implicarea directă a clienților la acțiunea noastră: aceștia pot suna la numerele menționate pe spatele cardurilor pentru a solicita virarea bonusului acordat trimestrial în cadrul Programului de Loialitate aferent cardurilor, în contul aceleiași organizații.” a declarat Igor Zganjer, director executiv Direcția Carduri BCR.

Pentru a încuraja utilizarea cardurilor de credit, BCR a lansat și o campanie cu premii pentru clienții săi posesori de BCR MasterCard, BCR MasterCard Gold, BCR PowerCard. Deținătorii de astfel de carduri pot câștiga, prin tragere la sorți, premii în valoare totală de 5000 de euro dacă efectuează cel puțin 2 tranzacții de minim 70 de lei fiecare, la comercianții acceptanți din țară, străinătate sau pe internet, până pe 31 decembrie 2009. În plus, odată cu venirea Crăciunului, BCR dublează valoarea bonusului obținut de clienții săi în Programul de Loialitate: pentru cumpărăturile efectuate între 01 și 24 Decembrie 2009.

„Utilizatorii cardurilor de credit BCR beneficiază și de mai multe servicii adiționale, fără costuri suplimentare, precum asigurarea de protecție a cumpărăturilor și asigurarea de călătorie, ambele oferite de BCR Asigurări. Pentru posesorii de BCR Mastercard Gold oferim acces nelimitat și gratuit în Salonul de Business din cadrul Aeroportului Otopeni București și acces gratuit la brunch-ul oferit de către Hotelul Novotel. Tot ce le rămâne de făcut clienților noștri este să se bucure de cumpărături în timp ce fac și o faptă bună!” a încheiat Zganjer.

###

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,1 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 657 de unitati retail (pentru populatie si micrintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si peste 20.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata

leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Bank este unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală. Cei peste 52.000 de angajati deservesc 17 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 31 martie 2009, Erste Group avea active de 199,1 miliarde EUR, un profitul net de 232,1 milioane EUR si un raport cost/venituri de 53,8%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Accesand Portalul BCR la adresa www.bcr.ro
- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro