

BCR lansează cardul pentru studenți cu program de afinitate și design personalizat

București, 13 octombrie 2009 – Banca Comercială Română (BCR) își diversifică oferta pentru studenți odată cu lansarea Pachetului Student BCR, acesta fiind și primul produs al băncii total integrat în politica de implicare în comunitate. Pachetul STUDENT BCR include un cont curent, un card Visa Electron cu cip și acces la serviciul 24 Banking BCR. În premieră, cardul de debit, cu utilizare atât în țară cât și în străinătate, poate fi personalizat în funcție de stilul propriu. Designul cardului va putea fi ales din 5 teme vizuale - design, călătorii, timp liber, sport și muzică.

Pachetul STUDENT BCR, special creat pentru studenții care urmează cursurile la zi, are o serie de facilități dedicate nevoilor acestora: achiziționarea și administrarea pachetului este gratuită, comision zero pentru toate plățile la comercianți / pe Internet și pentru operațiunile derulate la ATM-urile BCR, 2 tranzacții gratuite¹ / lună prin Alo 24 Banking BCR sau Click 24 Banking BCR, discounturi între 5% - 15% la plata cu cardul la partenerii BCR² și înscrierea automată în Comunitatea STUDENT BCR, care oferă posibilitatea de a participa la seminarii pentru dezvoltarea carierei și diverse promoții.

Studenții câștigă puncte de loialitate pentru tranzacțiile efectuate la orice comerciant din țară, străinătate sau pe Internet. Pentru fiecare 2 RON cheltuiți cu cardul Visa Electron STUDENT BCR, deținătorul primește 1 punct (1 punct = 0.006 RON) iar punctele acumulate se vor preschimba în bani virafi trimestrial în contul curent atașat cardului.

Pachetul Student BCR este primul produs creat de BCR care susține proactiv politica de implicare în comunitate a băncii. Folosind acest card, studenții pot ajuta comunitatea deoarece BCR va dona Organizației Salvati Copiii echivalentul a 0,2% din totalul sumelor cheltuite cu cardul Visa Electron STUDENT la cumpărături, în perioada octombrie – decembrie 2009. În plus, pentru cei care doresc să se implice și mai mult, BCR le oferă posibilitatea să doneze Organizației Salvați Copiii și bonusul de loialitate oferit de bancă. Acesta poate fi donat sunând la call-centerul BCR.

“BCR și-a propus să își alinieze produsele și serviciile la nevoile comunității din toate punctele de vedere. Suntem prima bancă din România care își ia un angajament pe termen lung de susținere a acestei politici. De aceea, primii noștri parteneri în aceasta campanie vor fi studenții, pentru că de la tineri pleacă întotdeauna schimbarea”, a declarat Sorin Mititelu, director executiv, Direcția Dezvoltare Afaceri și Produse Retail, BCR

Prin Pachetul STUDENT BCR, banca își propune să impună programul de afinitate, ca o modalitate de a atrage atenția asupra cauzelor sociale existente în România, un apel la solidaritate între bancă și clienții săi și un mod efektiv de a-i sprijini pe cei aflați în nevoie.

¹ Pentru tranzacții interbancare nu este inclus comisionul cu terții (BNR)

² Lista partenerilor este disponibilă pe www.bcr.ro în zona BCR Student Club

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,1 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 659 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si peste 17.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Bank este, cu cei peste 52.000 de angajati, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, avand peste 16 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 31 decembrie 2008, totalul activelor era de 201.4 miliarde de euro, profitul net de 860 milioane euro, iar rentabilitatea capitalului angajat dupa impozitare de 9.6%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro