

## Comunicat de presă

### **„Școala de Bani”, primul program on line de educație financiară integrată, se lansează astăzi pentru 18 milioane de români**

*Programul „Școala de Bani” își propune să dezvolte pe termen lung responsabilitatea cu privire la gestionarea bugetului personal și al familiei, unind elementele de macroeconomie și microeconomie și accentuând importanța ambelei părți ale circuitului banilor – consumul și investițiile personale. „Școala de bani” îmbină informația aplicată cu elemente de divertisment.*

**București, 15 octombrie** – Școala de Bani – [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro) – un proiect susținut de Banca Comercială Română, este, începând de azi, disponibil pentru 18 milioane de români. Scopul proiectului este să servească nevoilor publicului de a-și administra mai bine banii și a-și asigura echilibrul financiar în evoluția economiei românești.

„Școala de bani” este un proiect disponibil pe internet la adresa [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro) care îmbină lecțiile de teorie propriu-zisă cuprinse în două ghiduri de lucru - „**Ghidul de conversație între buzunar și ban**”, respectiv „**Ghidul de creștere a banilor**”, cu elemente de divertisment și instrumente utile în gestionarea portofelului familiei.

„BCR participă activ la educația financiară a românilor, ca parte principală a implicării băncii în dezvoltarea comunității. Realitatea, confirmată de studii, este că românii simt nevoia de sprijin profesionist pentru administrarea mai bună a bugetului personal și pentru a înțelege mecanismele financiar - bancare. Venim cu soluții concrete la frământările oamenilor, cultivăm și recompensăm responsabilitatea acestora față de bani, îi ajutăm să-și realizeze aspirațiile”, a declarat Dominic Bruynseels, președinte executiv al BCR.

Dominic Bruynseels a precizat că „Școala de bani” care se adresează românilor de peste 18 ani se alătură firească altor proiecte similare, precum „Finanțele mele”, pe care îl desfășurăm în licee cu voluntari BCR, în parteneriat cu Junior Achievement și programul „Ghidul banilor tăi” de consiliere a clienților în unitățile BCR, ce continuă în practica curentă o serie de workshop-uri derulate în 12 mari orașe din țară.”

Proiectul pleacă de la rezultatele studiilor de specialitate privind modul în care românii înțeleg și reușesc să își administreze bugetul și investițiile. Astfel, potrivit studiului Financial CrisisMeter, realizat de compania Mercury Research, în iunie 2009, 48% dintre români considerau că modalitatea preferată de economisire a banilor este păstrarea lor acasă, „la saltea”, în timp ce doar 28% au declarat că i-ar economisi în depozite bancare.

Lighthouse a efectuat în perioada septembrie 2008 – ianuarie 2009, un studiu care arată că peste 70% dintre români nu pot să-și facă proiecții realiste în timp și nu au planuri concrete privind modalitatea de realizare a dorințelor lor, deoarece acoperirea nevoilor curente este de cele mai multe ori atât de presantă, încât aspirațiile rămân într-un plan secundar. Peste 70% dintre români leagă posibilitatea de împlinire a aspirațiilor de lux și bogăție (vilă, mașină, vacanțe exotice etc.) de sintagma „câștig la loterie”, apreciind astfel că nu există alte șanse de împlinire a dorințelor lor prin forțe proprii.



Înveți  
și câștigi

## ȘCOALA DE BANI



## CURSURI



## APLICAȚII



## TESTE

Conform cercetării „Nevoi –Aspirații – Ambiții”, efectuate de IMAS în perioada 22 septembrie – 10 octombrie 2008, dorința de a călători este cea mai importantă aspirație pentru 73% dintre români, dar persoanele cu venituri familiale de până la 1.400 RON pe lună direcționează 62% din venituri pentru acoperirea cheltuielilor curente (alimente și cheltuielile casei). Pe următoarele locuri, cu 69% din răspunsuri, se situează o bună educație, o slujbă bună (59%) și găsirea unui partener (39%). Cea mai puternică dorință în ceea ce privește bunurile materiale este aceea de a avea o casă proprie (44%) și propria companie (40%). Tinerii fără copii (19-39 ani) sunt foarte interesați în construcția unei case și găsirea unui loc de muncă bun, în timp ce adulții fără copii (40-60 ani) și-au pierdut propriile ambiții cu privire la un loc de muncă bun sau propria companie.

Proiectul „Școala de bani” a demarat la începutul lunii octombrie 2009 prin lansarea pe internet a unui manifest intitulat „Cum ajungi falit în 10 pași” în care surprinde cu umor atitudini reale, dar și exagerate față de bani și gestionarea lor defectuoasă. Manifestul a circulat pe internet timp de mai multe zile și a stârnit curiozitatea a mii de oameni.

Programul va cuprinde și concursul „Buzunarul anului”, găzduit de site-ul oficial - [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro) în care participanții pot câștiga premii totale în valoare de 59.300 RON dacă dovedesc că își pot administra foarte bine finanțele personale. Concursul este unic în România și îi va răsplăti pe cei care își vor face conștiincios temele despre bani, vor participa la lecțiile online, vor rezolva testele și problemele despre cheltuieli și investiții și vor fi votați de public pentru prestația lor în concurs. Concursul va începe pe 29 octombrie, când se finalizează înscrierile și proba de admitere la Școala de Bani care constă în 30 de întrebări despre bani în situații reale. Pe termen mediu și lung, Școala de bani [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro) își propune să devină cea mai importantă comunitate pe internet a oamenilor dornici să învețe cum să își îndeplinească aspirațiile folosindu-și banii cu responsabilitate.

Proiectul este proprietatea agenției Rogalski Grigoriu Public Relations și a fost dezvoltat împreună cu alte trei agenții specializate - Media Cafe, Media Edge CIA și Tempo Advertising.

### Despre Banca Comercială Română (BCR)

BCR, membră a Grupului Erste, este o bancă universală ce se adresează atât clienților retail cât și celor corporate. BCR este cea mai importantă instituție bancară din România gestionând active de peste 17,2 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din România. Banca oferă întreaga gamă de produse și servicii pentru populație având în prezent 659 de unități retail (pentru populație și microîntreprinderi) deschise în întreaga țară în majoritatea orașelor cu peste 10.000 de locuitori. Clienții corporate beneficiază de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate în special IMM-urilor și companiilor mari. Banca pune la dispoziția clienților, persoane fizice și juridice, o ofertă complexă de produse și servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking și e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit și de debit și are instalată cea mai mare rețea națională de ATM și POS – peste 2.000 de bancomate și circa 17.000 de terminale electronice operaționale la comercianți pentru plata cu card. BCR se prezintă astăzi drept cel mai important Grup financiar din România, cu activități în țară și în străinătate - prin subsidiare și reprezentanțe bancare, cu o prezență marcantă, prin societățile sale de profil, pe piața leasingului, în domeniul managementului activelor, pe piața de capital, a pensiilor private, a băncilor de locuințe.

### Despre Erste Group

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrală și de Est. Mai mult de 51.000 de angajați deservesc peste 17 milioane de clienți în cadrul a 3.000 de filiale din 8 țări (Austria, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Croația, Serbia și Ucraina). La 30 iunie 2009, Erste Group deținea active totale în valoare de 205,2 miliarde EUR, înregistrând un profit net de 492,1 milioane EUR și un raport cost venituri de 52,5%.

### Persoană de contact:

Irina Ciolac, [irina.ciolac@rg.ro](mailto:irina.ciolac@rg.ro), 0742.12.12.01