

## BCR prezinta Raportul Romania - Agricultura 2009

Bucuresti, 21 septembrie 2009 – Agricultura românească poate deveni o prioritate pentru investitorii straini. Pretul scazut al terenurilor, întinderea vasta a suprafetelor arabile si solul de calitate sunt ingredientele perfecte pentru dezvoltarea unei afaceri de succes de catre oricare investitor strain pregatit sa își utilizeze experienta si tehnologia într-o tara ce detine capacitatea de a hrani peste 100 de milioane de oameni, a declarat Lucian Anghel, economistul sef al Bancii Comerciale Romane (BCR) cu ocazia prezentarii Raportului Agricultura 2009.

Fragmentarea terenurilor agricole, investitiile scazute de pâna în prezent, fenomenul de îmbatrânire a populatiei de la sate si saracia larg raspândita în mediul rural pun agricultura românească în fata unei singure optiuni: investitiile straine directe si fondurile europene

Raportul mentioneaza ca primii 50 de mari intreprinzatori din domeniul agricol lucreaza doar 4% din suprafata arabila totala, respectiv circa 430.000 ha - tendinta ascendenta a pretului terenurilor agricole vizibil pâna anul trecut, precum si anticipatiile de majorare ulterioara au avut un efect nefavorabil asupra procesului de comasare a terenurilor agricole

Totodata, nu exista înca mecanisme pe deplin functionale în domeniul comertului intern cu produse agricole, iar producatorii locali încearca sa vânda productia pe cont propriu (circa 70% din totalul productiei, conform unor estimari), se arata in Raport.

Recolta de cereale în 2009 (cu exceptia porumbului) s-ar putea diminua cu 25-30% în 2009, în urma rezultatelor mai slabe consemnate la productia de grâu.

Companiile straine au derulat afaceri profitabile în anii recenti, în ciuda conditiilor dificile ale agriculturii românești. Este important de mentionat ca desi randamentele la hectar sunt mult mai mici decât cele înregistrate în alte tari europene, dimensiunea României si în particular întinderea suprafetelor cultivate par sa fie în favoarea principiului „cu cât mai mare, cu atât mai bine”. Din punct de vedere al volumului productiei de cereale, România ocupa locul 6-7 în Europa în functie de an.

**BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,2 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 657 de unitati retail (pentru populatie si micrintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 25 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala**

de ATM si POS – peste 2.000 de bancomate si circa 17.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte.

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 51.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.000 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 iunie 2009, Erste Group detinea active totale in valoare de 205,2 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 492,1 milioane EUR si un raport cost venituri de 52,5%.

\* \*

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Accesand Portalul BCR la adresa [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la \*0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro). Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

\* \*

**Pentru informatii suplimentare:**

**BCR, Directia de Comunicare**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: [cornel.cojocaru@bcr.ro](mailto:cornel.cojocaru@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)

Nicoleta Deliu, e-mail: [nicoleta.deliu@bcr.ro](mailto:nicoleta.deliu@bcr.ro)