

Rezultatul operațional al BCR a crescut cu aproape 12% în T1 2009 în condițiile unui mediu economic provocator

I. PRINCIPALELE REZULTATE FINANCIARE ALE GRUPULUI BCR¹:

Performanță operațională bună pe fondul generării neîntrerupte de venituri și controlului costurilor

Rezultatul operațional a crescut la **671,1 milioane RON (159,1 milioane EUR)** în creștere cu 11,8% față de T1 08 și la același nivel cu cel obținut în T4 08. Principalul motor a fost creșterea puternică a **venitului operațional** (116,7 milioane RON, cu 11,8% peste T1 08), în timp ce **cheltuielile operaționale** au înregistrat o creștere moderată (45,9 milioane RON față de T1 08) cu o reducere constantă a cheltuielilor de personal (-3,8%). **Profitul net după impozitare și plata intereselor minoritare** este de **330,3 milioane RON (78,3 milioane EUR)** în creștere cu 25,1% față de T4 2008 în aceleași condiții dificile de piață, dar cu 13,7% mai mic decât în T1 08 în principal din cauza cheltuielii mai mari cu provizioanele și a scăderii consumului.

Concentrare pe eficiență și managementul adecvat al riscului în condițiile unui mediu economic provocator

Raportul cost / venit a rămas stabil la **39,5% în T1 2009 (39,5% în T1 2008)**. **Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)** înregistrează un nivel confortabil de **20,2%**. Creșterea **creditelor neperformante** a fost cu mult sub nivelul pieței. Grupul BCR se bucură de o rată adecvată de acoperire (cu provizioane) a creditelor neperformante, de aproximativ 80% la nivelul portofoliului. Conform așteptărilor, evoluția creditelor neperformante a determinat o creștere a **Costurilor legate de risc** până la valoarea de 308,0 milioane RON (de 2,6 ori valoarea din T1 08 dar cu numai 27,1% peste valoarea din T4 08).

Afacerea a crescut conform așteptărilor în condițiile unei economii slăbite

BCR (doar banca) a înregistrat **creșterea cotei de piață** până la **22,1% a portofoliului de credite** comparativ cu T4 08, creștere generată în principal de segmentul de creditare corporată, atât în RON cât și în valută, pe baza lichidității puternice și a ofertei îmbunătățite a băncii. Creditarea retail și-a menținut cota generală de piață din T4 08. În ceea ce privește pasivele bilanțiere, BCR a marcat o stabilizare a cotei de piață la nivelul T4 08 în principal datorită unei dezvoltări peste nivelul pieței la depozitele în lei și a stabilirii unui preț competitiv la depozitele la vedere în valută pe segmentul retail. Activitatea de retail se autofinanțează, raportul credite / depozite (LTD) fiind de 91%.

“Am continuat să avem o performanță bună și în 2009 în condițiile unui mediu economic provocator. Poziția noastră puternică pe piață este susținută de o bază largă de clienți, un model echilibrat de business, o lichiditate bună și o politică de creditare sănătoasă, combinate cu oamenii excelenți pe care îi avem la BCR și cu susținerea puternică a Erste Group. Toate acestea ne permit să ne concentrăm în continuare atenția pe managementul riscurilor, eficiență și calitatea servirii, care sunt elementele cheie pentru a avea în continuare succes împreună cu clienții noștri. Noi facem tot ceea ce putem pentru a-i susține și a-i ajuta să facă față condițiilor dificile de pe piață” a declarat Dominic Bruynseels, președintele executiv al BCR.

II. PREZENTARE GENERALĂ A PERFORMANȚELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI

¹ Toate datele financiare prezentate mai jos reprezintă rezultatele financiare consolidate, neauditate, ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) la data de 31 martie 2009, în conformitate cu IFRS. Dacă nu se fac alte precizări, cifrele pentru 2009 sunt comparate cu cifrele de la data de 31 martie 2008. De asemenea, dacă nu se fac alte precizări, ratele de schimb valutar utilizate pentru conversia din RON în EUR sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere a fost convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru trimestru, de 4,2181 RON/EUR. Datele din bilanț au fost convertite folosind cursul de schimb valutar de închidere din data de 31 martie 2009 (4,2385 RON/EUR). Toate variațiile procentuale sunt calculate pe baza valorilor exprimate în RON.

INFORMAȚIE DE PRESĂ



Rezultatul operațional a crescut cu 11,8% până la **671,1 milioane RON (159,1 milioane EUR)** de la 600,3 milioane RON (162,4 milioane EUR) în T1 08.

Venitul operațional a sporit de la 992,5 milioane RON (268,5 milioane EUR) la **1.109,2 milioane RON (263,0 milioane EUR)**. Principalul motor al acestei îmbunătățiri a fost creșterea puternică a **venitului net din dobânzi** (mai mare cu 28,7% față de T1 08 respectiv cu 196,6 milioane RON) de la 684,6 milioane RON (185,2 milioane EUR) la **881,2 milioane RON (208,9 milioane EUR)**. Creșterea a fost generată în principal de creșterea volumelor creditelor și de marjele solide pe segmentul corporate.

Cheltuielile operaționale au crescut moderat de la 392,2 milioane RON (106.1 milioane EUR) la **438,1 milioane RON (103,9 milioane EUR)**. Creșterea relativ mică este rezultatul unui bun control al cheltuielilor cu personalul precum și al cheltuielilor de investiții pentru extinderea rețelei de unități retail (+67 noi unități față de anul anterior) și pentru dezvoltarea IT (aici având un impact negativ puternic din deprecierea leului). Costuri adiționale au fost generate și de înființarea subsidiarei Banca pentru locuințe.

Profitul net consolidat după impozitare și plata intereselor minoritare a scăzut la **330,3 milioane RON (78,3 milioane EUR)**. Această valoare este cu 25,1% mai mare decât cea din T4 08 în condiții de piață la fel de dificile, dar în scădere cu 13,7% față de T1 08 în principal din cauza cheltuielilor mai mari cu provizioanele și a scăderii consumului.

Costurile legate de riscuri

Conform așteptărilor **provizioanele de risc pentru credite și avansuri** au crescut de mai mult de două ori față de aceeași perioadă a anului trecut până la 308,0 milioane RON (73,0 milioane EUR).

"Furtuna perfectă" declanșată de criza mondială economică și financiară și impactul său asupra industriei vest-europene au avut un efect de ricoșeu asupra evoluției economiei românești în ultimul trimestru al anului 2008 și în primul trimestru al lui 2009. Acest fapt combinat cu rezultata creștere a șomajului și cu programul redus de lucru din multe zone ale României au afectat inevitabil atât câștigurile clienților, cât și fluxurile de numerar și profitabilitatea companiilor.

Slăbirea leului față de EUR a avut de asemenea un efect negativ asupra împrumuturilor angajate de clienți în valută (care sunt aproape toate în euro).

Portofoliul de credite corporate s-a dezvoltat relativ bine, în circumstanțele date. Creșterea creditelor neperformante (NPL) a fost cu mult sub nivelul pieței și a afectat în principal IMM-urile și micii dezvoltatori imobiliari față de care expunerea BCR este relativ mică.

BCR a luat o serie de măsuri prin care își susține clienții din ambele segmente de afaceri, Retail și Corporate, pentru a face față condițiilor dificile de pe piață.

Grupul BCR se bucură de o rată adecvată de acoperire (cu provizioane) a creditelor neperformante, de aproximativ 80% la nivelul portofoliului (adăugând și garanțiile aferente creditelor neperformante rezultă o rată de acoperire de 136%, foarte confortabilă). Evoluția creditelor neperformante din portofoliul de credite retail a condus la creșterea substanțială a provizioanelor pentru pierderi din credite care, la rândul lor, au fost ușor absorbite la nivelul bilanțului Grupului BCR.

Ratele de solvabilitate se situează confortabil peste nivelurile impuse (rata de acoperire a capitalului de rang 1+2 este de aprox. 14% față de cerința BNR de minimum 8%).

III. INDICATORII ACTIVITĂȚII BCR (numai banca – valori neconsolidate, IFRS)

BCR și-a continuat dezvoltarea solidă și durabilă a activității conform așteptărilor.

Activele totale au crescut cu 4,9% la **67.660,8 milioane RON (16.820,6 milioane EUR)** la T1 09 de la 64.503,8 milioane RON (16.035,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2008.

INFORMAȚIE DE PRESĂ



Volumul total al portofoliului de **Credite către clienți** (înainte de provizioane, IFRS) a crescut cu 1.506,0 milioane RON (+3,3%) la valoarea de **46.533,9 milioane RON** (11.568,4 milioane EUR) de la 45.027,9 milioane RON (11.194,0 milioane EUR) la sfârșitul anului 2008.

În T1 09 creditarea clienților a avut ca motor segmentul corporate. Creditarea corporate a crescut cu 6,5% în primul trimestru pe fondul creșterii necesarului de capital de lucru pentru companii. Portofoliul de credite retail a crescut mai puțin, antrenat în principal de creditele ipotecare retail (+5,7% de la începutul anului) și de creditele de consum garantate (+4,9% de la începutul anului).

Ponderea **creditelor în lei** în portofoliul băncii – de **45,5%** din total credite – este peste media pieții, demonstrând o structură bine echilibrată. Portofoliul de credite în valută este denominat doar în EUR și USD. Nu s-au acordat credite în SFR sau alte valute “exotice”.

Portofoliul de credite corporate deține o cotă de 48,0% în total credite acordate clienților, în timp ce **creditele retail** (inclusiv microîntreprinderile) reprezintă 52,0%.

Depozitele de la clienți au crescut de la începutul anului cu 1,2% la **33.758,2 milioane RON (8.392,3 milioane EUR)** de la 33.351,4 milioane RON (8.291,2 milioane EUR) la sfârșitul anului 2008 datorită unei creșteri mai mari a depozitelor retail de 4,1% de la începutul anului. Depozitele în lei prevalează (66,4%), crescând mai rapid (+19.2%) decât depozitele în valută (+11,9% de la începutul anului).

BCR a continuat extinderea **rețelei de unități** în 2009, dezvoltând concomitent canale alternative de distribuție în baza strategiei de încurajare a tranzacțiilor fără numerar. BCR a deschis **6 noi sucursale** în T1 09, ajungând la o rețea de **647 unități** la sfârșitul lunii martie 2009 (+67 noi unități comparativ cu martie 2008) și a extins totodată cu succes atât serviciile financiare “24 Banking BCR” cât și gama de servicii disponibile la ATM.

BCR a extins în continuare rețeaua sa de ATM-uri adăugând **93** noi mașini de la 31 decembrie 2008 până la un număr de **1.881** unități (**23%** creștere anuală), iar rețeaua de POS-uri a atins **16.114** unități prin instalarea a **940** dispozitive noi la comercianți în T1 09 (**24%** creștere anuală).

BCR și-a consolidat poziția de lider pe piața **cardurilor de debit și credit** ajungând la un total de circa **2,5 milioane** carduri active. BCR a lansat cu succes pe piață POWERCARD BCR, un nou card de credit care încorporează tehnologia micro-chip.

IV. Evoluția cursului de schimb valutar (cursurile de schimb oficiale ale Băncii Centrale Europene)

	Cursul la sfârșitul perioadei			Cursul mediu		
	martie 2009	decembrie 2008	% schimbare	martie 2009	martie 2008	% schimbare
RON/EUR	4,2385	4,0225	5,4%	4,2181	3,6961	14,1%
Schimbare pozitivă = devalorizare față de EUR, schimbare negativă = apreciere față de EUR						

Întrebări la:

BCR, Directia de Comunicare
Blvd. Regina Elisabeta 5, Bucuresti, Fax:+4021 313 0117, Tel. 004021 312 0056
Corneliu Cojocar, e-Mail: cornel.cojocar@bcr.ro
Cezar Marin, e-Mail: cezarvasile.marin@bcr.ro
Acest text este disponibil si pe pagina web a BCR la adresa <http://www.bcr.ro>

I. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT AL GRUPULUI BCR (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

	T1 2009	T1 2008	% schimbare
Venituri din dobânzi și alte venituri asimilate	2.361,8	1.422,9	66,0%
Cheltuieli cu dobânzi și si alte cheltuieli asimilate	(1.480,6)	(738,3)	>100.0
Venituri nete din dobânzi	881,2	684,6	28,7%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	(308,0)	(118,2)	>100.0
Venituri din speze si comisioane	225,7	268,2	-15,8%
Cheltuieli cu speze si comisioane	(46,8)	(19,8)	>-100.0
Venituri nete din speze si comisioane	179,0	248,4	-27,9%
Venit net din tranzacționare	49,0	59,5	-17,6%
Cheltuieli cu personalul	(251,9)	(261,9)	-3,8%
Alte cheltuieli administrative	(144,6)	(91,8)	57,5%
Amortizarea activelor fixe	(41,6)	(38,5)	8,1%
Alte rezultate operaționale	(20,8)	(6,8)	>100.0
Rezultatul activelor financiare – la valoare justă prin contul de profit sau pierdere	16,8	(9,4)	>100.0
Rezultatul activelor financiare – disponibile pentru vânzare	36,8	(1,4)	>100.0
Profit înainte de impozitare	395,9	464,5	-14,8%
Impozit pe profit	(66,8)	(76,8)	-13,0%
Profit net înainte de interesele minoritare (activități continue)	329,1	387,7	-15,1%
Profit net din activitățile întrerupte, după impozitare	0,0	(5,3)	-100,0%
Cota de profit alocată acționarilor minoritari	1,2	0,3	>100.0
Profit net după interese minoritare	330,3	382,7	-13,7%

II. BILANȚ CONSOLIDAT (IFRS)

- sume exprimate în milioane RON

ACTIVE	31 mar 09	31 dec 08	% schimbare	31 mar 08	% schimbare
Numerar și plasamente la băncile centrale	14.307,8	14.627,3	-2,2%	17.407,4	-17,8%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	675,5	1.131,6	-40,3%	977,6	-30,9%
Credite și avansuri acordate clienților	49.455,8	47.675,6	3,7%	41.048,6	20,5%
- Provizioane de risc pentru credite și avansuri	-2.252,9	-2.154,0	4,6%	-2.003,7	12,4%
Active financiare deținute pentru tranzacționare	2.091,9	223,0	>100%	0,3	>100%
Active financiare – la valoare justă prin cont de profit sau pierdere	152,9	191,6	-20,2%	245,2	-37,6%
Active financiare – disponibile pentru vânzare	1.504,0	1.406,1	7,0%	1.714,7	-12,3%
Active financiare – păstrate până la scadență	712,0	698,9	1,9%	12,1	>100%
Intangible assets	266,8	273,7	-2,5%	237,6	12,3%
Imobilizări necorporale	1.706,8	1.720,5	-0,8%	1.638,4	4,2%
Imobilizări corporale	2,1	2,3	-8,7%	33,0	-93,7%
Creanțe fiscale	1.389,2	1.330,7	4,4%	3.307,6	-58,0%
Active deținute pentru vânzare și activități întrerupte	1.854,1	1.953,2	-5,1%	0,0	>100%
Total active	71.865,8	69.080,6	4,0%	64.618,9	11,2%
DATORII ȘI CAPITALURI PROPRII					
Sume datorate instituțiilor de credit	24.390,1	22.572,3	8,1%	21.111,4	15,5%
Sume datorate clienților	33.315,1	33.008,5	0,9%	31.436,1	6,0%
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	810,2	985,8	-17,8%	3.779,9	-78,6%
Datorii deținute pentru tranzacționare	1.773,2	1.098,5	61,4%	0,3	>100%
Rezerve tehnice, net de reasigurare	0,0	0		0,0	
Alte provizioane	180,3	133,9	34,6%	71,8	>100%
Datorii fiscale	359,2	306,6	17,2%	57,1	>100%
Alte datorii	1.713,1	1.911,1	-10,4%	2.941,6	-41,8%
Capital subordonat	1.330,1	1.330,0	0,0%	0,0	
Capital social	6.761,3	6.354,8	6,4%	5.220,7	29,5%
Capital al acționarilor	6.735,3	6.327,5	6,4%	5.187,9	29,8%
Capital al acționarilor minoritari	26,1	27,3	-4,5%	32,8	-20,5%
Datorii asociate activelor deținute pentru vânzare și activități întrerupte	1.233,2	1.379,1	-10,6%	0,0	>100%
Total datorii și capitaluri proprii	71.865,8	69.080,6	4,0%	64.618,9	11,2%