

Powercard, noul card de credit la putere în BCR

București, 9 martie – Banca Comercială Română (BCR) a lansat Powercard BCR, un card de credit în lei emis sub sigla VISA, ce oferă deținătorilor deosebite avantaje în sfera siguranței și a serviciilor, beneficiind de tehnologia CHIP.

Faptul că datele de identificare ale deținătorului de card sunt încorporate în unitatea de memorie proprie a cardului (așa-numitul CHIP) care înlocuiește banda magnetică, îl face unul dintre cele mai sigure carduri de pe piață. În plus, deținătorul cardului Powercard BCR beneficiază de noul serviciu de alerte prin SMS la efectuarea tranzacțiilor, care oferă un plus de control al cumpărăturilor achitate cu cardul.

“Powercard BCR își va găsi foarte repede locul în topul preferințelor oamenilor datorită faptului ca este un instrument de plată modern, sigur, care asigură comunicarea transparentă a costurilor. Toate acestea reprezintă motive suficiente pentru a te putea bucura din plin de cumpărături” a declarat Igor Zganjer, director executiv Direcția Carduri BCR.

Powercard BCR este un card de credit cu utilizare internațională, cu perioadă de grație de până la 53 de zile, având o valabilitate de 3 ani.

Posesorul cardului beneficiază de un credit între 500 lei și 50.000 EURO (echivalent lei), în limita a 6 salarii lunare. Ca element de noutate menționăm că suportul din plastic al cardului este semitransparent.

“Ne propunem ca pe termen mediu să adunăm toate cardurile de credit BCR sub un brand unic, puternic, transparent - Powercard BCR” a adăugat Igor Zganjer.

Pentru informarea corectă și completă a publicului, BCR va lansa, începând cu 10 martie a.c., o campanie de informare și promovare care va include activități de ATL, BTL și vânzare directă. Ideea centrală a campaniei este aceea că Powercard BCR te ajută să îți lucrurile sub control tot timpul, să îți trăiești viața așa cum dorești, să iei decizia de a cumpăra fără să mai fi constrâns de banii pe care îi ai în buzunar. Dramatizarea povestirii Powercard BCR este realizată pe baza unei concluzii desprinsă din viața de zi cu zi și anume „de foarte multe ori o cumpărătura atrage / conduce la altă cumpărătura (mai mult sau mai puțin planificată anterior)”.

Pentru anul 2009 BCR își propune dublarea numărului de carduri de credit active emise.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,1 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 643 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor

mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 24 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 1.800 de bancomate si peste 15.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati bancare in tara si in strainatate - prin subsidiarele si reprezentantele sale - si cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata romaneasca de leasing, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte precum si in asigurari.

Erste Bank este, cu cei peste 52.000 de angajati, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, avand peste 16 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 31 decembrie 2008, totalul activelor era de 201.4 miliarde de euro, profitul net de 860 milioane euro, iar rentabilitatea capitalului angajat dupa impozitare de 9.6%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro