

## Piața cardurilor din România a crescut rapid și continuă să ofere un potențial semnificativ de creștere

**București, 19 Februarie** - Piața cardurilor din România a crescut rapid și continua să ofere un potențial semnificativ de creștere atât pentru tranzacțiile la ATM cât și la comercianți, apreciază specialiștii BCR.

„Economia românească este dominată de plățile în numerar. Comerțul retail este la un nivel relativ scăzut în România în comparație cu celelalte țări din Europa Centrală dar va crește rapid având în vedere tendința continuă de creșterea economică și a veniturilor, precum și micșorarea ponderii economiei gri” a declarat Igor Zganjer, director executiv al Direcției Carduri în cadrul BCR

Specialiștii BCR apreciază că numărul de carduri crește dar rata de penetrare este încă scăzută comparativ cu alte piețe. De asemenea, tranzacțiile la ATM și cele la POS au crescut rapid ca număr și valoare, piața fiind însă dominată de tranzacțiile la ATM. România este în acest moment aliniată cu țările din Europa Centrală în ceea ce privește valoarea tranzacțiilor la ATM dar tranzacțiile la POS sunt în continuare scăzute comparativ cu alte piețe.

BCR s-a înscris în trendul general, fiind lider al pieței cu peste 2,5 milioane de carduri emise până în prezent. Numărul de carduri de debit active nou emise de către BCR a crescut cu 6,75 procente în 2008, față de 2007. Cardurile de credit au crescut de asemenea cu peste 6% comparativ cu anul precedent. BCR a raportat și o creștere a numărului și valorii tranzacțiilor efectuate cu cardul la ATM și POS în 2008 astfel: numărul de tranzacții a crescut cu 9%, în timp ce valoarea acestora a crescut cu 31%, până la peste 4 miliarde de euro.

În 2009 piața cardurilor va crește cu cel puțin același procent ca în 2008, adică 30%, spun specialiștii BCR. Banca Comercială Română va continua să crească peste media de creștere de pe piață. În același timp, focusul BCR va fi pe cardurile de credit, scopul fiind dublarea numărului acestora.

**BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universală ce se adresează atât clienților retail cât și celor corporative. BCR este cea mai importantă instituție bancară din România gestionând active de peste 17,5 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din România. Banca oferă întreaga gamă de produse și servicii pentru populație având în prezent 634 de unități retail (pentru populație și microintreprinderi) deschise în întreaga țară în majoritatea orașelor cu peste 10.000 de locuitori. Clienții corporativi beneficiază de serviciile BCR prin intermediul a 50 de centre de afaceri corporative dedicate în special IMM-urilor și companiilor mari. Banca pune la dispoziția clienților, persoane fizice și juridice, o ofertă complexă de produse și servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking și e-commerce. BCR emite 24 tipuri de carduri de credit și de debit și are instalată cea mai mare rețea națională de ATM și POS – peste 1.800 de bancomate și peste 15.250 de terminale electronice operationale la comercianți pentru plata cu card. BCR se prezintă astăzi drept cel mai important Grup financiar din România, cu activități în țară și în străinătate - prin subsidiare și reprezentanțe bancare, cu o prezență marcantă, prin societățile sale de profil, pe piața leasingului, în domeniul managementului activelor, pe piața de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuințe, precum și în asigurări.**

Erste Bank este, cu cei peste 54.000 de angajați, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, având peste 16 milioane de clienți în aproape 3.000 de unități

situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 30 septembrie 2008, totalul activelor era de 209,4 miliarde de euro, profitul net de 1.463,0 milioane de euro, iar rentabilitatea capitalului angajat de 21,7%.

\* \*

**Pentru informatii suplimentare:**

**BCR, Directia de Comunicare**

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: [cornel.cojocaru@bcr.ro](mailto:cornel.cojocaru@bcr.ro)

Cezar Marin, e-mail: [cezar.marin@bcr.ro](mailto:cezar.marin@bcr.ro)