

BCR Chisinau – mai puternica, mai buna

Banca Comercială Română Chișinău a lansat, luni 8 decembrie noul logo al băncii, rezultat din îmbinarea experienței și renumelui celei mai importante bănci românești cu prestigiosul brand Erste, cel mai de succes furnizor de servicii financiare din Europa Centrală și de Est.

“Lansarea noului logo va fi o zi memorabilă atât pentru banca noastră, dar mai ales pentru clienții noștri. Este începutul unei noi etape de succes în istoria BCR Chișinău. Schimbarea celui mai important element de identificare al băncii, logo-ul, la aniversarea a 10 ani de la înființare, are o semnificație aparte marcând intrarea BCR Chișinău într-o eră a calității superioare, pe un nou model de afaceri a cărui eficiență este deja verificată la scară regională”, a declarat Dan Stelian Mocanu, președintele BCR Chișinău.

Noul logo adoptă elemente de identitate vizuală a Grupului mamă, respectiv grafica și culorile brand-ului Erste, atestând astfel integrarea în universul Erste, o familie financiară europeană de succes care furnizează partenerilor produse și servicii bancare de cea mai înaltă calitate.

O importantă schimbare adusă de noul logo constă în alăturarea cunoscutului S roșu la acronimul BCR. Litera S roșie este un simbol tradițional al băncilor de economii și al Erste Bank, precum și un element comun al tuturor subsidiarelor Grupului Erste. Punctul roșu de deasupra “S”-ului este un simbol pentru economisire și reprezintă o monedă intrând într-o cutie de economii.

“Această schimbare vizuală va fi însoțită de una mult mai profundă, care va viza toate aspectele activității noastre, astfel încât în cel mai scurt timp în BCR Chișinău să regăsim toate calitățile și avantajele competitive dobândite de Grupul BCR, iar banca noastră să devină un model de urmat. Astfel, vom remodela structura organizațională, vom îmbunătăți sistemul informatic și modelele operaționale, vom reamenaja sediile noastre și vom dezvolta oferta de produse și servicii. Pe scurt, vom lansa un Program de dezvoltare, în implementarea căruia ne vom baza pe sprijinul consultanților din cadrul BCR”, a adăugat Dan Stelian Mocanu, președintele BCR Chișinău.

Lansarea noului logo al BCR Chișinău nu înseamnă ștergerea istoriei băncii, a tradiției bogate pe care o are, a rezonanței și notorietății numelui, care este ușor de reperat și identificat.

“Urmează așadar o perioadă de provocări deosebite pentru noi, la finalul căreia vom fi însă mult mai puternici și mai respectați pe piața bancară din Republica Moldova”, a precizat Dan Stelian Mocanu, președintele BCR Chișinău.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,5 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 627 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 52 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 1.600 de bancomate si peste 14.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte, precum si in asigurari.

Erste Bank este, cu cei peste 54.000 de angajati, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, avand peste 16 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 30 septembrie 2008, totalul activelor era de 209,4 miliarde de euro, profitul net de 1.463,0 milioane de euro, iar rentabilitatea capitalului angajat de 21,7%.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro