

BCR a lansat un produs nou pentru studenti – pachetul GAUDEAMUS

Bucuresti, 28 octombrie 2008 – Banca Comerciala Romana (BCR) a lansat pachetul de produse si servicii bancare “Gaudeamus BCR”, care se adreseaza studentilor la zi, cu varsta pana in 30 de ani. Pachetul este format din cont curent, card de debit si acces la serviciile “24 banking BCR” de efectuare tranzactii la distanta, toate elementele necesare rezolvarii usoare, rapide si eficiente a operatiunilor curente.

“Pentru BCR studentii, si tinerii in general, sunt parteneri strategici. Acesta este primul pas major pe care il facem pentru a iesi in intampinarea nevoilor lor cu cele mai potrivite produse si pentru a-i apropia de serviciile bancare. Pe viitor dorim sa oferim studentilor beneficii suplimentare, prin includerea si de servicii non-bancare in pachet”, a declarat Sorin Mititelu, director executiv, Directia Dezvoltare afaceri si Produse Retail din cadrul BCR.

Pachetul este oferit gratuit studentilor la zi, dar acestia vor putea economisi si prin gratuitatile la tranzactiile disponibile in pachet, care includ plati facturi la ATM-urile BCR, interogarea soldului la ATM-urile BCR, 2 retrageri gratuite de numerar pe luna de la ATM-urile BCR si 2 plati gratuite efectuate lunar prin serviciile Alo 24 Banking BCR sau Click 24 Banking BCR.

Alte avantaje ale produsului sunt siguranta operatiunilor - extrasul de cont este primit trimestrial prin posta, flexibilitatea – posibilitatea efectuarii tranzactiilor prin Internet, telefon si la ATM –urile BCR cu un comision mult mai accesibil ca la ghiseele bancii, utilizarea cardului din pachet pentru plati fara comision la comerciantii acceptanti precum si posibilitatea vizualizarii istoricului tranzactiilor direct de pe calculatorul personal prin Click 24 Banking BCR. Mai mult, studentii vor putea opta pentru includerea in pachet a unui cont in lei deschis anterior si, in cazul in care exista, a cardului de debit in lei atasat respectivului cont curent.

Pentru primii studenti care vor achizitiona pachetul Gaudeamus de la Agentia BCR Politehnica, banca a pregatit premii: stickuri de memorie precum si un mini-laptop care va fi acodat prin tragere la sorti. De asemenea, cei care se inroleaza in zona BCR Student Club pana pe 20 Decembrie a.c. si achizitioneaza pachetul pentru studenti GAUDEAMUS BCR vor participa automat la o tombola, avand posibilitatea sa castige unul dintre cele 180 de premii puse in joc: rucsacuri, genti pentru documente, tricouri si stick-uri de memorie .

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala ce se adreseaza atat clientilor retail cat si celor corporate. BCR este cea mai importanta institutie bancara din Romania gestionand active de peste 17,5 miliarde de EUR. BCR este cel mai valoros brand financiar din Romania. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii pentru populatie avand in prezent 617 de unitati retail (pentru populatie si microintreprinderi) deschise in intreaga tara in majoritatea

orasele cu peste 10.000 de locuitori. Clientii corporate beneficiaza de serviciile BCR prin intermediul a 52 de centre de afaceri corporate dedicate in special IMM-urilor si companiilor mari. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking, phone-banking si e-commerce. BCR emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – peste 1.600 de bancomate si peste 14.000 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital, a pensiilor private, a bancilor de locuinte, precum si in asigurari.

Erste Bank este, cu cei 53.633 de angajati, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, avand peste 16 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 30 iunie 2008, totalul activelor era de 214,2 miliarde de euro, profitul net de 636,6 milioane de euro, iar rentabilitatea capitalului angajat de 15,2%.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro