



Informație de presă

BCR este Trusted Brand Nr. 1 în sistemul bancar, pentru al treilea an consecutiv

București, 14.05.2008 – BCR a primit pentru al treilea an consecutiv Premiul “Trusted Brand” în sectorul bancar din România, conform “European Trusted Brand”, unul dintre sondajele cu cea mai largă arie de acoperire în rândul consumatorilor, organizat de Reader's Digest. Astfel, BCR primește suprema confirmare pe care o companie o caută în rândul clienților săi: aprecierea autentică a produselor și serviciilor sale.

În urma unui sondaj derulat pe un eșantion reprezentativ de 1.211 respondenți români, 31,7% au ales BCR drept prima opțiune în sectorul bancar, conform criteriului de încredere. În plus, BCR a înregistrat și cel mai înalt punctaj în ceea ce privește fidelitatea clienților față de o marcă (32%). În acest caz particular al mărcilor financiare, clienții au indicat următorii factori determinanți pentru încrederea lor (în această ordine): servicii pentru clienți excelente; eficiență; imagine solidă; experiența personală cu banca; prețuri scăzute; recomandarea celor din jur; aprecieri bune în mass-media; responsabilitate față de mediu; inovație.

“Faptul că BCR a fost nominalizat Trusted Brand Nr. 1 în sectorul bancar este pentru noi o recompensă reală primită din partea clienților noștri. Acest fapt ne va motiva să ne continuăm eforturile și să ne întărim angajamentul de a ne îmbunătăți în permanență produsele și calitatea serviciilor. Apreciem foarte mult acest premiu, nu ca pe o simplă distincție, ci ca pe un feedback semnificativ primit de la clienții noștri. Astfel putem să înțelegem mai bine aspectele pe care aceștia le prețuiesc cel mai mult, pentru a putea să dezvoltăm în continuare o relație bazată pe încredere cu clienții noștri” a declarat Martin Škopek, Retail Vicepresident, BCR. *“Mulțumirile noastre profunde se îndreaptă și către toți angajații BCR, al căror devotament contribuie zi de zi la construirea imaginii BCR,”* a adăugat Škopek.

La nivelul Erste Bank Group, subsidiara din Cehia, Ceska Sporitelna, a fost de asemenea desemnată Trusted Brand în sistemul bancar ceh, pentru al cincilea an consecutiv .

Studiul European Trusted Brands este derulat anual, din 2001 și continuă să fie unul dintre cele mai ample studii care privesc consumatorul european. Cercetarea a fost elaborată în 16 țări europene, implicând un număr de 23.651 răspunsuri. Scopul studiului este să identifice mărcile în care clienții au cea mai mare încredere și să evalueze modul în care acestea sunt percepute de clienți. Sondajul este edificator, pentru că dezvăluie motivele pentru care clienții investesc cu încrederea lor o anumită marcă, preferând-o altora.

Compania Reader's Digest a fost înființată în 1922, în SUA și funcționează în peste 60 de țări. Publicația Reader's Digest a devenit cea mai citită revistă din lume, numărând peste 100 milioane de cititori și 23 milioane de abonați, în întreaga lume. În România, publicația s-a lansat în noiembrie 2005 și a devenit cea mai vândută revistă de interes general din România, cu un tiraj auditat BRAT de 127.264 exemplare lunare vândute în întreaga țară.

* *

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universală fiind cea mai importantă instituție bancară din România și gestionând active de peste 17,5 miliarde de EUR. Banca oferă întreaga gamă de produse și servicii pentru populație având în prezent 583 sucursale și agenții retail în



Informație de presă

intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Banca pune la dispozitia clientilor, persoane fizice si juridice, o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking si e-commerce, emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM si POS – 1.555 de bancomate si peste 13.400 de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si in strainatate - prin subsidiare si reprezentante bancare, cu o prezenta marcanta, prin societatile sale de profil, pe piata leasingului, in domeniul managementului activelor, pe piata de capital si a pensiilor private precum si in asigurari.

Erste Bank este, cu cei 53.633 de angajati, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală, avand peste 16 milioane de clienti in aproape 3.000 de unitati situate in 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La data de 31 Martie 2008, totalul activelor era de 204,5 miliarde de euro, profitul net de 315,6 milioane de euro, iar rentabilitatea capitalului angajat de 14,8 %.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din retea de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cojocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro