

BCR Student Club

Bucuresti, 30 Ianuarie 2008 – Banca Comerciala Romana (BCR) ofera pe portalul sau – www.bcr.ro – o **zona dedicata in exclusivitate studentilor, clienti ai bancii – BCR Student Club**. Este o oportunitate unica pentru tanara generatie de a construi on-line o relatie de incredere pe termen lung cu liderul sistemului bancar din Romania.

Membrii clubului pot beneficia de diverse concursuri si campanii dedicate in exclusivitate lor. Tot in aceasta zona pot gasi diverse rubrici precum: **Trust me; On top; Stiat ca ...; Prin oras**, dar si o rubrica de **Feed-back**, asigurand **caracterul interactiv** pe care BCR doreste sa il promoveze.

Prima campanie dedicata membrilor clubului se desfasoara pana pe data de 20.02.2008 si ofera membrilor clubului posibilitatea **sa castige peste 100 de premii**, precum **seturi de iarna (caciula, fular, manusi), mape A4, memory stick-uri sau genti de voiaj**. Pentru a participa la aceasta campanie, doritorii trebuie sa fie membri ai **BCR Student Club** si sa completeze chestionarul postat pe portalul BCR in sectiunea **Student Club**, pana pe data de **20.02.2008**.

Pentru a se putea inscrie in aceasta zona dedicata, doritorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii: sa aiba varsta cuprinsa intre 18 si 30 de ani impliniti, sa fie studenti (cursuri de zi, seara, fara frecventa, invatamant la distanta, studii postuniversitare, masterat, doctorat), cu domiciliul in Romania, sa fie clienti BCR si sa se inroleze in **BCR Student Club** prin completarea, pe **portalul BCR** a formularului de inscriere.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala fiind cea mai importanta institutie bancara din Romania si gestionand active de peste 16,5 miliarde de EUR. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii, avand in prezent 568 sucursale si agentii in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Banca pune la dispozitia clientilor o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking si e-commerce, emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM – peste 1.500 de aparate si de terminale electronice operationale la comercianti pentru plata cu card - 12.000 de POS. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si strainatate, prin subsidiare si sucursale bancare, cu o prezenta marcanta prin societatile sale de profil, pe piata de capital, pe piata leasingului, pe cea a asigurarilor si in domeniul managementului activelor.

Erste Bank este unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare din Europa Centrală. Peste 52.000 de angajați deservesc aproape 16 milioane clienți, în 2.700 sucursale din opt țări. La data de 30 septembrie 2007, totalul activelor era de 201 miliarde de euro, profitul net de 838 milioane de euro, iar rentabilitatea capitalului angajat de 13,5 %.

* *

Informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, puteti afla:

- Prin telefon la numarul 0801.0801.227 (InfoBCR) apelabil din reseaua de telefonie fixa, taxabil la tarif local indiferent de locul din tara de unde este apelat, la numarul 021/407.42.00 apelabil din orice retea sau la *0801227 apelabil prin intermediul serviciului Vodafone EasyDial, de luni pana duminica intre 8:00 si 22:00
- Prin e-mail la adresa contact.center@bcr.ro. Solicitarile dumneavoastra sunt preluate zilnic, iar informatiile disponibile in Contact Center va vor fi furnizate in termen de maxim 24 ore de la data receptionarii mesajului.
- Prin telefon la numerele 021/311.10.01 si 021/311.02.16 pentru asistenta carduri, disponibil 24 din 24 de ore, 7 zile din 7.

* *

Pentru informatii suplimentare:

BCR, Directia de Comunicare

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Corneliu Cocaru, e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezarvasile.marin@bcr.ro