

Executive Development Program in Business Administration la Universitatea BCR

Bucuresti, 15 Octombrie 2007 – Universitatea BCR (UBCR) a organizat luni, 15 octombrie a.c., festivitatea de absolvire a celei de a doua promotii a Executive Development Program in Business Administration (EDP).

UBCR Executive Development Program a fost creat din necesitatea de a dezvolta și consolida capitalul uman al bancii, avand in vedere dinamica tot mai mare a mediului de afaceri și în special a celui financiar bancar, precum si transformările ce se petrec în cadrul BCR. Programul EDP sustine membrii echipei manageriale in dezvoltarea abilitatilor de comunicare si management, dar si in definirea unui stil de leadership.

“Împreună cu Grupul ERSTE dorim sa ne menținem poziția de lider pe piața romaneasa și sa ne comparăm cu cei mai buni la nivel internațional. Pentru aceasta avem nevoie de programe de training de cea mai buna calitate. Dorim sa invatam de la cei mai buni profesori. Succesul fiecarei organizatii depinde de managementul resurselor sale. De aceea consideram ca este vital sa ne dezvoltam in mod continuu echipa manageriala, sa le intensificam competentele si abilitatile, pentru a ne creste si consolida performanta. Programul UBCR EDP este astfel conceput pentru a adauga valoare echipei executive, pentru a le pune la dispozitie cunostintele si tehnicile necesare pentru beneficiul final al clientilor nostri”, a declarat presedintele executiv al BCR, dr. Nicolae Danila.

De asemenea, cu acest prilej a fost dat startul si pentru a treia promotie EDP, constituita din 30 manageri executivi, care au astfel oportunitatea de a fi îndrumați de profesori renumiți, avand in acelasi timp avantajul experienței colegilor din promotiile anterioare.

EDP este realizat in colaborare cu HEC Montreal, cea mai importanta scoala de afaceri din Canada, prima institutie de invatamant din America de Nord cu tripla acreditare academica (nord americana, britanica si europeana), o prezenta constanta în topurile celor mai bune facultăți care oferă programe de tip MBA, având peste 100 de ani de experiență in domeniu. Programul este constituit din 11 module de seminarii ce abordeaza teme de mare actualitate, de la management general si elemente de strategie, la managementul relatiilor cu clientii, managementul angajatilor, managementul performantei, managementul schimbarii.

UBCR Executive Development Program a demarat in toamna anului 2005, odata cu lansarea oficiala a primei universitati corporative din România, Universitatea BCR.

Tot in cadrul acestui program au avut loc, si vor fi pastrate si in anul care urmeaza, conferintele sustinute de catre profesorii HEC, adresate cu preponderenta clientilor BCR, dorindu-se astfel sprijinirea programului de «Customer education» sustinut de Universitatea BCR.

Universitatea BCR a aparut din dorinta de a pune la dispozitia angajatilor conditii superioare de pregatire si de autodezvoltare, în stransa legatura cu managementul și dezvoltarea carierei. Aceasta noua abordare a fost conceputa pentru a alinia procesul de invatare cu viziunea si strategia companiei, punandu-se accent pe instruirea continua a angajatilor.

Abordarea moderna se vede nu numai la nivelul conceptual dar si la nivelul implementarii. Astfel, sunt utilizate medii virtuale pentru invatamant la distanta, cu ajutorul carora sunt livrate module adaptate nevoilor particulare ale fiecarui utilizator atunci cand este nevoie si unde este nevoie, sunt organizate de asemenea echipe virtuale, grupuri virtuale de lucru, se pune accent pe coaching si mentoring.

UBCR este un facilitator al schimbarii, al colaborarii si al inovarii, furnizand cadrul pentru networking-ul creator de cunoastere.

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala fiind cea mai importanta institutie bancara din Romania si gestionand active de peste 16 miliarde de EUR. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii, avand in prezent 527 sucursale si agentii in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Banca pune la dispozitia clientilor o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking si e-commerce, emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM – peste 1.300 si 11.000 de POS. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si strainatate, prin subsidiare si sucursale bancare, cu o prezenta marcanta prin societatile sale de profil, pe piata de capital, pe piata leasingului, pe cea a asigurarilor si in domeniul managementului activelor.

Grupul Erste este unul dintre liderii sistemului financiar din Europa Centrala si de Est, cu peste 50.000 de angajati care deservesc peste 16 milioane de clienti in mai mult de 2.700 de unitati din 8 tari. Grupul Erste gestiona, la 30.06.2007, active in valoare de 198 miliarde EUR, inregistra un profit net de 566 milioane EUR si un ROE de 13,8%.

* *

Pentru informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, populatia poate apela numarul de telefon al InfoBCR - 0801.0801.227, (0801.0801.BCR), taxabil la tarif de convorbiri locale, indiferent de locul din tara de unde este apelat. Numarul poate fi apelat in reseaua ROMTELECOM. De asemenea, Serviciul InfoBCR se poate apela si din reseaua de telefonie mobila Vodafone la numarul: *0801.BCR (*0801.227). Serviciul InfoBCR functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 si 22:00.

* *

Pentru informatii suplimentare:

Corneliu COJOCARU

Purtator de cuvânt al BCR

Tel. 312.00.56

e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro