

BCR lanseaza un nou produs - pachetul de cont curent

Bucuresti, 01 Octombrie 2007 – Banca Comerciala Romana (BCR) a lansat un nou produs financiar complex, « Pachetul de cont curent », un produs inovator pentru piata romaneasca.

Pachetul de cont curent poate fi achizitionat in doua variante: "Basic" si "Plus".

"Pachetul de cont curent este foarte atractiv pentru toti aceia - persoane fizice - care doresc sa-si administreze eficient finantele intregii familii. Acest produs are ca avantaj major utilizarea foarte usoara intrucat se axeaza pe canalele alternative de vanzare, iar clientul nu mai este obligat sa se deplaseze la banca pentru a face diverse operatiuni, ci poate efectua tranzactiile direct de acasa. Pachetul de cont curent BCR, varianta Basic, se adreseaza tuturor. Acelora dintre clienti care efectueaza des tranzactii bancare le recomandam sa opteze pentru varianta Plus a pachetului", a declarat Martin Skopek, vicepresedinte executiv retail al BCR.

Pachetul de cont curent, varianta "Basic" are la baza un cont curent in lei la care se adauga un card de debit (inclusiv carduri pentru utilizatorii autorizati din familie) ce ofera posibilitatea obtinerii unui descoperit de cont, clientul avand astfel acces la un instrument de finantare. De asemenea, produsul ofera posibilitatea efectuarii de transferuri automate de sume catre contul de economii in lei, servicii de Phone banking si e-banking (e-bcr), extras de cont si colectarea instructiunilor pentru plati fara numerar. Banca ofera promotional, pana la sfarsitul anului, o reducere de 50% a comisionului de acordare a creditelor de consum.

Totodata, clientul beneficiaza de un anumit numar de tranzactii gratuite pentru operatiuni precum retrageri de numerar si interogari sold la bancomatele BCR si plati prin Standing Order si Direct Debit. Plata facturilor la bancomatele BCR este gratuita pentru un numar nelimitat de tranzactii.

La varianta "Plus" se adauga posibilitatea de a dobandi un card de credit MasterCard in lei si efectuarea unor plati gratuite prin phone-banking si e-bcr (electronic banking).

„Este un produs convenabil si comod, avantaj foarte important pentru utilizator. Pretul pachetului pentru client este mai scazut fata de pretul produselor si serviciilor achizitionate separat ceea ce se traduce prin economie de bani. Totodata, noul produs asigura accesul simplu, concret si rapid la mai multe produse si servicii bancare, clientul realizand o economie de timp si un plus consistent de confort", a adaugat Martin Skopek.

Pachetele de produse si servicii bancare ale BCR se adreseaza tuturor persoanelor fizice - rezidenti romani, cu varsta peste 18 ani.

Membrii de familie pot fi autorizati sa utilizeze contul si pot primi carduri de debit sau de credit suplimentare, fara costuri aditionale.

BCR **nu** percepe pentru produsele incluse in pachet, comisionul lunar de administrare a contului curent, comisionul lunar de utilizare a serviciilor oferite prin canale alternative phone banking si e-BCR⁺, comisionul anual de mentenanta card de credit (in cazul pachetului Plus), comisionul de transmitere a

extrasului de cont curent prin posta (acest comision nu include costurile de expediere a extrasului de cont curent). Pretul acestora este acoperit de taxa de mentenanta lunara per pachet, respectiv 3,99 lei pentru varianta Baza si 6,99 lei pentru varianta Plus.

Tranzactiile gratuite pot fi efectuate atat de catre client cat si de catre persoanele imputernicite, in limita numarului de tranzactii gratuite si se refera la prima/primele tranzactii efectuate in cursul unei luni calendaristice.

De mentionat ca facilitatea de descoperit de cont sau/și cardul de credit este disponibila doar dacă clientul este eligibil pentru împrumut, în conformitate cu politica de credit a BCR.

* *

BCR, membra a Grupului Erste, este o banca universala fiind cea mai importanta institutie bancara din Romania si gestionand active de peste 16 miliarde de EUR. Banca ofera intreaga gama de produse si servicii, avand in prezent 526 sucursale si agentii in intreaga tara in majoritatea oraselor cu peste 10.000 de locuitori. Banca pune la dispozitia clientilor o oferta complexa de produse si servicii bancare, inclusiv servicii de Internet banking si e-commerce, emite 23 tipuri de carduri de credit si de debit si are instalata cea mai mare retea nationala de ATM – peste 1.300 si 11.000 de POS. BCR se prezinta astazi drept cel mai important Grup financiar din Romania, cu activitati in tara si strainatate, prin subsidiare si sucursale bancare, cu o prezenta marcanta prin societatile sale de profil, pe piata de capital, pe piata leasingului, pe cea a asigurarilor si in domeniul managementului activelor.

Erste Group este unul dintre liderii sistemului financiar din Europa Centrala si de Est, cu peste 50.000 de angajati care deservesc peste 16 milioane de clienti in mai mult de 2.700 de unitati din 8 tari. Erste Group gestiona, la 30.06.2007, active in valoare de 198 miliarde EUR, inregistra un profit net de 566 milioane EUR si un ROE de 13,8%.

* *

Pentru informatii suplimentare despre produsele si serviciile oferite de BCR, populatia poate apela numarul de telefon al InfoBCR - 0801.0801.227, (0801.0801.BCR), taxabil la tarif de convorbiri locale, indiferent de locul din tara de unde este apelat. Numarul poate fi apelat in reseaua ROMTELECOM. De asemenea, Serviciul InfoBCR se poate apela si din reseaua de telefonie mobila Vodafone la numarul: *0801.BCR (*0801.227). Serviciul InfoBCR functioneaza de luni pana duminica intre orele 8:00 si 22:00.

* *

Pentru informatii suplimentare:

Corneliu COJOCARU

Purtator de cuvânt al BCR

Tel. 312.00.56

e-mail: cornel.cojocaru@bcr.ro