

INFORMATIE DE PRESA

BCR ASIGURARI lanseaza un nou produs adresat persoanelor juridice

Bucuresti, 4 aprilie 2007 - BCR ASIGURARI lanseaza un nou produs destinat in exclusivitate societatilor comerciale – Asigurarea creditelor comerciale acordate persoanelor juridice de catre societati comerciale.

Noul produs lansat se adreseaza persoanelor juridice si acopera pierderile financiare generate de neincasarea contravalorii facturilor de la clienti, la termenele stabilite contractual, ca urmare a insolabilitatii sau incapacitatii de plata a debitorilor.

BCR Asigurari ofera un produs de asigurare foarte eficient in realizarea strategiei de dezvoltare a oricarei societati comerciale, cu sediul sau resedinta in Romania, care doreste sa realizeze un control cat mai strict asupra veniturilor obtinute din livrarile de marfuri / prestarile de servicii. Avantajele unei astfel de asigurari de credite comerciale (imbunatatirea fluxului de venituri, cresterea volumului afacerii societatii asigurate, etc.), sustinute de un intreg proces de analiza si management, ofera fundamentul unei afacerii sanatoase.

Asigurarea creditelor comerciale acordate persoanelor juridice de catre societati comerciale vine in sprijinul producatorilor, importatorilor, distribuitorilor si furnizorilor care acorda credite comerciale (facturi cu plata la termen), ca o modalitate utila si practica de protejare a afacerii si a activelor companiei asigurate, imbunatatire a cash-flow-ului si crestere a gradului de lichiditate la nivelul societatii asigurate.

Sustinand bonitatea financiara a Asiguratului, acest produs ofera posibilitatea cresterii volumului afacerilor societatii asigurate, cresterii cotei de piata si imbunatatirea pozitionarii concurentiale, asigurarii unor relatii financiare flexibile cu clientii, precum si a diversificarii surselor de finantare.

Costul efectiv al asigurarii (cuantumul primei de asigurare) se stabileste in functie de nivelul CIFREI DE AFACERI pe credit a Asiguratului si de GRADUL DE DISPERSIE al clientilor debitori acestuia (un grad mare de dispersie se obtine in baza unui numar cat mai mare de clienti debitori). Astfel, o cota de prima reduisa se obtine in cazul Asiguratilor cu o cifra de afaceri si un grad de dispersie ridicate (societati tip "corporate", de regula), iar o cota de prima mai mare se obtine in cazul Asiguratilor cu o cifra de afaceri mai mica.

Produsul este disponibil in cadrul tuturor locatiilor BCR Asigurari, din Bucuresti si din tara. Informatii suplimentare pot fi obtinute la orice unitate BCR Asigurari.

Directia de Marketing si Comunicare

BCR ASIGURARI

E-mail: marketing@bcrasig.ro

Tel: 021/405 74 04; Fax: 021/311 44 92