



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Regulamentul Campaniei "Cu Venit Protect, e mai Inteligent să ai un venit sigur și în situații nesigure"

Perioada de desfășurare: 15 Iunie 2022 – 15 Iunie 2023

Secțiunea I. Organizator

Organizatorul Campaniei "Cu Venit Protect, e mai Inteligent să ai un venit sigur și în situații nesigure" denumită în continuare „*Campania*” este:

este **BCR ASIGURARI DE VIATA VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, o societate constituita si functionand in conformitate cu legile din Romania, administrata in sistem dualist, cu sediul social in Bucuresti, Str. Rabat, nr. 21, et. 2,3 și 4, Sector 1, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17847/24.10.2005, avand cod unic de inregistrare 18066920/2005, Cont RO63 RNCB 0280 0006 7883 0289, deschis la BCR DOROBANTI, reprezentata legal de catre domnul Erwin Hammerbacher in calitate de Membru Directorat si domnul Octavian Cosenco – Membru Directorat, (denumita în continuare „Organizatorul”),

1. Campania se va desfășura prin intermediul agentului afiliat:

Banca Comercială Română S.A. cu sediul in Calea Plevnei nr. 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013 /InfoBCR: *2227; (+40) 21 407 4200 (apelabil din străinătate) / contact.center@bcr.ro, cod RAJ 500341, (denumita în continuare „BCR”), care actioneaza ca si imputernicit al Organizatorului din perspectiva protectiei datelor cu caracter personal pentru activitatea de intermediere.

2. Precum și cu sprijinul logistic al agențiilor de marketing:

• **Cohn&Jansen Advertising S.R.L.**, cu sediul în București, Strada Speranței, nr. 21, etaj 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO 26904121 (denumita in continuare "Agenția") ca Împuternicit al Organizatorului și va realiza organizarea și desfășurarea Campaniei.

• **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917 (denumita in continuare "Agenția DM") ca SubÎmputernicit al Organizatorului si Împuternicit al **Cohn&Jansen Advertising S.R.L** și care va realiza tragerile la sorti din cadrul Campaniei.

3. Campania este reglementată și se desfășoară potrivit dispozițiilor prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare "Regulamentul".

4. Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toți participanții.

5. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit publicului larg pe website-ul www.bcrasigviata.ro, website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoane-fizice/asigurari/venitprotect>

în cadrul aplicației online de internet banking BCR denumită „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Venit Protect - secțiunea de achiziție poliță de asigurare Venit Protect. Suplimentar, regulamentul de participare la Campanie sau de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe baza unei solicitări scrise transmise prin e-mail, la adresa marketing@bcrasigviata.ro sau la adresa Organizatorului BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group S.A, din București, Strada Rabat, nr.21, sector 1 sau la numărul de telefon 021.206 90 40.

Secțiunea II. Durata desfășurării Campaniei

1. Campania organizata și desfășurata în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfășura în perioada 15 Iunie 2022 ora 08:00, inclusiv, ora Romaniei – 15 Iunie 2023, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei (numită „Perioada Campaniei”).

2. In situația în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților și potențialilor participanți în conformitate cu modalitățile prevăzute la Secțiunea I, art. 5.

Secțiunea III. Condiții de participare

1. Campania se adresează oricărui client sau potențial client persoană fizică, în următoarele condiții a caror îndeplinire este cumulativă:

- a) Achiziționează prin intermediul BCR o poliță de asigurare Venit Protect oferită de BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group, în Perioada Campaniei. Polița menționată anterior trebuie să rămână valabilă și continuă din momentul achiziționării acesteia până la momentul extragerii câștigătorilor;
- b) Are peste 18 ani impliniți la data începerii Campaniei;
- c) Este cetățean român sau cetățean străin; și
- d) La momentul extragerii castigatorilor, clientul trebuie să nu aiba prime de asigurare restante aferente poliței de asigurare Venit Protect achiziționată conform lit. a) de mai sus.

2. La această Campanie nu au dreptul de participare următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului, ai BCR, ai agențiilor de marketing sau ai prestatorilor de servicii implicați contractual în organizarea Campaniei;
- Membri ai familiilor angajaților Organizatorului, ai BCR, ai agențiilor de marketing sau ai prestatorilor de servicii implicați contractual în organizarea Campaniei (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

3. Achiziția unui produs de asigurare, conform prevederilor Secțiunii 3, art. 1, alin. a), este subsecventă analizei nevoilor clienților și adecvării produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.

Secțiunea IV. Modalitatea de desfășurare a Campaniei

1. Pentru fiecare participant la Campanie, mecanismul de desfășurare este următorul:

- a) Înregistrarea în Campanie este reprezentată de achiziționarea în Perioada Campaniei, a unei polițe de asigurare Venit Protect oferite de BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group prin intermediul aplicației online de internet banking BCR denumită „George” în secțiunea „George Store / Magazin George” dedicată poliței de asigurare Venit Protect - secțiunea de achiziție polița de asigurare Venit Protect.
- b) Clientul este notificat, înainte de achiziționarea poliței, cu privire la înscrierea automată în Campanie, printr-un mesaj afisat atat în aplicația „George”, aplicația de internet banking a BCR, în care polița Venit Protect este disponibilă pentru achiziționare - secțiunea de achiziție polița de asigurare Venit Protect.
- c) Polițele de asigurare emise în Perioada Campaniei și încetate până la data extragerii câștigătorilor sau cele care au restantă minim o rată de primă, vor fi excluse din tragerile la sorți.
- d) Participantul va fi înscris în Campanie odată cu intrarea în vigoare a Poliței și va beneficia de o singură şansă în cadrul extragerii câștigătorilor lunari și tot de o singură şansă în cadrul extragerilor la fiecare trei luni. Orice înregistrare multiplă, din orice cauză, va fi eliminată.

2. În cazul în care un Participant înscris în Campanie dorește să se retragă din Campanie, din orice motiv, acesta trebuie să adreseze o solicitare în acest sens, în scris, prin intermediul adreselor poștale și de e-mail precizate în cadrul Secțiunii I, art. (5).

3. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor se va face conform prevederilor Secțiunii VI.

Secțiunea V. Premiile Campaniei

1. Participanții eligibili care vor îndeplini condițiile regulamentului Campaniei vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii:

I. Premii la fiecare 3 luni, avand extrageri in lunile Septembrie 2022, Decembrie 2022, Martie 2023 si Iunie 2023



Premiu	Detalii	Nr. Bucati	Valoare / Buc. în Lei
Voucher E-mag	Voucher in valoare de 2.000 Lei – extragere Septembrie 2022	1	2.000 lei
	Voucher in valoare de 2.000 Lei – extragere Decembrie 2022	1	2.000 lei
	Voucher in valoare de 2.000 Lei – extragere Martie 2023	1	2.000 lei
	Voucher in valoare de 2.000 Lei – extragere iunie 2023	1	2.000 lei
			Total 8.000 lei

II. Premii lunare

Premiu	Detalii	Nr. Bucati	Valoare / Buc. in Lei
Voucher Emag	Voucher Emag in valoare de 1.000 lei. Se vor acorda doua premii pe luna.	24	24.000
			Total 24.000

2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 32.000 lei TVA inclus.

3. Condițiile de garanție pentru produsele oferite ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției catre terți dobanditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/ producătorul/ dealerul de la care Organizatorul achiziționează produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate în ceea ce priveste garanția pentru produsele oferite.

4. Voucherele oferite drept premii lunare au o valabilitate de 12 luni de la data achiziționării acestora de catre Organizator și sunt supuse unor termeni și condiții de utilizare, disponibile pe www.emag.ro. Organizatorul nu este răspunzător pentru valorificarea acestor vouchere și pentru serviciile prestate sau pentru bunurile livrate de Emag.

5. Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub altă forma față de cea prezentată mai sus. Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia.

5. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu lunar și un singur premiu final (premiile trimestriale).

Sectiunea VI. Desemnarea câștigătorilor

1. Desemnarea câștigătorilor va fi realizată prin tragere la sorti electronica prin intermediul unui sistem electronic de extragere securizat, detinut de Agentia DM, și va avea loc lunar, cat si la fiecare trei luni ale Campaniei pana la data de 15 iunie 2023, după cum urmează:

○ Prima extragere lunară va avea loc până la data de 30 iulie 2022, în care vor intra pentru tragerea la sorti, toate polițele emise în perioada 15 iunie -15 iulie 2022, în cadrul Perioadei Campaniei. În cadrul acestei extrageri vor fi extrași 2 câștigători de premii lunare și 4 rezerve.

○ Toate celelalte extrageri lunare vor avea loc in aceleasi intervale de timp, pana la data de 30 ale fiecărei luni, pentru polițele emise in perioada 15 ale lunii anterioare – 15 ale lunii curente.

○ La fiecare 3 luni, respectiv pana la data de 30 ale lunii septembrie 2022, decembrie 2022, martie 2023, iunie 2023 vor avea loc extragerile pentru polițele emise in ultimele 3 luni.

2. Toate tragerile la sorți, atât cele lunare cât și cea trimestrială, vor fi realizate în prezența unui reprezentant al Agenției de marketing, a unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public.

3. Tragerile la sorți vor fi realizate din înscrierile valide ale participanților eligibili înscriși în Campanie, în Perioada Campaniei. Câștigătorii vor fi selectați dintr-o bază de date care va conține numărul de telefon și numărul și seria poliței încheiate de un participant. Organizatorul va valida un câștigător conform secțiunii VI, după ce este tras la sorți.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide efectuate în Campanie, aplicându-se filtrele corespunzătoare pentru fiecare premiu ce urmează a fi extras.

4. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul Organizatorului, www.bcrasigviata.ro, printr-o postare dedicată acestui anunț, în maxim 10 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor, iar câștigătorii vor fi informați și individual prin telefon, cu respectarea drepturilor acestora privind protecția datelor cu caracter personal.

5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a acordat premiul și nu respectă sau nu intrunesc cerințele Regulamentului sau care nu au răspuns și/sau revendicat premiul în termenul menționat în Secțiunea VII.

6. În cazul în care participantul desemnat câștigător refuză premiul câștigat acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela la o rezervă, conform aceleiași proceduri de validare, astfel cum este descrisă la Secțiunea VII de mai jos.

Secțiunea VII. Validarea și publicarea câștigătorilor

1. Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorti, care nu și-au retras, nu s-au opus și nu au restricționat dreptul organizatorului de a le procesa datele cu caracter personal pentru activități de marketing pe parcursul campaniei și până la momentul atribuirii premiilor, vor fi contactați de un reprezentant al Agenției de marketing în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon utilizat la subscriere și vor fi informați cu privire la premiul câștigat și a condițiilor de atribuire a premiului.

2. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Agenției de marketing îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul, faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului.

3. Participanții vor fi apelați, timp de 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minimum 2 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 17:00, de fiecare dată timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Agenției de marketing (ex.: participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

4. Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminară telefonică și validarea prin email. Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricarei dintre cele 2 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea rezervelor menționate în Secțiunea VI, art. 1.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic); și

b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat și confirmă că el este titularul Poliței.

Etapa 2. Pentru validarea câștigătorului, reprezentantul Agenției de marketing va solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 96 ore, prin trimiterea pe e-mail la adresa marketing@bcrasigviata.ro (comunicată acum și telefonic potențialului câștigător), a unei foto-copii a

actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului în cazul în care valoarea premiului câștigat este mai mare sau egală cu 600 lei, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential câștigător”.

În cazul în care termenul de 96 ore nu a fost respectat de către un potential câștigător participarea acestuia la Campanie va fi invalidată, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, dacă documentul recepționat prin e-mail din partea potentialului câștigător conține alte elemente de identificare (CNP) decât cele ale potentialului câștigător extras.

5. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept date de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

6. În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să afișeze în cadrul secțiunii dedicate Campaniei lista câștigătorilor. Lista câștigătorilor premiilor Campaniei va fi publicată pe WEBSITE-ul Organizatorului, www.bcrasigviata.ro.

7. Pentru ca un participant să poată fi validat drept câștigător în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- Participarea la Campanie să fi fost făcută conform prevederilor Secțiunii III de mai sus;
- să fi respectat toate condițiile de validare indicate la Secțiunea VII.

8. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator.

9. Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și trimisă pe email la adresa marketing@bcrasigviata.ro sau depusă personal sau expediată prin poștă, către Organizator – BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group, Strada Rabat, nr.21, sector 1, București.

Secțiunea VIII. Intrarea în posesia premiului

1. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

2. În cazul în care un participant nu poate fi contactat în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul în care a fost desemnat drept câștigător al Campaniei, acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela la rezerva urmând aceeași procedură de validare.

3. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați, în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data validării acestora. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor, cu excepția celor prevăzute în secțiunea IX. Premiile vor fi predate în baza unui proces verbal de predare – primire a premiului.

4. Premiile finale vor fi livrate câștigătorilor de pe adresa marketing@bcrasigviata.ro prin email, la adresa menționată de câștigător la încheierea contractului de asigurare.

Secțiunea IX. Impozit pe venit

1. Organizatorul va calcula, suporta și transfera la bugetul de stat impozitul aferent premiilor în valoare brută acordate categoriei de participanți care face obiectul prezentului Regulament, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal la Capitolul VIII – Venituri din premii și jocuri de noroc, art. 108-110.

2. Valoarea premiilor acordate câștigătorilor, conform prezentului Regulament, este exprimată în suma netă. Cheltuiala Organizatorului va cuprinde valoarea brută a premiilor și impozitul pe venit aferent acestor premii.

Secțiunea X. Protecția datelor cu caracter personal

1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în concordanță cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, conform Anexei I, în concordanță cu dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) și cu legislația aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal. Toți clienții care vor dori să achiziționeze o poliță Venit Protect, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei printr-o fereastră destinată special acestui scop care se deschide după selectarea din magazinul aplicației George a poliței Venit Protect, respectiv în secțiunea de achiziție poliță de asigurare Venit Protect din cadrul procesului de deschidere concurrent la distanță (<https://george.bcr.ro/register/>), înainte de începerea fluxului propriu-zis de contractare. În cadrul aceluiași ecran, clientul este informat despre modul în care își poate exercita dreptul de a retrage înscrisura sa în campanie prin mesajul de formă ” **Dacă nu doriți să participați la concurs, vă rugăm să transmiteți un mesaj în acest sens la marketing@bcrasigviata.ro**”, Clienții care nu doresc să participe la Campania “ **Cu Venit Protect, e mai Inteligent să ai un venit sigur și în situații nesigure**” pot solicita oricând, pe toată durata Campaniei, excluderea din această prin transmiterea unui mesaj la adresa clienti@bcrasigviata.ro. Castigatorilor premiilor Campaniei le va fi solicitat de către **BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, prin intermediul **Cohn&Jansen Advertising S.R.L.**, să-și exprime opțiunea de consimțământ ca datele lor cu caracter personal să fie puse la dispoziția Organizatorului și, acesta la rândul său, să le proceseze în vederea validării, atribuirii premiilor, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor.

Prin participarea la Campanie, toți participanții au luat la cunostință nota de informare publicată în secțiunea dedicată acesteia pe WEBSITE-ul Organizatorului, www.bcrasigviata.ro, cât și Anexa I a prezentului regulament.

Castigatorilor li se va solicita de către **BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A.** să-și exprime opțiunea de consimțământ pentru datele suplimentare solicitate prin Acordul din Anexa II al prezentului Regulament, prin intermediul Agenției de Marketing.

Acesta poate refuza furnizarea acordului cu privire la prelucrarea datelor sale sau poate să-și exprime refuzul cu privire la această prelucrare sau poate opta pentru retragerea acordului în perioada Campaniei, printr-un email trimis către adresa marketing@bcrasigviata.ro.

În cazul exprimării refuzului privind prelucrarea datelor sale, respectiv Serie și Numar Poliță și Numar de telefon, acesta nu mai poate participa la tragerile la sorti pentru castigatori.

2. Menționăm că neacordarea consimțământului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în ceea ce privește folosirea imaginii nu condiționează participarea la Campanie sau validarea participantului drept câștigător.

3. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) *Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate* – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) *Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal* – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) *Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării* – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) *Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării* – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) *Dreptul de opozitie* – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) *Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare* – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) *Dreptul la portabilitatea datelor* – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) *Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal*;

i) *Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente*. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

4. Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie precum si in materia arhivării.

Sectiunea XI. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Evenimente neprevăzute

1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

2. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Sectiunea XII. Litigii

1. In cazul unor neintelegeri aparute între Organizator si participantii la Campanie, partile vor incerca solutionarea lor pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, București, Str. Rabat nr.21, Sector 1, Romania, in atentia **MARKETING**, sau pe email, la adresa: marketing@bcrasigviata.ro, in termen de maximum o saptamana de la data publicării castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea XIII. Limitarea raspunderii

1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

2. Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor, ori pentru documentele ilizibile;

b. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de

Organizator;

- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorului nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - d. Lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
 - e. Cazurile in care castigatorul nu intruneste conditiile de validare sau de eligibilitate detaliate in prezentul Regulament;
 - f. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - g. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - h. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - i. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
3. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.
4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Sectiunea XIV. Erori ale materialelor promotionale

In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Sectiunea XV. Alte Clauze

1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care le va utiliza în cadrul unor campanii viitoare pentru acelasi produs de asigurare.
2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



Anexa I Nota de Informare

privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Campania „Cu Venit Protect, e mai Inteligent să ai un venit sigur și în situații nesigure”, 2022-2023

BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., colectează și prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Scopul acestei notificări este informarea dumneavoastră cu privire la scopurile prelucrării, temeiul juridic al prelucrării, durata prelucrării, destinarii datelor cu caracter personal colectate, modalitățile de exercitare a drepturilor individuale, precum și informații legate de scopul secundar al procesării, dacă datele vor fi prelucrate într-un alt scop decât cel pentru care au fost colectate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Note de informare și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidentialitate ale BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., va rugăm să consultați Politica Privind Protecția Datelor disponibilă pe website-ul www.bcrasigviata.ro.

PRINCIPIILE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate vor fi:

- prelucrate în mod legal, echitabil și transparent față de persoana dumneavoastră, respectând principiile de legalitate, echitate și transparență;
- colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu vor fi prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri; prelucrarea ulterioară în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice nu este considerată incompatibilă cu scopurile inițiale;
- adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate;
- exacte și, în cazul în care este necesar, să fie actualizate; vom lua toate măsurile necesare pentru a ne asigura că datele cu caracter personal care sunt inexacte, având în vedere scopurile pentru care sunt prelucrate, sunt șterse sau rectificate fără întârziere;
- păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioadă care nu depășește perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele; datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, sub rezerva punerii în aplicare a măsurilor de ordin tehnic și organizatoric adecvate prevăzute în lege în vederea garantării drepturilor și libertăților persoanei vizate;
- prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor cu caracter personal, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, distrugerii sau a deteriorării accidentale, prin luarea de măsuri tehnice sau organizatorice corespunzătoare.

Este important să acordați atenție acestei informări astfel încât să cunoașteți toate aspectele expuse în conținutul acesteia. Prezentul document nu constituie un consimțământ privind prelucrările ulterioare de date și nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior.

SCOPURILE PRELUCRĂRII

BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A. prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri:



- organizarea și desfășurarea Campaniei, tragerile la sorti ale castigatorilor
- acordarea premiilor castigatorilor,
- utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătura cu selecția și anunțarea castigatorilor;
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente,
- soluționarea oricărui plânger în legătura cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligatia legală a Organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.
- Participanții care nu-și dau acordul sau își retrag consimțământul pe parcursul desfășurării prezentei Campanii pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătura cu selecția și anunțarea castigatorilor, nu vor fi eligibili să participe la tragerile la sorti ale castigatorilor și să primească premiile oferite.

TEMEIURILE JURIDICE

Colectarea și procesarea datelor personale în scopurile menționate mai sus se bazează pe:

- Obligații legale privind plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente,
- Consimțământ.

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN SCOPURILE MENȚIONATE ANTERIOR

Organizatorul și Agentul Afiliat prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează Participanții în mod direct, prin subscrierea în asigurare în perioada campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- Agenția Imputernicit al Organizatorului și Agenția DM -Subimputernicit, al Organizatorului, cu care acesta din urmă colaborează în desfășurarea acestei Campanii.
- Serviciile de curierat – în vederea trimiterii premiilor câștigătorilor.

PĂSTRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare



aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei, respectiv, numele, prenumele, seria si numarul politei, numarul de telefon, vor fi stocate pe durata acestuia, urmând a fi șterse după încheierea campaniei. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

DATE PERSONALE COLECTATE

- In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori):
 - Nume si prenume
 - Numar de telefon
 - Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
 - Adresă email
 - Datele continute de Copia Cartii de Identitate
 - Semnatura
- In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale:
 - Număr de telefon
 - Datele continute de copia Cartii de Identitate
- In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina www.bcrasigviata.ro
 - Nume, Prenume,
 - Imagine

DREPTURI PRIVIND DATELE PERSONALE

- dreptul de a retrage consimțământul în orice moment pentru prelucrarea datelor personale, pentru unul sau mai multe scopuri consimțite anterior, atunci când prelucarea are ca temei consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de acces la propriile date personale;
- dreptul de a solicita rectificarea sau actualizarea atunci când datele nu mai sunt actuale, inexacte sau incomplete;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor, dacă nu mai sunt necesare scopului și dacă nu există alte cerințe legale, de executare a unui contract sau interes legitim ce pot fi invocate;
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile legii;
- dreptul de petiționare, la BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A. și/sau la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul la portabilitatea datelor, în sensul transferului datelor dumneavoastră personale către un alt operator de date personale indicat de dumneavoastră;
- dreptul de a fi notificat de către BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A. privind breșe de securitate care au/ar putea avea impact asupra datelor dumneavoastră personale.
- Dreptul de a vă adresa justiției.

Pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră sau informații suplimentare vă puteți adresa Responsabilului cu Protecția Datelor Personale din cadrul BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., prin e-mail la dpo@bcrasigviata.ro, prin poștă, la adresa BCR Asigurari de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A., Str Rabat Nr.21, sector 1, București sau depunând personal o notificare semnată olograf.

Pentru a depune o sesizare/reclamație la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, datele de contact sunt:

Web site : <http://www.dataprotection.ro/>

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania

Telefon fix: +40.318.059.211,+40.318.059.212

Cabinet Presedinte +40.318.059.220; Fax+40.318.059.60





ANEXA II la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
ANIVERSARE “ Cu Venit Protect, e mai Inteligent să ai un venit sigur și în situații nesigure ”
15 Iunie 2022 – 15 Iunie 2023

DECLARAȚIE ACORD

Am luat la cunostinta de continutul Notei de Informare **BCR Asigurări de Viață VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Lipsa raspunsului dvs. la intrebarile de mai jos este echivalenta cu un dezacord in acea privinta.

In calitate de castigator al CAMPANIEI “ Cu Venit Protect, e mai Inteligent să ai un venit sigur și în situații nesigure”, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate de catre BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group in urmatoarele scopuri:

- Acordarea premiilor castigatorilor

DA
 NU

- Utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri de marketing, promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, detaliate in nota de informare

DA
 NU

- Utilizarea imaginii captata prin fotografiere sau filmare pentru publicare pe website-ul organizatorului, conturile de social media ale organizatorului (Facebook, LinkedIn) in scopuri de marketing, promotionale si publicitare in legatura cu anuntarea castigatorilor, detaliate in nota de informare (lipsa consimtamantului nu are nici un impact asupra desfasurari concursului si acordarii premiilor)

• DA
 NU

Daca datele cu caracter personal furnizate sunt incorecte sau vor suferi modificari pe intreaga perioada contractuala (schimbare domiciliu, nume etc.) ma oblig sa informez in scris BCR Asigurări de Viață Vienna Insurance Group S.A., in cel mai scurt timp posibil.

NUME si PRENUME

DATA

SEMNATURA

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ