

Politica privind prelucrarea datelor personale

1. MoneyBack este un Program de loialitate organizat si desfasurat de catre Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, societate pe actiuni administrata in sistem dualist, cu sediul in București, Calea Plevnei, nr.159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, Sector 6, Cod Postal 060013, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/90/1991, CIF RO 361757, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,4 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare "BCR" sau "**Organizatorul**").

Pentru organizarea acestui Program de loialitate BCR coopereaza cu un furnizor care presteaza servicii pentru asigurarea elementelor tehnice de operare a Programului de loialitate, Dateio s.r.o., o societate inregistrata potrivit legislatiei aplicabile in Republica Ceha, cu sediul la Beniškové 1285/7, Košife, cod postal 150 00, Praga 5, Republica Ceha, numar de identificare 02216973, inregistrata in Registrul Societatilor tinut de curtea din Praga, sectiunea C, numar de intrare 216820 (denumit in continuare "**Furnizorul**").

Definitiiile termenilor inclusi in aceasta politica se regasesc in Regulamentul Programului MoneyBack, ce poate fi consultat la adresa web www.bcr.ro/moneyback/Regulament.

2. Organizatorul si Furnizorul, in calitatea lor de operatori de date cu caracter personal, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor astfel cum este prevazut de prezentul Regulament si cu respectarea prevederilor legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal si confidentialitatii acestora, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 ("**GDPR**").

3. Organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor in scopul Programului de loialitate prin care se pune la dispozitie oferte personalizate participantilor. Tipuri de date personale prelucrate de catre BCR sunt: nume, prenume, codul numeric personal/ codul de identificare obtinut de Clienții non-rezidenți prin apelarea în Contact Centerul Băncii - exclusiv în vederea identificării Clienților în sistemele Băncii în procesul de creare cont, adresa de e-mail mentionata in relatia cu Organizatorul, număr de telefon, cont bancar, ID Client – identificator indirect al Clienților, status înregistrare în Programul de loialitate (Client activ/inactiv, data înregistrării/închiderii contului), anul nașterii, gen (feminin/masculin), informații privind Cardul - ID unic al Cardului, Card debit/credit, număr Card mascat, status Card (activ/inactiv), card business/standard, date privind sucursala Organizatorului unde a fost deschis Cardul, Date Tranzactionale si anume canal tranzacție (Automatic Teller Machine Withdrawal, POS sau WEB), plata cash/card, valoare/suma platii, data/ora platii, descriere plata, informatii privind card acceptor (de exemplu, denumire, tara); informatii privind comerciantul (de exemplu, denumire, categorie).

Furnizorul prelucreaza datele mai sus mentionate, mai putin datele de identificare a participantului (nume, prenume, cod numeric personal / codul de identificare obtinut de Clienții non-rezidenți prin apelarea în

Contact Centerul Băncii - exclusiv în vederea identificării Clienților în sistemele Băncii în procesul de creare cont, cont bancar, adresa de e-mail, număr de telefon).

Datele prelucrate sunt obtinute direct de la participanti (inclusiv cele generate de acestia precum Datele Tranzactionale) sau generate de catre Organizator/ Furnizor pe baza datelor existente deja (de ex., datele privind preferintele deduse ale participantilor).

Participantii se inscriu in Programul de loialitate pentru a primi si accesa oferte personalizate pe baza profilelor generate prin combinarea datelor prelucrate de Organizator si Furnizor. Ofertele vor viza doar produsele promovate prin intermediul Programului de loialitate si vor fi puse la dispozitia participantilor doar prin canalele agreate prin Regulament. Prin inrolarea in Programul de loialitatea, participantii nu vor primi comunicari comerciale legate de alte produse ale Organizatorului si/sau ale societatilor din grupul Organizatorului intrucat optiunea privind primirea acestei categorii de comunicari este gestionata pe canale separate, datele fiind prelucrate in baza consimtamantului furnizat de persoanele vizate in acest sens.

Prin urmare, datele participantilor vor fi prelucrate, in principal, pentru derularea Programului de loialitate (inregistrarea in Programul de loialitate, asigurarea functionarii platformei online si aplicatiei mobile, realizarea de profiluri pornind de la Datele Tranzactionale in vederea transmiterii de oferte personalizate (conform celor de mai jos), in baza executarii contractului (Regulamentul la care participantul adera cu ocazia intrarii in Programul de loialitate)

Pentru generarea ofertelor personalizate sunt evaluate preferințele participantilor în materie de achiziții realizate cu Cardul. În acest scop sunt analizate datele cu caracter personal ale participantilor înregistrați în Programul de loialitate, inclusiv Datele Tranzacționale aferente unei perioade determinate, respectiv 1 (un) an anterior momentului înregistrării în Programul de loialitate. Următoarele criterii vor fi luate în considerare pentru selectarea ofertelor:

- achizițiile anterioare de la comercianți similari Comercianților parteneri;
- Distanța la care se află Clientul față de oricare dintre magazinele implicate (in masura utilizarii aplicatiei mobile si activarii geolocalizarii); distanța relevantă este determinată pe baza naturii produselor sau a serviciilor oferite de Comercianții parteneri;
- Obiceiurile Clientului de a face cumpărături online;
- Existența achizițiilor anterioare cu Cardul în magazinele Comercianților parteneri;

Astfel, Organizatorul si Furnizorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor inclusiv Datele de Tranzactionare in scopul furnizarii serviciului Programului de loialitate (identificarii si analizarii preferintelor acestora in materie de achizitii cu Cardul a bunurilor si serviciilor de la diversi furnizori/comercianti specializati), astfel incat participantii sa beneficieze de Oferte personalizate ale Comercianților parteneri in cadrul Programului de loialitate. De asemenea, datele cu caracter personal ale Clienților înregistrați în Programul de loialitate sunt prelucrate și în scop statistic, in baza interesului legitim al Organizatorului, rezultând date agregate, de exemplu, informații privind numărul Clienților înregistrați în Program, numărul Clienților cu oferte active, numărul Clienților care au utilizat aplicația web/mobilă George într-un anumit interval.

Nu in ultimul rand, Organizatorul si Furnizorul vor prelucra datele participantilor si in vederea executarii obligatiilor impuse de legislatia privind protectia datelor personale (asigurarea securitatii, confidentialitatii si actualizarii datelor) precum si a celor derivate din legislatia fiscal-contabila.

Furnizarea datelor de catre Participanti este necesara derularii Programului de loialitate si scopurilor corelate cu acest program, refuzul furnizarii acestora putand duce la imposibilitatea atingerii acestor obiective.

4. La momentul inregistrarii in Programul de loialitate, Participantii sunt informati cu privire la prelucrarea de date realizata conform celor descrise in cadrul acestei sectiuni, urmand sa bifeze casuta aferenta privind luarea la cunostiinta cu privire la aceasta inainte de finalizarea inregistrarii. De asemenea, in masura in care Participantul utilizeaza aplicatia mobila, are optiunea de a activa optiunea de geolocalizare, in vederea determinarii celor mai apropiate magazine ale Comerciantilor parteneri inscrisi in Programul de loialitate. In aceasta situatie se vor prelucra si datele de localizare in baza consimtamantului Participantului, dat prin activarea acestei functionalitati. Consimtamantul poate fi retras, in orice moment, prin dezactivarea acestei functii, fara a afecta prelucrarile realizate anterior retragerii acordului.

5. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare sus-mentionate, BCR poate sa dezvaluie o parte sau toate categoriile de date cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: participantilor sau reprezentantilor legali, Furnizorului (si unei alte entitati din grupul Furnizorului care contribuie la implementarea Programului de loialitate), institutiilor/ autoritatilor publice din Romania sau strainatate.

6. Furnizorul opereaza aplicatia IT folosita pentru desfasurarea Programului de loialitate si in acest sens proceseaza Datele de Tranzactionare ale participantilor in vederea pregatirii Ofertelor dedicate. Astfel de Date de Tranzactionare pot duce in in cazuri limitate la identificarea de catre Furnizor a participantilor.

7. Datele cu caracter personal ale participantilor la Programul de loialitate vor fi stocate atat pe durata detinerii calitatii de participant in cadrul Programului de loialitate, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii, și a intereselor legitime urmarite de Organizator (rezolvarea unor solicitari ale fostilor participanti si probarea anumitor fapte si/sau operatiuni juridice). Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

8. In vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca BCR sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE. Pentru transferurile in afara UE/SEE, BCR isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

9. Participantii la Programul de loialitate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, in limitele prevazute de prevederile legale: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la datele lor, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor (dreptul de "a fi uitat"), (v) dreptul la restrictionare, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, daca aceasta produce efecte legale asupra persoanei vizate sau o afecteaza similar, intro masura semnificativa. In situatia de fata, legea permite luarea unor astfel de decizii intrucat acestea

sunt necesare executarii Regulamentului la care adera participantii astfel ca participantii beneficiaza de anumite drepturi suplimentare (dreptul de a contesta decizia automata, dreptul de a isi exprima punctul de vedere; dreptul de a obtine o verificare din partea unui factor uman); (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre BCR, precum si cu privire la drepturile de care Participantii beneficiaza in acest context, acestia se pot adresa prin transmiterea către BCR a unei cereri scrise, datate și semnate, adresate către Calea Plevnei, nr.159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, Sector 6, Cod Postal 060013, pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoanefizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>, la adresa de email dpo@bcr.ro, precum și cea mai apropiată sucursală BCR. Politica de confidentialitate BCR poate fi consultata pe website-ul <https://www.bcr.ro/ro/persoanefizice/informatii-utile/politica-privind-confidentialitatea>.