

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„Plateste cu orice card Mastercard sau Maestro in Auchan si poti castiga o experienta culinara unica”

Perioada campaniei: 08.11.2016-08.01.2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania publicitară Mastercard **“Plateste cu orice card Mastercard sau Maestro in Auchan si poti castiga o experienta culinara unica”** (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) este organizată în numele Mastercard Europe SA de către :

Agenția de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, având Cod Unic de înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, având număr de Operator de date cu caracter personal 6353, reprezentată de Dl. Bogdan Enoiu, în calitate de Director, (denumită în continuare **„Organizator”**), cu sprijinul **agentiei de marketing S.C. MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in str. cu sediul in str. Siriului Nr. 42-46, et. 3, sectiunea 1, sector 1, avand nr. de Operator de date cu caracter personal 298, reprezentata de Dl. Marian Seitan, in calitate de Director General.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare **“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.Mastercard.ro/promotii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act Adicional la Regulament care va fi publicat pe site-ul www.Mastercard.ro/promotii, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania publicitară este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, deținători (titulari) de carduri Mastercard sau Maestro emise in Romania, de catre institutiile financiare care se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA, ai BV McCann-Erickson S.R.L, sau a celorlalte agentii implicate in implementarea acestei campanii, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și soțului/soției celor menționați mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 08.11.2016, ora 00:01 și se va desfașura pana la data de 08.01.2017, ora 23:59. Campania se va desfașura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial in toate hypermarketurile Auchan mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Organizatorul va aloca un punctaj, dupa cum urmeaza:

- pentru 1 tranzactie realizata prin intermediul chip-ului existent pe card, a benzii magnetice sau online si care indeplineste cumulativ conditiile enumerate mai jos, se va acorda **1 punct**;
- fiecare tranzactie de acest tip ce indeplineste cumulativ conditiile precizate la art. 4.2, 4.3, 4.4., 4.5. si 4.6 reprezinta o inscriere in promotie, deci o sansa in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii cu cardul implica mai multe sanse de castig.
- pentru 1 tranzactie realizata in mod contactless care indeplineste cumulativ conditiile enumerate mai jos, se vor acorda **2 puncte**;

- fiecare tranzactie de acest tip ce indeplineste cumulativ 4.2, 4.3, 4.4., 4.5. si 4.6 reprezinta 2 inscrieri in promotie, deci 2 sanse in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii efectuate in mod contactless implica mai multe sanse de castig.

Conditii de eligibilitate ale tranzactiilor:

4.2. sa fie efectuata cu succes prin intermediul unui card emis sub marca Mastercard sau Maestro, de catre institutiile financiare mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament;

4.3. sa fie efectuata intr-o locatie comerciala Auchan, la punctul de vanzare fizic, pe teritoriul Romaniei, care sa permita o astfel de modalitate de plata;

4.4. sa reprezinte contravaloarea platii unui bun sau serviciu, aceasta nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim, realizata la punctul de vanzare fizical unei locatii Auchande pe teritorul Romaniei;

4.5. sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.6. sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu data de 08.11.2016, ora 00:01 ora Romaniei si pana la 08.01.2017, 23:59 ora Romaniei.

In termen de maxim 16 zile calendaristice de la incheierea Campaniei, pana la data de **24.01.2017** inclusiv, institutiile financiare care opereaza servicii de acceptare a cardurilor Mastercard sau Maestro din locatiile fizice vor transmite catre Organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, un tabel care va contine: data tranzactiei, suma tranzactiei, BIN-ul cardului cu care a fost facuta tranzactia, codul RRN si codul de autorizare (unic), aferente tranzactiilor valide, cat si tipul tranzactiei – cu PIN/Chip sau contactless, care respecta conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament.

In data de 30.01.2017 la sediul Mediapost Hitmail, se va organiza extragerea electronica a codurilor castigatoare.

Codurile castigatoare se vor extrage in urmatoarea ordine:

- Primele trei (3) extrageri vor fi aferente premiului cel mare

- Urmatoarele 3 (trei) extrageri vor fi rezerve aferente premiului cel mare, cate o rezerva pentru fiecare premiu.

- Urmatoarele 10 (zece) extrageri vor fi aferente premiilor mici

- Urmatoarele 10 (zece) extrageri vor fi rezerve aferente premiilor mici, cate o rezerva pentru fiecare premiu.

Se vor extrage in total 13 castigatori, la care se adauga 13 rezerve.

Pana la data de **02.02.2017** inclusiv, Organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, va anunta institutiile financiare emitente de carduri Mastercard sau Maestro, din Anexa 1 a prezentului regulament coordonatele tranzactiilor castigatoare extrase.

Pana in data de **10.02.2017** inclusiv, institutiile financiare emitente de carduri Mastercard sau Mastro participante vor trimite catre organizatorul campaniei, S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L, numele si datele de contact ale castigatorilor pentru a fi contactati si pusi in posesia premiilor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator in termen de 12 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact din partea bancilor, pana la data de **28.02.2017** inclusiv.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

Pentru a putea castiga premiul oferit la aceasta promotie, participantii trebuie sa indeplineasca dispozitiile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament, nerespectarea uneia dintre acestea

(dispozitii/conditii) fiind sanctionata cu invalidarea. In cazul neprimirii de catre Organizator a refuzului de accept al premiului acordat, se va considera ca respectivul castigator a acceptat tacit participarea la prezenta promotie, conditiile acesteia, precum si premiul acordat.

Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, prin intermediul site-ului oficial www.Mastercard.ro/promotii.

5.1. In cadrul promotiei se vor acorda urmatoarele premii:

➤ **3 premii mari, constand in pachete turistice la Madrid pentru perioada 17-19 martie 2017, fiecare pachet turistic incluzand:**

- 2 bilete de avion Bucuresti – Paris –Bucuresti
- Cazare 2 nopti in camera dubla cu mic dejun inclus
- Transfer privat in Madrid aeroport - hotel – aeroport
- Experienta culinara intr-un restaurant cu 2* Michelin
- 1 card prepaid in valoare de 1000 lei

Valoarea unitara neta a premiului mare este de 7 607.20 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mari oferite este de 22 821.6 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului este de 8 942 lei, impozit inclus.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite este de 26 826 lei impozit inclus.

➤ **10 premii mici constand in cate un card prepaid incarcat cu suma de 1000 lei.**

Valoarea unitara neta a premiului mic este de 1 000 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici oferite este de 10 000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiului mic este de 1 077 lei, impozit inclus.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite este de 10 770 lei impozit inclus.

Valoarea totala neta a premiilor oferite pe perioada campaniei este de 32 821.6 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor oferite pe perioada campaniei este de 37 596 lei.

Premiile si coordonatele lor nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite drept contravaloare in bani sau obiecte.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii pot ceda premiile membrilor familiei pana la rudele de gradul II ale acestora.

Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator in termen de 12 zile lucratoare de la data primirii datelor de contact din partea bancilor participante. In cazul in care, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in vederea contactarii Organizatorul nu poate contacta castigatorii, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost trase la sorti conform Sectiunii 4 a prezentului

Regulament. Imediat după înmânarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigatori de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

Se consideră că un câștigător nu poate fi contactat dacă acesta nu răspunde la 2 telefoane/zi și 2 sms-uri/zi pe o perioadă de 2 zile lucrătoare.

Participanții la Campania Publicitară au dreptul de a se adresa Organizatorului campaniei în situația în care consideră că au fost prejudiciați.

Pentru a fi considerate valide, toate plângerile trebuie trimise până în data de 10.03.2017 către B.V. McCann-Erickson S.R.L. cu sediul în Jules Michelet nr. 18, sector 1, București. Plângerile trebuie să fie în atenția lui Dragos Vintu și trebuie să conțină o descriere a situației care a generat plângerea precum și un număr valid de telefon.

Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi afișate pe site-ul www.Mastercard.ro/promotii în termen de 20 zile calendaristice de la validarea lor.

Organizatorul nu va fi răspunzător de eventualele interdicții ale câștigătorilor, de inexistența documentelor de identitate sau nevalabilitatea acestor documente ale câștigătorilor, câștigătorii premiilor mari, dar și persoana invitată (sau persoanele către care se transferă premiul) având responsabilitatea de a deține o carte de identitate.

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (ex. impozite, taxe etc). Se va considera că punerea în posesie se efectuează la momentul în care câștigătorul va semna un proces-verbal de predare-primire a premiului care va fi trimis prin curier la adresa de corespondență pe care o vor indica câștigătorii. Premiul cel mare va fi predat în București. Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie Publicitară presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiera și asocia cu marca „Mastercard”, însă doar în legătură cu prezenta Campanie Publicitară și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens cu ocazia semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, nefiind restricționați în exprimarea acestui accept ori a refuzului în niciun fel, neexistând nicio condiționare în validarea premiului sau intrării în posesia acestuia.

În cazul tranzacțiilor efectuate de către persoanele fizice prin intermediul cardurilor atașate unui cont deschis în numele unei persoane juridice, câștigătoare va fi desemnată o persoană fizică desemnată de către persoana juridică titulară a cardurilor prin o împuternicire/declarație expresă în acest sens, emisă de persoana juridică respectivă. Prin urmare, într-o asemenea situație, ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va contacta persoanele fizice care au calitatea de reprezentanți/imputerniciți desemnați ai persoanelor juridice, în conformitate cu condițiile de validitate de mai sus.

Organizatorul nu acordă contravaloarea în bani a premiilor câștigate. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiului.

Premiile care nu vor fi oferite pe perioada Campaniei Publicitare vor fi anulate.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele personale puse la dispoziția Mastercard prin participarea la promoția Mastercard – **“Platește cu orice card Mastercard sau Maestro în Auchan și poți câștiga o experiență culinară unică”** sunt procesate în numele Mastercard de agenția de publicitate organizatoare S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. doar cu scopul de a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului. Informațiile aferente câștigătorilor premiilor vor fi păstrate timp de 3 luni de zile conform prevederilor legale în vigoare.

De asemenea, câștigătorii sunt informați pe această cale, că sunt obligați să transmită datele personale: Nume, Prenume, Adresă, Număr de telefon și CNP pentru a fi colectate în vederea predării, respectiv primirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente. În cazul refuzului de a oferi datele cu caracter personal necesare se va considera că respectivul câștigător a renunțat la premiu.

Campania publicitară este deschisă tuturor persoanelor fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, deținători (titulari) de carduri Mastercard sau Maestro emise în România, de către instituțiile financiare care se regasesc în Anexa 1 a prezentului Regulament, cu excepția angajaților Mastercard Europe SA, ai BV McCann-Erickson S.R.L, sau a celorlalte agenții implicate în implementarea acestei campanii, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și soțului/soției celor menționați mai sus.

Organizatorul, deținând număr de Operator de date cu caracter personal 6353, se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale (Nume, Prenume, CNP, număr telefon, adresă) ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opoziție (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:

i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

În cazul în care un participant dorește ca datele personale (Nume, Prenume, CNP, număr telefon, adresă) să nu îi fie folosite în scopurile menționate mai sus, sau, dacă dorește să facă anumite rectificări sau modificări asupra

informațiilor transmise, va trebui să se întocmească o cerere în formă scrisă, datată și semnată, adresată S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. în București, Str. Jules Michelet, nr 18, sector 1, în atenția lui Dragos Vintu.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei **nu este răspunzător** de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe premiu, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, art.108-110.

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va începe la data de 08.11.2016 ora 00:01 și va putea înceta înainte 08.01.2017, ora 23:59 numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră - de natură a face imposibilă derularea Campaniei sau dacă Organizatorul Campaniei decide acest fapt, comunicând public încetarea acesteia, prin intermediul site-ului www.Mastercard.ro/promotii și prin intermediul unui act adițional încheiat în acest sens care va fi încărcat ulterior pe site-ul campaniei, www.Mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere și nu va fi parte în litigiile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu instrumentele de plată emise sub marca Mastercard® sau Maestro®.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra tranzacțiilor efectuate cu instrumentele de plată emise sub marca Mastercard® sau Maestro® nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiile acordate.

ANEXA 1: Institutiile financiare participante

Institutiile emitente Romania

Alpha Bank Romania S.A.
Banca Comerciala Carpatica S.A.
Banca Comerciala Feroviara
Banca Comerciala Intesa SanPaolo Romania S.A.
Banca Romana De Credite Si Investitii S.A.
Banca Romanesca S.A.
Banca Transilvania S.A.
Bancpost S.A.
Bank Leumi Romania S.A.
BRD Groupe Societe Generale
CAPITAL FINANCIAL SERVICES S.A.
CEC Bank S.A.
Cetelem IFN S.A.
Cheque Dejeuner Romania S.R.L.
Credit Agricole Bank Romania S.A.
Credit Europe Bank
Eden Red Romania S.A.
ERB RETAIL SERVICES IFN SA
Euronet 360 Finance Ltd
Garanti Bank S.A.
ING Bank N.V. Amsterdam - Bucharest Branch
InterCard Finance AD
LIBRA INTERNET BANK SA
NEXTEBANK S.A.
OTP Bank Romania S.A.
Piraeus Bank Romania S.A.
Raiffeisen Bank S.A.
Romanian Commercial Bank S.A. - Banca Comerciala Romana S.A.
Romanian International Bank S.A.
Sodexo Pass Romania SRL
SPEED TRANSFER FINANCIAR SRL
TBI Credit IFN S.A.
UniCredit Bank SA

ANEXA 2: Hypermarketuri Auchan