DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DE ACTIVARE SI UTILIZARE 24 Banking „CASTIGA UN CITY BREAK LA BARCELONA!" (denumit in continuare „Regulament")

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale de activare si utilizare Click 24 Banking BCR este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana , cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator"),

1.2 Campania promotionala de activare si utilizare 24 Banking BCR **„CASTIGA UN CITY BREAK LA BARCELONA!"** , denumita in continuare „Campania", se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01 august – 30 septembrie 2017, inclusiv, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro si prin afisare in unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsul/ serviciul participant la Campanie este 24 Banking BCR (Click 24 Banking, Touch 24 Banking), dedicat persoanelor fizice.

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR
b) acesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care pentru a fi considerate eligibile vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:
a) sa fie persoane fizice rezidente, cu domiciliu de resedinta in Romania
b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 august 2017
c) sa detina serviciul mentionat la pct. 2.3, inclusiv la data tragerii la sorti
d) sa efectueze cel putin 5 tranzactii, indiferent de valoare, prin intermediul Click 24 Banking BCR sau Touch 24 Banking BCR in perioada 01 august – 30 septembrie 2017
e) sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR
f) sa respecte conditiile din prezentul Regulament

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii sau ai agentiei de publicitate implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta campanie, utilizatorii serviciului mentionat la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca, conditiile prevazute la pct. 3.1 si la pct.3.2 din Regulament.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Se vor acorda 3 premii. Fiecare premiu va consta intr-un voucher in valoare neta de 4.500 lei, care sa poata fi utilizat la agentia de turism PALOMA TOURS, Str Vasile Lucaciu nr 60, Sector 3, Bucuresti pentru achizitionarea unui city break in doi la Barcelona in urmatoarele conditii:

a) rezervarile definitive pentru castigator si insotitorul acestuia trebuie finalizate pana la data de 01 decembrie 2017

b) excursia poate avea loc oricand, pana la data de 31 decembrie 2018

4.2 Valoare totala bruta este de 5.242,86 lei pentru fiecare premiu acordat, formata din valoarea neta de 4.500 lei fiecare la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal in valoare de 742,86 lei.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toti utilizatorii produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunea 3.

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 16 octombrie 2017, la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 5 reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage 3 castigatori si un numar de 9 rezerve.

5.5. Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul prin apelare InfoBCR. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

5.6 Pentru a intra in posesia rezervarilor in format electronic, castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului, pana cel tarziu in data de 16 noiembrie 2017, atat datele sale personale, precum si ale persoanei care il va insoti in excursie: nume, prenume, data de nastere si adresa de email la care Paloma Tours va trimite documentele pentru calatorie, astfel incat pana la data de 01.12.2017 sa poata fi definitivate rezervarile.

5.7 Comunicand datele personale, Castigatorul intelege si asuma faptul ca, ulterior comunicarii acestor date, acestea nu vor putea fi schimbate, ceea ce poate duce la imposibilitatea acordarii premiului de catre Organizator.

5.8 Premiul care nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, va ramane la dispozitia Organizatorului. Este anulat si va ramane in posesia Organizatorului premiul in cazul in care nu s-au definitivat rezervarile pana la termenul de 01 decembrie 2017 de catre castigatorul desemnat in urma tragerii la sorti.

5.9 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiul in voucher nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.10 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un singur premiu.

5.11 Orice alte cheltuieli in afara celor mentionate la punctele 4.1 si 6.1 nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.12 In cazul in care castigatorul doreste sa calatoreasca si cu alte persoane (in plus fata de insotitor), acest lucru este posibil cu achitarea de catre castigator a costurilor excursiei pentru acele persoane, costuri ce vor fi comunicate la momentul respectiv, conform cu disponibilitatile si tarifele obtinute la momentul la care se solicita rezervarea.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit".

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila .Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Marketing la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr.15, sector 3, Bucuresti in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

9.3 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizator in scop de marketing si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresand o cerere scrisa catre Organizator la urmatoarea adresa Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr.5, sector 3, cod postal 030016.

9.4 Numele, prenumele, premiul si localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), dupa ce in prealabil s-a obtinut acordul expres si neechivoc al castigatorilor in acest sens. De asemenea imaginea lor va putea fi utilizata de Organizator in fotografii si filmari realizate cu scopul de promovare a acestei actiuni pe orice canal media (ex: site-ul organizatorului, pagina de facebook a organizatorului, in cadrul unor evenimente etc).

9.5 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta din urma se obliga:

a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001;

c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 31.07.2017 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului
Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, Bucuresti, Romania

BCR Direcţia Marketing

Sef Departament
S.S. Andreea Nicoleta Deliu

Ofiter Dezvoltare BTL Senior
S.S. Adrian Stanciu

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ LEXUS
Licenţa de funcţionare nr. 79/3649/07 aprilie 2016
Bld. Basarabia, nr.80, et.2, Sector 2 Bucureşti.
Tel: 021.313.24.23 e-mail: bnplexus@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1082

Anul 2017, luna iulie, ziua 31

Subsemnata, **STAN MIRELA,** notar public, m-am deplasat în Municipiul Bucureşti, Calea Victoriei, nr.15, sector 3, la cererea părţilor întrucât acestea au un program încărcat şi unde în faţa mea s-au prezentat:

DELIU ANDREEA-NICOLETA, cnp 2830120450105, domiciliată în Municipiul Bucureşti, strada Negoiu, nr. 4, bloc D16, scara 2, apartament 20, sector 3, identificată cu CI seria RX, nr. 436546, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 14 februarie 2014, în calitate de Şef Departament la Centrală, Direcţia de Comunicare, conform adresei nr. DRU 12087 din 27 iulie 2017, eliberată de Banca Comercială Română – Direcţia Resurse Umane,

STANCIU ADRIAN, cnp 1721214090021, domiciliat în Sat. Maxineni(Com. Maxineni), strada Preot Ilie Postolache, nr. 18, judeţul Brăila, identificat cu CI seria XR, nr. 507135, eliberată de SPCLEP Brăila, la data de 09 octombrie 2014, în calitate de Ofiţer Dezvoltare BTL Senior la Centrală, Direcţia Marketing, conform adresei nr. DRU 12088 din 27 iulie 2017, eliberată de Banca Comercială Română – Direcţia Resurse Umane,

care, după ce au citit, au declarat că au înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa lor, au consimţit la autentificarea prezentului înscris şi au semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit.b din Legea nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 250 lei + 47,50 lei TVA, cu chitanţa nr. 1024 din 31 iulie 2017,

NOTAR PUBLIC
S.S. STAN MIRELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de STAN MIRELA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul şi constituie titlu executoriu în condiţiile legii.

NOTAR PUBLIC
STAN MIRELA