



BCR 

Puncte cheie ale Raportării consolidate a Grupului BCR privind durabilitatea

Cuprins

Informații cu caracter general	2
Introducere	3
Guvernanță	3
Strategie	4
Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	5
Informații despre mediu	6
Raportarea aliniată la cerințele Taxonomiei UE	7
Schimbări climatice	11
Biodiversitate	16
Informații sociale	17
Forța de muncă proprie	18
Comunitățile afectate	24
Consumatorii și utilizatorii finali	25
Informații privind guvernanța	28
Conduita profesională	29
Anexă	31



**Informații cu
caracter general**

Introducere

Grupul BCR este una dintre cele mai importante organizații financiare din România, incluzând operațiuni de bancă universală (retail, corporate, trezorerie și piețe de capital), precum și companii specializate în leasing, pensii private și servicii de procesare a plăților.

În calitate de partener competent și de încredere pentru clienții noștri și având activitățile conectate la economia reală de peste 35 de ani, ne propunem să ne sprijinim clienții în a-și atinge obiectivele și să asigurăm sănătate financiară prin oferirea de consultanță și soluții financiare excelente, acordând finanțare în mod responsabil și oferind un „port sigur” pentru depozite.

Acest document este elaborat pentru a oferi o imagine de ansamblu asupra temelor de sustenabilitate pe care Grupul BCR le consideră de o importanță deosebită pentru strategia sa de afaceri și pentru societate în general, în promovarea unei tranziții rapide către o economie rezilientă la schimbările climatice. Având în vedere complexitățile economice, geopolitice și de mediu actuale, rolul nostru de a contribui la promovarea și asigurarea prosperității pentru toți oamenii din întreaga țară devine mai important ca niciodată. În același timp, Grupul BCR este conștient că progresul poate fi realizat doar prin comunicare deschisă și colaborare la toate nivelurile societății.

Pentru a îmbunătăți comunicarea cu părțile interesate, a fost pregătit acest document sintetic pe baza informațiilor extrase din [Raportarea Consolidată a Grupului BCR privind Durabilitatea](#). Acesta poate fi un instrument potențial util pentru unii utilizatori de informație și poate oferi sprijin în navigarea mai facilă prin raportul complet. Pentru a sublinia mai bine angajamentul nostru de a sprijini securitatea energetică și tranziția către o economie sustenabilă, sunt furnizate câteva exemple ca informații suplimentare care pot servi drept inspirație, după cum urmează: descrierea creditului Casa Mea Natura, informații despre finanțarea proiectelor de energie regenerabilă și finanțarea sustenabilă pentru un proiect imobiliar comercial (secțiunea „Proiecte emblematice de finanțare sustenabilă susținute de BCR în 2025”). În mod similar, au fost incluse informații suplimentare privind programele noastre de sprijin pentru angajați și inițiativele de educație financiară pentru a sublinia mai bine angajamentele Grupului BCR față de societate.

Cu toate acestea, acest document nu trebuie confundat cu Raportarea Consolidată a Grupului BCR privind Durabilitatea, care este pregătită în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS) și cu cerințele articolului 8 din Regulamentul UE 2020/852 privind stabilirea unui cadru pentru facilitarea investițiilor durabile (Taxonomia UE). Acest document nu a fost supus unui proces de asigurare limitată. Grupul BCR include Banca Comercială Română S.A. („BCR”, „Banca” sau „Banca BCR”), BCR Leasing IFN S.A., BCR Pensii, Societatea de Administrare a Fondurilor

de Pensii Private S.A., BCR Payments Services S.R.L., BCR Banca pentru Locuințe S.A. și BCR Fleet Management S.R.L.

Guvernanța

Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Comitetul Executiv

Comitetul Executiv al Băncii Comerciale Române S.A. („BCR” sau „BCR Banca”) are responsabilitatea generală pentru managementul organizației și definirea pilonilor strategici de sustenabilitate, a cadrului, obiectivelor și priorităților. Acest lucru include asigurarea implementării inițiativelor strategice de sustenabilitate prin alocarea de resurse și controale adecvate precum și pregătirea Raportării Consolidate privind Durabilitatea. Comitetul Executiv este, de asemenea, responsabil pentru procesul de identificare și gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) și este informat cu privire la stadiul și etapele atinse. Aceste sarcini sunt implementate prin Comitetul pentru Sustenabilitate, Diversitate și Incluziune (anterior Comitetul de Sustenabilitate), care este format din 7 membri, incluzând toți membrii Comitetului Executiv al BCR, prezidat de către CRO (Chief Risk Officer - Vicepreședinte Executiv Risc). Comitetul include atât membri executivi, cât și neexecutivi, fără reprezentanți ai angajaților.

În 2025, Comitetul Executiv și Comitetul pentru Sustenabilitate, Diversitate și Incluziune au fost informați de patru ori cu privire la IRO-urile semnificative din domeniul mediului (finanțare sustenabilă, atenuarea schimbărilor climatice, Politica de Finanțare Responsabilă) de către Șeful Departamentului de Sustenabilitate al BCR și experți din diviziile conduse de CEO, CFO și CRO. Pentru aspectele sociale, strategia de diversitate pentru 2025 a fost prezentată și discutată în cadrul Consiliului de Diversitate și aliniată cu CEO și CFO în Decembrie 2024. Comitetul Executiv monitorizează implementarea Codului de Etică și a Politicii Anticorupție, care sunt menite să sprijine conduita profesională a organizației și angajamentul acesteia în adoptarea unui comportament etic.

Comitetul Executiv, Comitetul de Risc și Conformitate și Consiliul de Supraveghere au fost informate periodic cu privire la stadiul și rezultatele Evaluării privind Dubla Semnificație (DMA) de către Departamentul de Sustenabilitate. Evaluarea privind Dubla Semnificație (DMA) a fost aprobată de către Comitetul Executiv.

Consiliul de Supraveghere

Consiliul de Supraveghere al BCR este responsabil pentru aprobarea deciziilor fundamentale privind strategia generală a BCR. Consiliul de Supraveghere și Comitetul de audit au sarcina de a revizui și aproba Raportul administratorilor care cuprinde Raportarea Consolidată privind Durabilitatea pregătită de către Comitetul Executiv. Comitetul Executiv

și Comitetul de Risc și Conformitate sunt informate și consultate în procesul de stabilire, revizuire și adaptare a țințelor legate de IRO-urile semnificative de către Șeful Departamentului de Sustenabilitate și, în plus, în 2025, Consiliului de Supraveghere i-au fost prezentate informații privind stadiul progresului privind obiectivele, proiectele și Evaluarea privind Dubla Semnificație (DMA). Comitetul de Audit a fost informat cu privire la misiunea de asigurare limitată anuală a Raportării Consolidate privind Durabilitatea (CSRD), împreună cu Situațiile Financiare Consolidate și Individuale.

Guvernanța de Sustenabilitate

ESG este o responsabilitate comună la nivelul întregii organizații, sub coordonarea Departamentului de Sustenabilitate. Guvernanța ESG este condusă de CEO, CFO și CRO, asigurându-se că este integrată în operațiunile zilnice. Această structură încurajează o colaborare strânsă cu unitățile individuale de afaceri și facilitează dialogul continuu cu părțile cheie interesate din cadrul Grupului.

Departamentul de Sustenabilitate este responsabil pentru coordonarea dezvoltării strategiei de sustenabilitate și asigurarea integrării acesteia în întreaga organizație, în conformitate cu strategia Grupului Erste. Departamentul de Sustenabilitate dezvoltă politici cheie ESG, asigură expertiza internă în domeniul obiectivelor climatice, de mediu, sociale și de guvernanță, definește cadrul de guvernanță ESG și regulile de finanțare și intervine selectiv în structurarea tranzacțiilor individuale și evaluarea tranzacțiilor în sectoare controversate, în conformitate cu Politica de Finanțare Responsabilă. În plus, Departamentul de Sustenabilitate acționează ca punct de contact și oferă consultanță filialelor Grupului BCR în ceea ce privește integrarea aspectelor de sustenabilitate în strategiile și modelele lor de afaceri. De asemenea, asigură transparență în ceea ce privește performanța de sustenabilitate a Grupului BCR și colaborează cu diferite părți interesate, inclusiv autorități de reglementare și publice. Structura organizațională și structurile de guvernanță ESG sunt supuse revizuirilor pentru a asigura conformitatea continuă cu cerințele legale și de reglementare aplicabile.



Strategie

Modelul de afaceri al Grupului BCR

BCR adoptă un model de afaceri universal, având o prezență echilibrată pe segmentele de Retail și Corporate, care includ sectorul public și piețele de capital, fiind al doilea cel mai mare jucător din sectorul bancar românesc după valoarea activelor totale.

BCR are un portofoliu de peste

3 milioane

DE CLIEȚI

deserviți printr-o rețea de:



20 de centre de afaceri



18 birouri mobile dedicate companiilor



290 sucursale situate în orașe cu peste **10.000 de locuitori din România**, dintre care



73% sunt unități fără numerar

Serviciul omni-channel pentru clienți include, de asemenea, o **rețea națională de ATM-uri și aproximativ 1.800 de aparate multifuncționale**, precum și servicii bancare complete de :



— internet banking

— phone-banking

— mobile banking

— e-commerce

Fiecare segment de afaceri oferă servicii personalizate pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupurilor țință de clienți. BCR oferă o gamă largă de servicii, de la conturi curente, împrumuturi, depozite și alte produse specifice fiecărui segment de afaceri.

Strategia de bază a BCR este de a dezvolta Sănătatea Financiară a comunităților locale prin oferirea de servicii de mentorat financiar, instrumente și produse care permit oamenilor și întreprinderilor să adopte obiceiuri financiare sănătoase și să își îmbunătățească perspectivele de viitor.

Inițiativele strategice de sustenabilitate ale Grupului BCR

Grupul BCR urmărește obiectivul definit în Declarația privind scopul Grupului Erste, și anume, promovarea și asigurarea prosperității pentru toate persoanele din întreaga regiune, și a integrat teme cheie ESG în strategia corporativă. Grupul BCR consideră că aceasta este singura modalitate de a avea succes pe termen lung, lucrând pentru o societate mai echitabilă și mai incluzivă.

Prioritățile strategice de sustenabilitate ale Grupului BCR sunt concentrate în jurul a doi piloni principali:

SPRIJINIREA TRANZIȚIEI VERZI



Impactul principal al Grupului BCR asupra mediului provine din activitățile sale de creditare și, mai precis, din emisiile finanțate rezultate. Prin urmare, este rolul nostru să contribuim la tranziția către o economie cu emisii de carbon reduse, cooperând cu clienții și sprijinindu-i în parcursul lor către decarbonizare, în timp ce ne confruntăm cu provocări în continuă evoluție, cum ar fi incertitudinea politică, atât la nivel național, cât și european. Grupul BCR consideră că aceasta este cea mai importantă pârgă pentru a sprijini continuitatea tranziției verzi.

Prioritățile cheie ale Grupului BCR în ceea ce privește mediul includ:

-  ambiția de a ajunge la un statut net-zero al portofoliului BCR până în 2050.
-  obiectivul de a atinge un statut net-zero în operațiunile proprii (pentru emisiile din categoria 1 și categoria 2) până în 2030 și
-  menținerea unui rol puternic în finanțarea sustenabilă prin finanțarea inițiativelor legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea.

PROMOVAREA INCLUZIUNII SOCIALE



Impactul social al Grupului BCR are implicații în ceea ce privește interacțiunile cu angajații, clienții și comunitatea mai largă, în timp ce stabilește și menține o conduită etică pentru consolidarea încrederii părților interesate și asigurarea stabilității organizaționale pe termen lung.

Pentru aspectele sociale Grupul BCR a stabilit următoarele priorități strategice:

-  creșterea incluziunii financiare prin social banking, apropierea comunităților și consolidarea coeziunii sociale.
-  sprijinirea clienților pentru a dobândi sănătate financiară și educație financiară.
-  promovarea diversității, inclusiv diversitatea de gen, și
-  promovarea unei bune conduite etice și conformitatea cu reglementările în vigoare, de exemplu, prin sesiuni extinse de formare pentru prevenirea și detectarea corupției și a mitei.

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Grupul BCR a colectat informații relevante pentru a reflecta interesele și perspectivele părților interesate, atât în procesele de afaceri, precum și în cadrul Evaluării privind Dubla Semnificație (DMA) pentru Raportarea Consolidată privind Durabilitatea.

Ca parte a DMA, Grupul BCR și-a clasificat părțile interesate în două categorii: părți interesate afectate și utilizatori ai Raportării Consolidate privind Durabilitatea. Aceste grupuri sunt definite după cum urmează:

- **părți interesate afectate:** clienți retail, clienți corporativi, angajați, furnizori, și natura; și
- **utilizatori ai Raportării Consolidate privind Durabilitatea:** investitorii, analiștii, agențiile de rating, autoritățile de supraveghere și reglementare, ONG-urile, potențialii viitori angajați și alți cititori.

Pentru fiecare grup de părți interesate, a fost identificată cel puțin o persoană de contact internă. Aceste persoane sunt în dialog regulat cu părțile interesate respective, sunt familiarizate cu preocupările și punctele lor de vedere și sunt capabile să ofere perspective informate.

Implicarea experților interni care mențin contactul permanent cu grupurile de părți interesate respective a contribuit la definirea IRO-urilor în cadrul DMA. De exemplu, IRO-urile privind S1 (Forța de muncă proprie) au fost definite în coordonare cu departamentul People and Culture al BCR, care are o legătură strânsă cu cele două sindicate care acționează în calitate de reprezentanți ai salariaților.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Procesul de evaluare a IRO-urilor a fost ajustat comparativ cu anul trecut. Deși nu au fost identificate modificări semnificative în strategia sau modelul de afaceri al Grupului BCR față de anul precedent, procesul DMA reflectă fie rafinări metodologice (granularitate, trasabilitate, evaluare pentru fiecare orizont de timp), fie reevaluări bazate pe informații actualizate, ceea ce poate duce la faptul că anumite IRO-uri nu mai sunt considerate semnificative. Pentru lista completa a IRO-urilor, vă rugăm să consultați **Anexa**.

Aceste rafinări au fost determinate de o disponibilitate sporită a datelor interne și de necesitatea de a reflecta mai bine unde apar impacturi, riscuri și oportunități (IRO) în cadrul lanțului valoric, și nu de schimbări ale direcției strategice. Pentru informații suplimentare vă rugăm să consultați raportul integral.



**Informații
despre mediu**

Raportarea aliniată la cerințele Taxonomiei UE

Grupul BCR a pregătit raportările privind Taxonomia UE la nivel consolidat, în conformitate cu perimetrul de consolidare prudențială (CRR – Capital Requirements Regulation), care este același cu perimetrului de consolidare IFRS al Grupului BCR, inclusiv din perspectiva impactului asupra raportărilor consolidate privind Taxonomia UE, pe baza activelor totale consolidate ale Grupului. Activele totale consolidate ale Grupului BCR la 31 decembrie 2025, în conformitate cu perimetrul de consolidare IFRS, se ridică la 131.904.347 mii RON (31 decembrie 2024: 120.804.935 mii RON), după deducerea ajustărilor pentru pierderi de credit aferente în suma de 2.683.220 mii RON (31 decembrie 2024: 3.082.300 mii RON), sume care sunt readuse la valoarea brută în scopuri de raportare privind Taxonomia UE, împreună cu ajustări ale altor elemente bilanțiere.

Prezentare generală a ICP-urilor selectați

La 31 decembrie 2025, indicatorii Grupului BCR – ICP (Indicator Cheie de Performanță) total privind eligibilitatea din punctul de vedere al Taxonomiei UE și GAR total, pot fi sintetizați după cum urmează:

Din perspectiva Cifrei de afaceri

- Activele consolidate eligibile din punctul de vedere al Taxonomiei UE ale Grupului BCR se ridică la 29.262.573 mii RON (2024: 27.078.978 mii RON), reprezentând 72,33% (2024: 34,57% conform valorilor raportate anterior și 74,91% conform valorilor recalculat) din totalul activelor acoperite.
- Activele consolidate aliniate la Taxonomie ale Grupului BCR se ridică la 806.935 mii RON (2024: 494.931 mii RON), reprezentând 1,99% (2024: 0,63% conform valorilor raportate anterior și 1,37% conform valorilor recalculat) din totalul activelor acoperite.

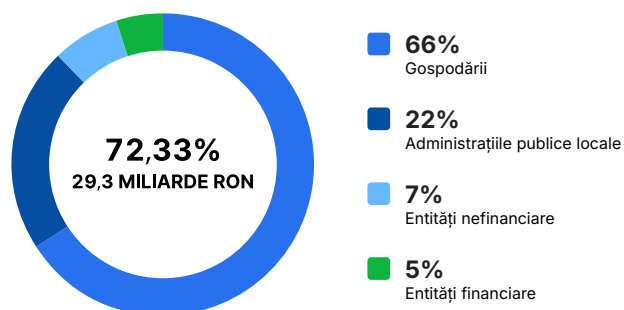
Din perspectiva Cheltuielilor de capital (CapEx)

- Activele eligibile din punctul de vedere al Taxonomiei UE ale Grupului BCR se ridică la 31.068.164 mii RON (2024: 28.836.493 mii RON), reprezentând 76,80% (2024: 36,81% conform valorilor raportate anterior și 79,78% conform valorilor recalculat) din totalul activelor acoperite.

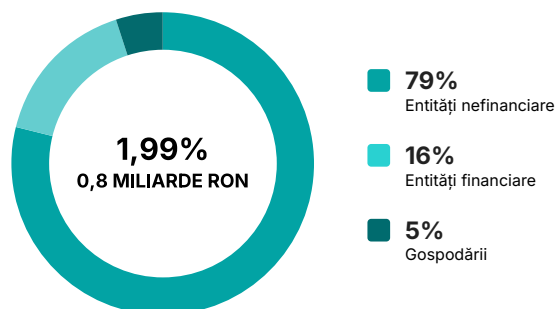
- Activele aliniate la Taxonomia UE ale Grupului BCR se ridică la 1.126.859 mii RON (2024: 1.537.337 mii RON), reprezentând 2,78% (2024: 1,96% conform valorilor raportate anterior și 4,25% conform valorilor recalculat) din totalul activelor acoperite.

Din perspectiva cifrei de afaceri, ICP total privind eligibilitatea din punctul de vedere al Taxonomiei UE și GAR total la 31 decembrie 2025 sunt analizate comparativ în continuare și prezentate în graficele de mai jos:

Expunere eligibilă în bilanț, defalcată pe sectorul economic al contrapărții



Expunere aliniată în bilanț, defalcată pe sectorul economic al contrapărții



Prin urmare, la 31 decembrie 2025, ICP total privind eligibilitatea din punctul de vedere al Taxonomiei UE al Grupului BCR este format din următoarele componente principale:





- Finanțări către gospodării, în valoare de 19.255.020 mii RON, 66% (2024: 17.628.707 mii RON în forma publicată anterior și forma recalculată, 65%), a căror utilizare a fondurilor corespunde unor activități eligibile din punctul de vedere al Taxonomiei în sectorul imobiliar.
- Finanțări către administrațiile publice locale și regionale, în valoare de 6.403.169 mii RON, 22% (2024: 6.341.421 mii RON în forma publicată anterior și forma recalculată, 23%), a căror utilizare a fondurilor corespunde unor activități eligibile din punctul de vedere al Taxonomiei UE.
- Finanțări (cu utilizarea fondurilor cunoscută și necunoscută) către entități nefinanciare, în valoare de 2.195.246 mii RON, 7% (2024: 1.277.106 mii RON în forma publicată anterior și forma recalculată, 5%), și către entități financiare, în valoare de 1.406.807 mii RON, 5% (2024: 1.826.269 mii RON în forma publicată anterior și forma recalculată, 7%). Finanțările pentru care utilizarea fondurilor este necunoscută au fost clasificate proporțional ca eligibile din punctul de vedere al Taxonomiei pe baza ICP-urilor de eligibilitate publicați.

Schimbări climatice

Grupul BCR abordează schimbările climatice în cadrul planificării sale strategice de sustenabilitate, recunoscând că tranziția către o economie cu zero emisii nete este crucială pentru bunăstarea pe termen lung, stabilitatea financiară și prosperitatea generală a societății. Atingerea obiectivelor privind reducerea emisiilor de carbon necesită eforturi coordonate la nivelul sistemului financiar și al economiei în general. Ne propunem să atingem un nivel de zero emisii nete la nivelul portofoliului nostru până în anul 2050.

Grupul BCR, alături de Grupul Erste, și-a dezvoltat un plan prudential de tranziție în conformitate cu cerințele Directivei privind Cerințele de Capital (CRD VI). Datorită diferențelor de cerințe legale și a calendarului diferit, în prezent nu există intenția de a dezvolta un plan general de tranziție complet aliniat cu o traiectorie de 1,5 grade. Planul de tranziție al Grupului Erste, conform cu cerințelor CRD VI, care este, de asemenea, asumat la nivel local de Grupul BCR, se concentrează pe evaluarea și gestionarea riscurilor financiare care decurg din riscurile naturale și climatice, oferind direcții strategice, inclusiv obiective de decarbonizare și măsuri de implementare pentru a sprijini deciziile adecvate privind riscurile. Progresul pentru integrarea acestui plan au început în 2025, iar Grupul BCR, alături de Grupul Erste, continuă să consolideze alinierea dintre strategia sa de sustenabilitate și managementul prudential al riscurilor, asigurând consecvența între cadrele de reglementare și procesele de planificare internă.

Ca parte a ambiției sale de a sprijini tranziția către o economie sustenabilă, Grupul BCR își propune să sprijine clienții și sectoarele în direcția decarbonizării, reducând în același timp emisiile provenite din propriile operațiuni. Acest lucru este pe deplin integrat în strategia generală de afaceri și planificarea financiară a Grupului BCR, asigurându-se că eforturile de decarbonizare fac parte din procesele decizionale. Grupul BCR pune accent pe implicarea continuă cu clienții din diverse industrii pentru a le sprijini tranziția și a gestiona riscurile legate de climă. Grupul BCR integrează obiectivele de reducere a emisiilor în strategia sa de afaceri pentru a sprijini atât tranziția clienților, cât și obiectivele de sustenabilitate ale Băncii. În plus, Grupul BCR monitorizează trimestrial evoluțiile portofoliului și progresul clienților.

Pe scurt: abordarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Impacturi, riscuri și oportunități	Strategie/Politică	Pârghia și acțiunile cheie de decarbonizare	Ținte
Pentru Grupul BCR pot apărea oportunități financiare suplimentare din investiții și finanțarea clienților pentru a sprijini tranziția acestora către inițiative de afaceri sustenabile și, ulterior, implementarea măsurilor de decarbonizare. (Oportunitate - Atenuarea schimbărilor climatice)	Metodologia pentru Finanțarea Sustenabilă	Pârghie: Promovarea unui sector imobiliar sustenabil	15% credite ipotecare sustenabile până în 2027 25% finanțare sustenabilă corporativă până în 2026
Prin finanțarea proiectelor de energie regenerabilă, a infrastructurii rețelei energetice și a flexibilității ofertei (de exemplu, stocarea în baterii), Grupul BCR susține securitatea energetică, face posibilă energia neutră din punct de vedere al emisiilor de CO2 și contribuie la tranziția sistemică către o economie sustenabilă. (Impact pozitiv - Energie)		Pârghie: Reducerea emisiilor finanțate în sectorul energetic	
Finanțarea de către Grupul BCR a proiectelor de energie regenerabilă (de exemplu, proiecte eoliene și solare, stocarea în baterii) și a tranziției energetice permite producția de energie neutră/cu emisii reduse de CO2 și oferă noi oportunități pentru portofoliu. (Oportunitate - Energie)		Pârghie: Cadrul de implicare a clienților	
Grupul BCR se confruntă cu un risc de credit mai mare, deoarece riscurile fizice legate de climă pot duce la o devalorizare a garanțiilor și/sau la efecte negative asupra modelelor de afaceri și, în cele din urmă, asupra stabilității financiare a debitorilor. Consecințele sunt creșterea provizioanelor de risc pentru Grupul BCR și efecte negative asupra contului de profit și pierdere și a fondurilor proprii (Risc - Adaptare la schimbările climatice)	Politica BCR de finanțare imobiliară ('REF')	Pârghie: Promovarea unui sector imobiliar sustenabil	Țintă de decarbonizare a portofoliului
Oportunități financiare suplimentare ar putea fi valorificate de Grupul BCR prin finanțarea strategiilor/proiectelor de atenuare desfășurate de categorii variate de entități, de la IMM-uri locale la companii mari (de exemplu, soluții de adaptare pentru imobile rezidențiale și comerciale, agricultură), municipalități și alte entități publice pentru infrastructura de adaptare. (Oportunitate - Adaptare la schimbările climatice)		Pârghie: Reducerea emisiilor finanțate în sectorul energetic	
Emisiile de CO2 ale Grupului BCR în operațiunile proprii și în lanțul valoric din amonte contribuie la schimbările climatice și, prin urmare, la încălzirea globală. (Impact negativ - Atenuarea schimbărilor climatice)	Politica de finanțare responsabilă a Grupului BCR Politica de creditare corporativă BCR	Pârghie: Promovarea unui sector imobiliar sustenabil	Țintă de decarbonizare a portofoliului Țintă pentru operațiuni net zero
Până la atingerea obiectivelor asumate de zero emisii nete pentru operațiunile proprii, energia (electricitate, combustibil și încălzire) utilizată de Grupul BCR continuă să genereze emisii de CO2 și, prin urmare, contribuie la schimbările climatice.		Pârghie: Reducerea emisiilor finanțate în sectorul energetic	
De asemenea, o potențială progresie lentă în adoptarea energiei regenerabile (fie achiziționată, fie autogenerată) poate duce la o contribuție mai mare la orice risc asociat cu schimbările climatice, fizice sau de tranziție. (Impact negativ - Energie)		Pârghie: Reducerea emisiilor în operațiunile proprii	
Finanțarea de către Grupul BCR a industriilor energofage poate duce la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră, influențând astfel schimbările climatice și tendințele de încălzire globală. (Impact negativ - Energie)		Pârghie: Cadrul de implicare a clienților	

Impacturi, riscuri și oportunități	Strategie/Politică	Pârghia și acțiunile cheie de decarbonizare	Ținte
Instabilitatea prețurilor pe piața energiei din cauza schimbărilor climatice poate duce la scăderea profitabilității companiilor din sectoarele mari consumatoare de energie, precum și la un deficit de lichiditate al clienților retail, ceea ce duce la un risc mai mare de neplată și la o creștere aferentă a provizioanelor de risc pentru Grupul BCR, cu impact atât asupra profitului și pierderii, cât și asupra fondurilor proprii (Risc – Energie)	Politica BCR de gestionare a riscului de credit retail	Pârghie: Promovarea unui sector imobiliar sustenabil	Țintă de decarbonizare a portofoliului
	Politica de creditare corporativă	Pârghie: reducerea emisiilor finanțate în sectorul energetic	
	Politica de finanțare imobiliară BCR (REF)	Pârghie: Cadru de implicare a clienților	
Grupul BCR se confruntă cu un risc de credit mai mare, deoarece evenimentele de tranziție legate de schimbările climatice (de exemplu, stabilirea prețului carbonului și intervențiile de reglementare) pot duce la efecte negative asupra profitabilității modelelor de afaceri și a stabilității financiare a debitorilor. Consecințele sunt provizioane de risc crescute pentru Grupul BCR și impactul negativ legat de P&L și fondurile proprii. (Risc – Atenuarea schimbărilor climatice)	Politica BCR de gestionare a riscului de credit retail	Pârghie: Promovarea unui sector imobiliar sustenabil	Țintă de decarbonizare a portofoliului
	Politica de creditare corporativă BCR	Pârghie: Reducerea emisiilor finanțate în sectorul energetic	



Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Țintele de decarbonizare a portofoliului

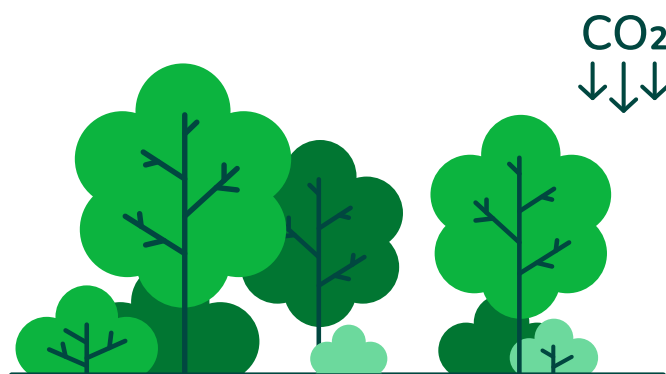
Obiectivele BCR de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră au o bază solidă științifică și sunt compatibile cu ambiția Grupului BCR de a atinge un nivel de zero emisii nete pentru portofoliul său până în 2050.

Concentrându-se pe sectorul energetic și pe cel imobiliar, precum și pe implicarea clienților, BCR își propune să abordeze sursele majore de emisii prin finanțare sustenabilă, îmbunătățirea eficienței energetice și tranziția către surse regenerabile de energie. Se preconizează că aceste eforturi vor contribui în mod semnificativ la atingerea țăintelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

Următoarele ținte pe termen mediu și lung au fost stabilite pentru a defini traiectoria de a atinge zero emisii nete la nivel de portofoliu și pentru a face progresul măsurabil:

Ținte de decarbonizare la nivel de
portofoliu și rezultate

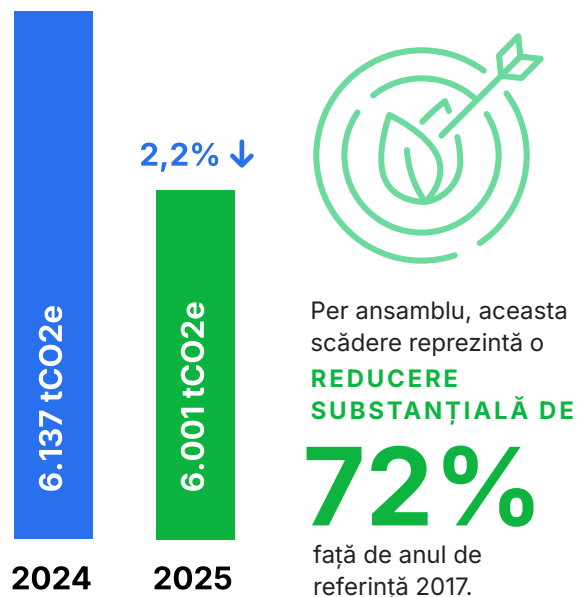
						Referință	Valoare		Țintă ³			
Sector	Indicator	Metodologie ¹	Scenariu/ cale	Categorie ²	An	Valoare	2025	Reducere în %	2030	Reducere în %	2050	Reducere în %
Ipoteci ⁴	kgCO ₂ e/m ²	Model Intern	XDC ITR 2,6°C	1 și 2	2024	39,3	33,9	-14%	31,6	-20%	6,7	-83%
Imobiliare comerciale	kgCO ₂ e/m ²	Model Intern	XDC ITR 1,5°C	1 și 2	2024	31,6	23,8	-25%	24,8	-22%	4,6	-85%
Producția de energie electrică	kgCO ₂ e/MWh	PACTA	IEA NZE2050	1 și 2	2022	147,2	79,3	-46%	72,9	-50%	7,8	-95%
Extracția petrolului și gazelor	Tsd tCO ₂ e	PACTA	IEA NZE2050	1, 2 și 3	2023	250,7	88,5	-65%	233,6	-7%	103,2	-59%
Sectorul producătorilor auto*	gCO ₂ e /km	PACTA	IEA NZE2050	1, 2 și 3	2023	184,5	155,6	-17%	100,6	-45%	22,7	-88%



Ținta de zero emisii nete în operațiunile proprii

Ținta de zero emisii nete privind emisiile operaționale de categoriile 1 și 2 a Grupului BCR prevede o reducere de 90% în comparație cu anul de referință (2017). În termeni absoluți, obiectivul este de a reduce emisiile de categoriile 1 și 2 (metoda bazată pe piață) de la 21.374 la 2.137 tCO₂e până în 2030.

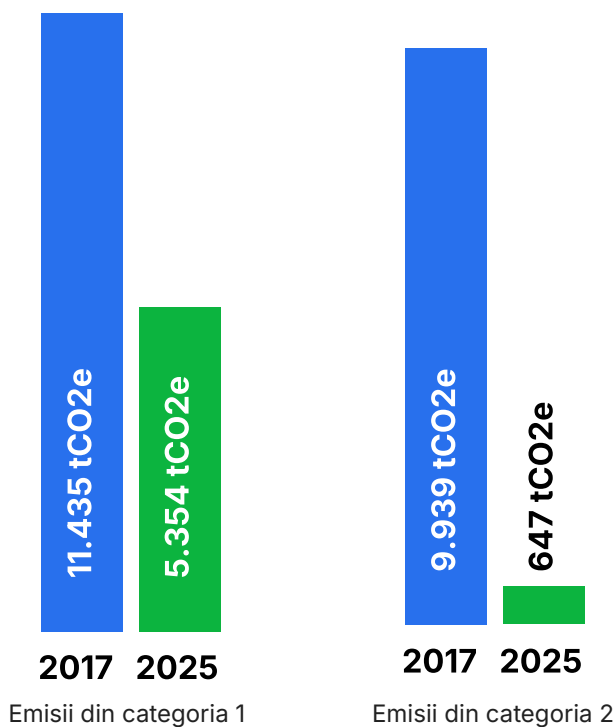
În 2025, emisiile din categoria 1 și categoria 2 au scăzut cu aproximativ 2,2%, comparativ cu anul de raportare precedent, de la 6.137 tCO₂e la 6.001 tCO₂e.



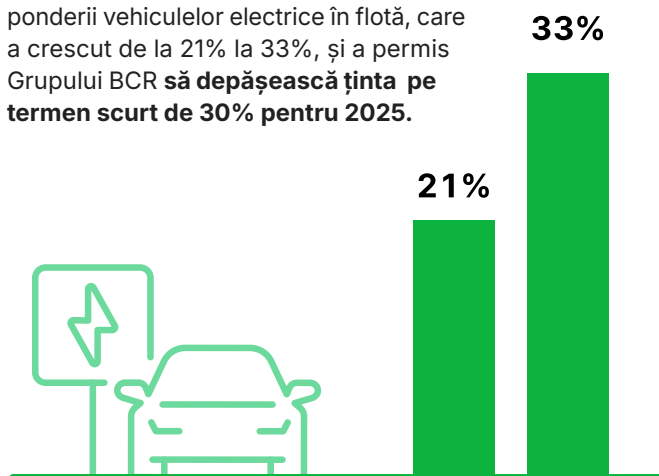
1. Valorile de bază ale BCR îndeplinesc cerințele și abordarea de calcul ale organismelor terțe de standardizare, cum ar fi SBTi și PACTA. Aceste standarde se bazează pe cele mai recente descoperiri ale instituțiilor de mediu de top, cum ar fi IPCC (). Prin urmare, valoarea de referință a BCR trebuie considerată ca fiind reprezentativă.
2. Categoriile menționate reprezintă emisiile generate de activitățile downstream ale BCR, în special emisiile din categoria 1 și 2 ale clientului finanțat de BCR și, acolo unde este relevant, emisiile din categoria 3 ale companiei/proiectului finanțat.
3. Obiectivele de decarbonizare sunt definite la nivelul Grupului Erste, aplicând pragul de materialitate și sunt transmise în cascadă către entitățile Grupului Erste, inclusiv BCR.
4. Obiectivele pentru credite ipotecare și imobiliare comerciale sunt definite pe baza unui model intern proprietar (condus de factorii de portofoliu și de piață) și evaluate folosind modelul de compatibilitate X-Degree (versiunea 2025.08) de către Right* bazat pe science GmbH. Temperatura implicită a țintei pentru 2050 este de 2,6°C pentru credite ipotecare și 1,5°C pentru imobiliare comerciale. Mai multe detalii în capitolul corespunzător privind decarbonizarea creditelor ipotecare și a proprietăților imobiliare comerciale. Metodologia SBTi SDA a fost aplicată pentru a determina pragul de referință de 1,5°C.



Mai exact, emisiile din categoria 1 au scăzut de la 11.435 tCO₂e la 5.354 tCO₂e, în timp ce emisiile din categoria 2 au scăzut de la 9.939 tCO₂e la 647 tCO₂e față de anul de referință.



Emisiile din categoria 1 au înregistrat o **scădere de 5% în 2025** comparativ cu anul de raportare precedent. Aceasta reducere a fost determinată în principal de creșterea ponderii vehiculelor electrice în flotă, care a crescut de la 21% la 33%, și a permis Grupului BCR să **depășească ținta pe termen scurt de 30% pentru 2025**.



În același timp, scăderea emisiilor din categoria 1 a fost compensată de o creștere a emisiilor din categoria 2. Creșterea emisiilor din categoria 2 s-a datorat în principal unui proces mai granular de colectare a datelor în ceea ce privește emisiile asociate operațiunilor centrelor de date. Cu aceste evoluții, Grupul BCR este în continuare pe traiectoria necesară pentru a-și atinge ținta pentru 2030.

Ținte Categoria 1 și 2

Ținte	Indicator	An de referință 2017	Țintă 2025	Țintă 2030
Emisiile totale Categoriile 1 și 2	tCO2e	21.374	6.000	2.137
Flota electrică	% de mașini electrice în totalul parcului auto	-	30%	100%

www.ipcc.ch

Ținte de finanțare sustenabilă

Ținta de finanțare sustenabilă corporativă de 25% până în 2026

Ținta de 25% finanțare sustenabilă aferentă segmentului corporativ abordează impacturile și oportunitățile semnificative identificate de BCR în legătură cu atenuarea schimbărilor climatice, reducerea emisiilor pentru sectorul imobiliar și implementarea energiei regenerabile. Aceasta include în principal finanțarea proiectelor imobiliare și de energie regenerabilă, susținând totodată clienții Grupului BCR în eforturile lor de decarbonizare și tranziția către un model de afaceri sustenabil.

BCR își propune să atingă în 2026 un procent de 25% finanțări sustenabile din totalul finanțărilor acordate segmentului corporativ. Ținta este definită relativ la valoarea brută contabilă a expunerilor corporative. Ținta se aplică pentru toate liniile de afaceri corporative ale BCR.

În 2025, cota de finanțare sustenabilă în portofoliul corporativ a fost de 21% (2024: 11,3%). Monitorizarea se face pe baza unui raport trimestrial și este discutată în cadrul întâlnirilor Comitetului de Sustenabilitate, Diversitate și Incluziune.

Noile finanțări sustenabile (pe baza destinației fondurilor) pentru companii au fost susținute de o contribuție semnificativă din partea finanțărilor imobiliare comerciale și proiectelor de energie regenerabilă, așa cum se poate vedea în tabelul privind Finanțarea Sustenabilă Corporativă (credite noi). Această creștere a consolidat în continuare ICP-ul nostru de finanțare sustenabilă pentru companii.

Tabelul de mai jos include noile afaceri generate în perioada de raportare în segmentul corporativ.

Finanțare Sustenabilă Corporativă (Credite noi)*

În milioane RON	2024	2025
Finanțare sustenabilă corporativă volum de credite noi ¹	2.375,6	3.939,6
Construcții și imobiliare	788,4	1.631,0
Energie regenerabilă	1.119,7	1.264,5
Transporturi	149,2	43,3
Alte finanțări corporative ¹	318,3	1.000,8

1. Ținta este aplicabilă pentru toate liniile de afaceri corporative ale BCR

* Finanțare sustenabilă corporativă (credite noi): volumul de angajamente noi și majorări livrate în cursul anului calendaristic



Proiecte emblematică de finanțare sustenabilă susținute de BCR în 2025

Dincolo de indicatorii de finanțare sustenabilă raportați se află dedicarea și expertiza echipelor noastre, puterea parteneriatelor pe care le avem și viziunea și angajamentul BCR de a crea valoare socială, de a sprijini afaceri și comunități reziliente și de a avansa tranziția către o economie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon.

Mai jos sunt câteva exemple de proiecte cheie pe care BCR le-a susținut în 2025, contribuind la obiectivele noastre de finanțare sustenabilă, iar aceste informații sunt furnizate suplimentar față de ceea ce este deja publicat în Raportarea Consolidată de Sustenabilitate a Grupului BCR:



Regenerare urbană în Cluj-Napoca

Una dintre tranzacțiile imobiliare comerciale de referință din 2025 este participarea BCR la finanțarea de 400 de milioane de euro pentru proiectul Iulius Rivus. Dezvoltat în Cluj Napoca pe fostul amplasament industrial Carbochim, proiectul este o inițiativă de regenerare urbană la scară largă care vizează transformarea unei foste zone industriale dezafectate într-un centru urban modern, sustenabil și orientat către comunitate. Prin designul său, proiectul susține dezvoltarea urbană sustenabilă prin integrarea infrastructurii verzi, prioritizând soluțiile de construcție cu emisii reduse de carbon și promovând spații publice incluzive. De asemenea,

contribuie la consolidarea coridorului verde-albastru al orașului prin reabilitarea malului râului Someș și îmbunătățirea accesului public la zonele naturale. Proiectul este dezvoltat în conformitate cu standarde de sustenabilitate recunoscute la nivel internațional, vizând certificarea conform LEED Platinum și EDGE Advanced pe tot parcursul ciclului său de viață. Implicarea BCR demonstrează angajamentul băncii de a sprijini proiecte care oferă o valoare ecologică și socială măsurabilă, contribuind în același timp la reziliență urbană pe termen lung.



Parc eolian nou în Constanța

BCR a acordat Greenvolt Power, parte a Grupului Greenvolt, o finanțare de 29,25 milioane de euro pentru construirea unui nou parc eolian în Săcele, județul Constanța, a carui finalizare este programată pentru a doua jumătate a anului 2026. Această finanțare subliniază angajamentul BCR de a mobiliza capital pentru sectorul energiei regenerabile din România, de a sprijini tranziția către o economie sustenabilă și de a contribui la securitatea energetică a țării.

Producția și stocarea energiei electrice regenerabile

Împreună cu o altă bancă importantă din România, BCR a acționat în calitate de coordonator și bookrunner pentru un împrumut verde sindicalizat în valoare de 620 de milioane de euro contractat de Electrica S.A. Finanțarea va sprijini dezvoltarea de proiecte de energie regenerabilă - inclusiv generare din surse solare și eoliene, precum și capacități de stocare în baterii - contribuind la accelerarea tranziției companiei către un model de afaceri cu emisii reduse de carbon. Aceasta investiție contribuie direct la obiectivele naționale de decarbonizare și consolidează performanța în materie de sustenabilitate a principalului operator de distribuție și furnizare a energiei electrice din România.

Capacitate nouă de producție energie solară în nord-vestul României

Parcul fotovoltaic Palota Bihor, situat în județul Bihor, este un alt exemplu puternic de mobilizare a capitalului pentru accelerarea tranziției către energie curată. BCR a acordat o finanțare de 35,6 milioane de euro către IB Vogt Alpha SRL pentru dezvoltarea acestui proiect solar de aproximativ 70 MWp, estimat să genereze aproximativ 110 GWh de energie electrică pe an începând cu 2027.

**Ținta de credite ipotecare sustenabile de 15% până în 2027**

BCR se angajează să atingă o rată de 15% de creditare ipotecare sustenabile către clienții de retail în 2027, pentru a susține țintă stabilită la nivelul Grupului Erste. Cu toate acestea, avem ambiția locală de a depăși acest obiectiv și de a ajunge la 25% credite ipotecare sustenabile până în 2027. Țintă este definită în termeni relativi față de valoarea contabilă brută a creditelor ipotecare acordate clienților de retail.

În 2025, ponderea finanțării sustenabile aferente creditelor ipotecare sustenabile a fost de 29,1% (2024: 20,1%). Rezultatele actuale sunt monitorizate și revizuite la intervale regulate. Monitorizarea se face trimestrial și se discută la ședințele Comitetului de Sustenabilitate, Diversitate și Incluziune.

1 din 3 noi clienți ipotecari din România a ales BCR, iar 77% din noile credite ipotecare acordate de bancă au finanțat achiziționarea locuințelor sustenabile (Casa Mea Natura).

BCR este singura bancă din România care a digitalizat cel mai complex produs de împrumut de retail, oferind în George un flux 100% digital atât pentru accesarea unui credit ipotecar, cât și pentru refinanțare.





Biodiversitatea

Relația dintre biodiversitate și instituțiile financiare este indirectă. Grupul BCR finanțează companii care depind, cel puțin parțial, de serviciile ecosistemice pentru a produce bunuri și servicii. Impermeabilizarea solului a fost identificată, în Evaluarea privind Dubla Semnificație din 2025, ca impact negativ actual pe termen scurt, ce se poate extinde de asemenea pe orizont de timp mediu și lung (impact negativ potențial). Acest impact negativ asupra biodiversității derivă din activitățile portofoliului Băncii, în special din finanțarea sectorului imobiliar, dezvoltarea de noi facilități și proiecte energetice care implică impermeabilizarea terenurilor. Imobiliarele comerciale și de retail reprezintă 28% din activitățile din portofoliul BCR, la care pot fi adăugate activitățile de construcții asociate altor sectoare, prin urmare, contribuim indirect la efectele asociate impermeabilizării solului.

Grupul BCR nu a identificat vreun impact direct semnificativ sau risc referitor la biodiversitate sau arii sensibile din punct de vedere al biodiversității asociate birourilor și sucursalelor sale, nici impacturi negative semnificative legate de degradarea solului și deșertificare.

Grupul BCR încă nu a dezvoltat o politică pentru a aborda impactul negativ semnificativ identificat pentru aceasta temă de durabilitate. Ca prim pas imediat, Politica de Finanțare Responsabilă a Grupului BCR a fost completată cu restricții privind finanțarea activităților sau proiectelor care ar putea avea impact asupra ariilor protejate. În consecință, Grupul BCR nu va oferi finanțare și nici alte servicii bancare entităților care:

- contribuie la degradarea terenurilor prin adoptarea unor practici intensive de utilizare;
- practică abandonul și neglijarea terenurilor, în special prin utilizarea terenurilor agricole în alte scopuri, cu excepțiile permise de lege.

Politica de Finanțare Responsabilă a Grupului BCR nu abordează direct consecințele sociale ale impacturilor asupra biodiversității și ecosistemelor.

Acțiuni specifice nu au fost încă stabilite în completarea aspectelor de politică descrise anterior. Impactul aferent impermeabilizării solului, identificat ca fiind semnificativ, va genera, în anii următori, publicarea de informații mai detaliate. Ca urmare a identificării acestui impact semnificativ asociat biodiversității, vor fi definite acțiuni specifice pe baza unei analize mai aprofundate, în anii următori.



Informații sociale

Forța de muncă proprie

Dezvoltarea continuă și cu succes a Grupului BCR, a culturii sale corporative și a competențelor sunt determinate de angajații săi. Ca atare, Grupul BCR acordă o mare importanță recrutării, retenției și implicării unei forțe de muncă înalt calificate. În același timp, își propune să fie angajatorul preferat în sectorul financiar din țară, oferind oportunități de formare și dezvoltare profesională continuă, lucru în echipe diverse și internaționale, precum și sarcini stimulative, într-o organizație flexibilă. Grupul BCR promovează metode de lucru moderne care susțin o muncă flexibilă, adaptivă și centrată pe client.

Negocierea colectivă

Strategia Grupului BCR include asigurarea unor salarii echitabile și standardizate pentru toți angajații din toate filialele sale prin intermediul unui contract colectiv de muncă. Această abordare promovează bunăstarea financiară și echitatea salarială. De asemenea, reafirmă angajamentul nostru de a implica angajații, prin reprezentanții lor, în luarea deciziilor referitoare la aspectele majore ale vieții lor profesionale, cum ar fi remunerația și alte beneficii financiare, programul de lucru și aranjamentele de muncă flexibilă (inclusiv munca de la distanță), sprijinul în caz de concedieri, pensionare și alte evenimente din viața personală. Sectorul bancar local are un acord colectiv de muncă sectorial în vigoare din 2024, însă Grupul BCR depășește prevederile acestui acord în ceea ce privește compensațiile și beneficiile, ca factor de diferențiere pe piața locală.

Echilibrul între viața profesională și cea privată

Un mediu de lucru care permite angajaților să obțină un echilibru sănătos între viața profesională și cea privată este esențial pentru atractivitatea Grupului BCR ca angajator și pentru implicarea angajaților săi. Grupul BCR susține programul de lucru flexibil, echilibrând viața de familie cu cea profesională.

Strategia generală a Grupului BCR este de a încuraja angajații să gestioneze activ echilibrul între viața profesională și cea privată prin utilizarea diverselor opțiuni disponibile. Dezvoltarea abilităților sănătoase de auto-gestionare și capacitatea de a stabili coerent prioritățile sunt esențiale pentru ca angajații să lucreze eficient și să mențină un bun echilibru între timpul petrecut la muncă și timpul personal. Munca hibridă, care combină munca de acasă și cea de la birou, a devenit noua normalitate în viața profesională.

Indiferent dacă un loc de muncă este structurat cu jumătate de normă sau cu normă întreagă, de la birou sau la distanță, Grupul BCR oferă opțiuni în ceea ce privește aranjamentele de lucru, care pot fi utilizate punând întotdeauna accent pe colaborare, productivitate și eficiență la locul de muncă.

Susținerea echilibrului dintre viața profesională și cea personală înseamnă și grija pentru bunăstarea fizică și mentală a angajaților noștri și a familiilor acestora. În acest scop, Grupul BCR asigură accesul prompt la asistență medicală printr-un pachet complet de servicii de sănătate oferit în parteneriat cu furnizori privați de servicii medicale de top din România.

Egalitatea de gen și plata egală pentru munca de valoare egală

Egalitatea de gen este o valoare fundamentală pentru Grupul BCR, integrată în cultura, practicile de guvernanță și abordarea noastră de management a resurselor umane. Menținem un accent puternic pe reprezentarea feminină în toate rolurile de management și monitorizăm continuu progresul nostru în ceea ce privește genul subreprezentat, femeile în roluri de conducere și planificarea succesiunii. Prin aceste măsuri, ne propunem să asigurăm oportunități echilibrate pentru creșterea în cariera. Pe baza celei mai recente Evaluări privind Dubla Semnificație, egalitatea de gen și plata egală pentru munca de valoare egală sunt identificate





ca având un impact material, bazat pe considerațiile privind plata egală pentru munca de valoare egală, în mare parte interconectate cu diferența de remunerare între sexe.

Echitatea salarială între sexe a fost identificată ca un subiect cu un impact material negativ real, în concordanță cu evaluarea efectuată în toate entitățile Grupului Erste. Acest impact este legat în principal de nivelul diferenței neajustate de plată între sexe.

Diferența neajustată este determinată în mare măsură de factori structurali și demografici, inclusiv distribuția inegală a femeilor și bărbaților în cadrul familiilor de posturi. O concentrație mai mare de bărbați se observă în roluri tehnice și de specialitate, care sunt de obicei asociate cu o plată mai mare, în timp ce femeile sunt mai frecvent întâlnite în roluri administrative sau de relaționare cu clienții, care au, în general, intervale salariale mai mici. Deși diferența de plată a băncii reflectă contextul mai larg al sectorului financiar din România, diferența noastră de plată actuală neajustată între sexe este poziționată în conformitate cu concurenții din industria financiară, așa cum indică datele recente de piață colectate în cea mai recentă ediție a studiului PwC².

În special, diferența de plată ajustată între sexe - care ia în considerare factori precum rolul postului, nivelul de vechime și domeniul de responsabilitate - prezintă o tendință pozitivă semnificativă, așa cum este descris în raportul integral.

Formare și dezvoltarea competențelor

Formarea continuă și dezvoltarea competențelor reprezintă o oportunitate semnificativă pentru a consolida reziliența organizațională și a menține avantajul competitiv. Progresele tehnologice rapide, cerințele de reglementare în continuă evoluție și așteptările în schimbare ale clienților necesită o forță de muncă dotată cu expertiză actualizată și capacități pregătite pentru viitor. Investițiile în programe de învățare structurate ajută la asigurarea faptului ca angajații pot oferi soluții bancare de înaltă calitate, conforme și inovatoare.

Inițiativele de formare se concentrează pe îmbunătățirea cunoștințelor tehnice, a alfabetizării digitale și a inteligenței artificiale și a abilităților de gestionare a riscurilor, care sunt esențiale pentru furnizarea unei game complete de servicii financiare - de la produse de creditare și investiții, la soluții de plată și servicii de consultanță. Aceste programe susțin, de asemenea, dezvoltarea competențelor analitice și centrate pe client, permițând angajaților să răspundă eficient la schimbările pieței și la nevoile clienților. Programele personalizate construiesc capacități importante, încurajează inovația și mențin angajații și organizația competitive într-o piață în rapidă evoluție.

Dezvoltarea competențelor de leadership rămâne o prioritate strategică, asigurându-se ca viitorii lideri posedă agilitatea și capacitățile decizionale necesare într-un mediu extrem de reglementat și în continuă schimbare. Planificarea succesiunii și cadrele de gestionare a talentelor sunt concepute pentru a asigura continuitatea în guvernanta și execuție strategică, consolidând încrederea și stabilitatea părților interesate.

Prin alinierea dezvoltării angajaților cu obiectivele organizaționale, Grupul BCR promovează implicarea, productivitatea și inovația. Această abordare nu doar că consolidează performanța operațională, ci contribuie și la sustenabilitatea financiară pe termen lung. Coordonarea acestor inițiative este gestionată în cadrul Diviziei People&Culture, asigurând consecvența și alinierea cu standardele industriei și așteptările de reglementare.

Diversitatea

Grupul BCR oferă șanse egale și opțiuni de dezvoltare profesională pentru a asigura oportunități egale pentru toți angajații, având un impact pozitiv asupra forței de muncă proprii. Asigurarea diversității în cadrul organizației creează o cultură corporativă deschisă și incluzivă, care contribuie la faptul că Grupul BCR este un angajator atractiv. Grupul BCR promovează o cultură de lucru care susține un sentiment de apartenență și apreciază munca angajaților săi. Măsurile includ un angajament față de o transparență mai mare și egalitate de gen în remunerare, aceasta fiind, de asemenea, parte a strategiei noastre privind oamenii și cultura.

² PwC Gender Pay Gap Report, 2024 (<https://hrleadersportal.pwc.com/media/1408/pwc-romania-gender-pay-gap-report-2024.pdf>)



Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

Grupul BCR a implementat diverse acțiuni pentru a aborda subtemele materiale privind echitatea salarială de gen, diversitatea, cursurile de formare și dezvoltarea competențelor, echilibrul dintre viața profesională și cea privată, pentru a preveni și atenua impacturile negative și pentru a crea impacturi pozitive pentru propria forță de muncă.

Grupul BCR a stabilit politici de grup care oferă un cadru pentru abordarea acestor subteme materiale. Politicile locale respecta cadrul legal local iar conformitatea cu politicile de grup este asigurata printr-un proces de implementare continuu.

Tabel Acțiuni și politici cheie asociate cu IRO-urile materiale

Sub-tema	Lista de acțiuni-cheie	Politici
S1-Negociere colectivă	Mentținerea acoperirii actuale (100%) la nivelul băncii prin angajamentul de a participa la negocieri periodice cu sindicatele reprezentative, conform legislației naționale. În ceea ce privește filialele, negocierile colective periodice au loc în acele companii unde au fost înființate sindicate reprezentative (BCR Leasing IFN și BCR Banca pentru Locuințe SA).	Negocierile obligatorii sunt prevăzute de lege, prin urmare nu este necesară o politică de companie în acest sens.
S1-Echilibru între viața profesională și cea privată	Flexibilitatea timpului de lucru (program part-time, ore de lucru) Munca hibridă, atât de la distanță, cât și la fața locului Pachete private de asistență medicală	Nu este implementată o politică dedicată și independentă, dar subiectul este acoperit fie de strategii locale în conformitate cu obiectivele generale ale Grupului Erste, de contractul de muncă colectiv, sau de regulamentul Intern BCR
S1-Egalitatea de gen și remunerarea egală pentru munca de valoare egală	Reducerea decalajului de remunerare între sexe ajustat, abordând în același timp treptat decalajul neajustat generat de factori structurali	Politică de Remunerare Politică privind Diversitatea și Incluziunea
S1-Formarea și dezvoltarea competențelor	Managementul talentelor și leadership Evaluări periodice ale performanței și ale evoluției carierei Feedback de la conducere 360°	Politică de Nominalizare și Evaluare a Adecvării pentru Organele de Conducere BCR Politică de Recrutare, Formare și Resurse Umane
S1-Diversitate	Stabilirea unui nou cadru decizional formal pentru stabilirea priorităților în materie de diversitate și a principalelor inițiative (ex. Comitetul pentru Sustenabilitate, Diversitate și Incluziune). Implementarea acțiunilor care susțin obiectivele Politicii privind diversitatea și incluziunea, pe teme precum Egalitatea de Gen, Egalitatea de Tratatment. Dizabilitate și Accesibilitate, Diversitate Generationala și Indexarea diversității	Politică de Diversitate și Incluziune

Pe scurt: Managementul talentelor și leadership-ul

Formarea și dezvoltarea reprezintă o oportunitate cheie pentru Grupul BCR de a consolida capacitățile fortei de muncă și de a asigura reziliență organizațională pe termen lung. Investind în inițiative de învățare, Grupul își propune să doteze angajații cu competente pregătite pentru viitor, să încurajeze adaptabilitatea și să sprijine dezvoltarea carierei în conformitate cu prioritățile strategice.

Grupul BCR oferă programe de învățare coordonate centralizat, la nivelul întregii organizații, pentru toate nivelurile de angajați, completate de oportunități de dezvoltare. Filosofia dezvoltării talentelor este aliniată cu prioritățile strategice ale Grupului de a consolida atractivitatea, sustenabilitatea pe termen lung și competitivitatea.

Această abordare se reflectă în patru domenii cheie de acțiune care structurează eforturile noastre de dezvoltare a talentelor în întreaga organizație.



Învățare continuă și capacități pregătite pentru viitor pentru toți angajații. Grupul BCR oferă angajaților acces la o gamă largă de programe de învățare concepute pentru a îmbunătăți expertiza tehnică, conformitatea cu reglementările și abilitățile de transformare digitală. Sunt implementate inițiative pentru a dezvolta competența în domeniul datelor și al inteligenței artificiale, cunoștințele financiare și abordările centrate pe client. Călătoriile de învățare structurate, livrate prin formate mixte, încurajează adaptabilitatea și promovează o cultură a creșterii continue. Programele de recalificare și perfecționare sunt prioritizate pentru a răspunde nevoilor în evoluție ale afacerii și progreselor tehnologice.



Dezvoltarea Structurii de Conducere și a Managerilor Executivi. Dezvoltarea pentru structura de conducere și managerii executivi include actualizări regulate privind cerințele de reglementare și participarea la inițiative de învățare la nivelul întregului Grup. Programele personalizate sunt concepute pentru a consolida capacitățile de leadership și a asigura alinierea cu obiectivele organizaționale la niveluri superioare.



Dezvoltarea Leadershipului. Un cadru cuprinzător de dezvoltare al leadershipului susține competențele de leadership actuale și viitoare. Abordarea pune accentul pe cunoștințe, abilități și atribute comportamentale aliniate cu dimensiunile leadershipului Grupului. Experiențele de învățare sunt oferite prin diverse formate, cum ar fi ateliere, coaching și învățare reciprocă. Programele de leadership sunt integrate cu planificarea succesiunii pentru a asigura continuitatea și reziliența organizațională.



Dezvoltarea Talentelor. Sunt implementate programe specifice pentru angajații cu potențial ridicat, pentru a construi o rețea diversă și pregătită pentru viitor de lideri și talente cheie. Mobilitatea în cariera și expunerea interfuncțională sunt încurajate pentru



a spori adaptabilitatea organizațională. Planurile de dezvoltare personalizate și oportunitățile de mentorat promovează implicarea și responsabilizarea, sprijinind creșterea carierei pe termen lung.

Toți angajații sunt implicați în cel puțin una dintre aceste inițiative de dezvoltare, fiind invitați să participe, să integreze cunoștințele transferate și să ofere feedback pentru îmbunătățirea programului la sfârșitul fiecărui ciclu.

În 2025, angajații Grupului BCR au completat, în medie, 47,3 de ore de dezvoltare profesională (2024: 47,6 ore). Angajații din funcții de management au completat, în medie, 70,5 de ore de formare (2024: 72,9 ore). BCR monitorizează orele medii de formare prin colectarea informațiilor anuale și compararea acestora cu anul precedent. Indicatorul este calculat ca numărul de ore de formare în perioada de raportare împărțit la numărul total de angajați la sfârșitul anului. Nu există o valoare țintă, deoarece numărul de ore de formare poate fluctua de-a lungul anilor, deoarece unele formări de ordin legal pot fi necesare.

Programe emblematice People & Culture



Step into the Future

Step into the Future este un program de anvergură dedicat tuturor liderilor din organizație, aliniat strategiei People & Culture. Acesta sprijină creșterea companiei printr-o ofertă structurată de învățare și dezvoltare continuă, oferindu-le liderilor instrumentele necesare pentru a gestiona complexitatea mediului de business, a anticipa tendințele viitoare și a construi o cultura organizațională agilă și inovatoare. Programul se desfășoară pe o perioadă de doi ani și jumătate, este organizat în sprinturi de învățare tematice (Trends, Leadership Nexus, Purpose, Psychological Safety, Growth, Change) și implica aproximativ 10% dintre angajații băncii.



Young & Curious

Young & Curious este un program de dezvoltare a leadershipului desfășurat pe parcursul a 18 luni, prin care BCR investește strategic în formarea unei comunități de viitori lideri autentici, capabili să genereze impact pozitiv dincolo de rolurile formale. Programul se adresează unui grup select de 30 de colegi cu potențial de leadership și utilizează metode integrate de dezvoltare, precum cursuri, coaching, self-learning, job shadowing și sesiuni de împărtășire a experiențelor. Rezultatul urmărit este consolidarea unei culturi a leadershipului bazate pe responsabilitate, empatie, curaj și învățare continuă, aliniată cu strategia de viitor a BCR.



MindfulParent

MindfulParent este un program de incluziune și wellbeing emoțional derulat de BCR, dedicat angajaților-părinți, conceput pentru a susține echilibrul personal, integrarea profesională și performanța. Programul se desfășoară pe parcursul a șase luni, anual, și combina workshop-uri tematice, grupuri de dezvoltare personală, coaching, mentoring și o comunitate internă de suport, adresând teme precum sănătatea emoțională, siguranța psihologică, atașamentul părinte-copil și mindfulness. Rezultatele urmărite vizează creșterea nivelului de engagement și retenție, consolidarea unei culturi organizaționale empatică și incluzive și susținerea strategiei BCR de wellbeing și experiență a angajatului, aproximativ 10% dintre angajați participând voluntar la activitățile programului.



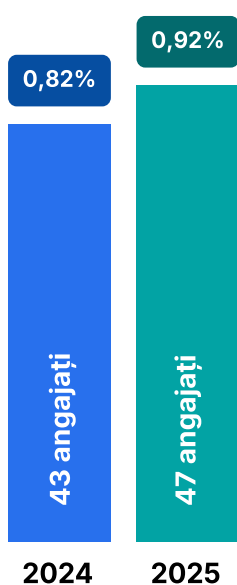
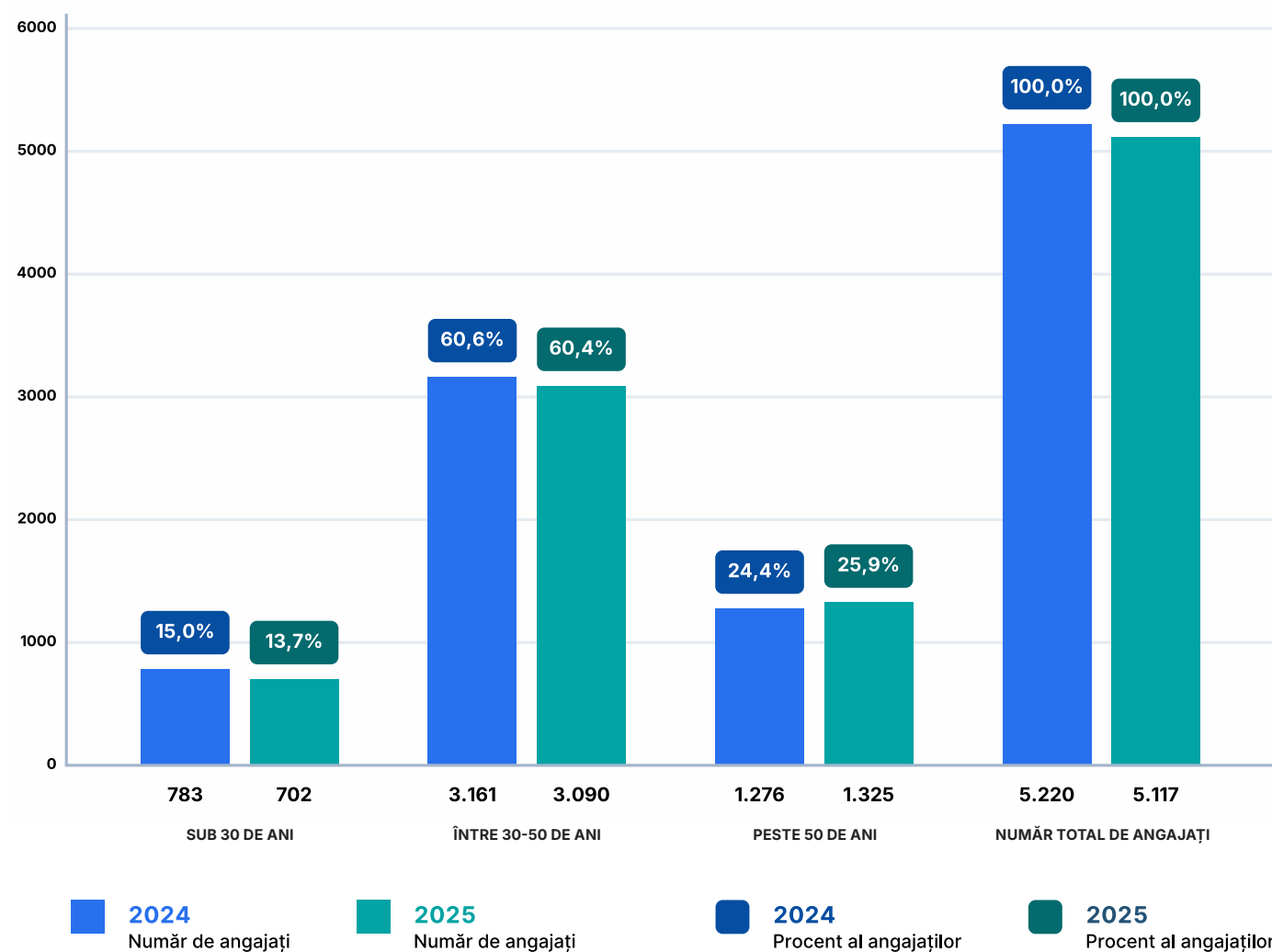
Magic Advisors

Magic Advisors este o comunitate internă de colegi care contribuie activ la creșterea nivelului de engagement în întreaga organizație. Aceștia colaborează cu managerii pentru a îmbunătăți experiența și performanța echipelor, fiind desemnați prin nominalizare din partea colegilor și a managerilor. Fiecare Magic Advisor beneficiază de training, resurse și suport dedicat pentru a sprijini inițierea și implementarea acțiunilor de engagement, comunitatea numărând peste 15 membri activi, iar nivelul de engagement din BCR depășind constant 75% de la lansarea inițiativei, în 2019.



Distribuția angajaților pe grupuri de vârstă

Distribuția angajaților pe grupuri de vârstă este raportată la final de an.



La 31 decembrie 2025, Grupul BCR a avut 47 de angajați cu o dizabilitate medicală recunoscută.

Acest număr reprezintă 0,92% din totalul angajaților BCR Grup (2024: 43 angajați, 0,82%).

Comunitățile afectate

Această secțiune se concentrează pe impactul Grupului BCR asupra comunităților afectate - definite ca grupuri de persoane a căror viață este influențată de activitățile Grupului. Secțiunea este dedicată unei teme de sustenabilitate specifice Grupului BCR, Educația financiară, evidențiind contribuțiile sale pozitive, precum oferirea accesului unor grupuri mai largi de părți interesate la instrumente și îndrumări care le permit să ia decizii financiare informate și pe termen lung.

Școala de Bani și educația financiară

“Școala de Bani by BCR” este un program extins de educație financiară, lansat în urma cu aproape 10 ani și care își propune să ofere românilor cunoștințele și abilitățile necesare pentru a lua decizii financiare informate, astfel încât aceștia să își poată gestiona eficient finanțele personale și să își poată planifica stabilitatea financiară pe termen lung. Inițiativă pe termen lung, care se adresează copiilor de la grădiniță, școală, liceu, universități, precum și adulților din companii, instituții publice, ONG-uri, a ajuns deja, de la lansare, la peste 900.000 de români din întreaga țară, prin intermediul unor ateliere, webinarii, evenimente și platforme online. Atelierele cu prezență fizică sunt susținute de 2.000 de angajați BCR care au devenit voluntari în cadrul programului “Școala de Bani”. Obiectivele sale principale sunt reducerea lipsei de educație financiară, promovarea unui comportament financiar responsabil și încurajarea unei înțelegeri mai aprofundate a unor concepte esențiale precum economisirea, bugetarea și investițiile. Rezultatele au fost pozitive, participanții raportând o încredere sporită în capacitatea lor de a gestiona finanțele și o îmbunătățire semnificativă a cunoștințelor lor financiare, măsurată prin chestionare de evaluare aplicate la finalizarea atelierelor. Prin aceasta inițiativă, BCR își propune să creeze o societate cu un nivel mai ridicat de educație financiară, care să poată contribui la dezvoltarea economică generală a țării.



Peste 250.000 dintre participanții programului “Școala de Bani” sunt copii și tineri.

Ministerul Educației a avizat programul BCR în ultimii 9 ani, iar în prezent analizează introducerea noțiunilor de educație financiară în programa școlară. BCR contribuie la aceste demersuri de îmbunătățire a nivelului național de educație financiară prin subprogramul “LifeLab”.

LifeLab by BCR este un program național care integrează educația financiară în toate disciplinele școlare, de la grădiniță până la liceu, utilizând resurse interdisciplinare și exerciții practice. “LifeLab” a început ca program pilot în 2022, a fost testat în peste 12 școli din România, demonstrând că educația financiară poate fi integrată în mod natural în orice disciplină. În 2025 programul a fost extins la nivel național prin intermediul platformei “LifeLab.ro”, devenind un spațiu digital dedicat profesorilor și un instrument esențial pentru formarea unei generații mai informate financiar. Prin intermediul platformei LifeLab.ro profesorii beneficiază de acces gratuit la peste 500 de materiale educaționale concepute pentru a integra educația financiară în programa școlară existentă, sprijinind astfel elevii în dezvoltarea abilităților necesare gestionării banilor în situații reale.

FLiP

În România, “Școala de Bani pe Roti – camionul FLIP” a fost lansat în 2016 și este o expoziție itinerantă de educație financiară adresată copiilor cu vârste cuprinse între 7 și 14 ani. Scopul său este acela de a-i învăța pe copii cum să își gestioneze corect banii și de ce este important să adopte un comportament financiar responsabil. Pe parcursul unei sesiuni de o oră și jumătate, copiii pătrund în „Lumea Banilor”, unde parcurg cinci etape împreună cu prietenii și colegii lor, având parte de activități bazate pe joc, interacțiune și voie bună. În 2025, aproximativ 13.628 de copii au participat la cele 600 de ateliere organizate atât online cât și offline. Responsabilitatea pentru implementarea și monitorizarea programului FLiP revine Diviziei de Marketing și Comunicare din cadrul BCR, cu sprijinul unui coleg din echipa CSR alocat acestui proiect.



BCR susține ZBOR, un spațiu între școală și casă, unde tinerii se pot întâlni, pot petrece timpul împreună, cu activități care pun accentul pe învățare și dezvoltare.

ZBOR este o rețea de 12 huburi, și are un curriculum informal, creat pentru tineri cu vârstele între 14-25 ani, un program de mentorat, competiții, și o aplicație online.

Pe scurt: Indicatori de performanță

BCR a dezvoltat indicatori anuali de performanță pentru a monitoriza progresul în atingerea obiectivelor sale de educație financiară. Acești indicatori urmăresc atât amploarea, cât și eficacitatea programelor de educație financiară. Indicatorul principal se concentrează pe numărul de persoane care participă anual la activități de educație financiară organizate sau inițiate de BCR, în timp ce indicatori suplimentari măsoară

calitatea și impactul acestor inițiative, precum feedback-ul participanților și nivelul de îmbunătățire a cunoștințelor. Datele sunt colectate continuu prin chestionare aplicate după ateliere, iar un studiu calitativ de impact este în curs de elaborare pentru informațiile aferente anului 2025.

Indicatori anuali de performanță Educație financiară

			Nivel de referință*		Actual
Indicator	An	Valoare	2025	2024	
Număr de participanți la programe de sprijin educațional (Educație financiară)	Număr de participanți	n/a	n/a	236.787	80.226

*nu a fost definit un nivel de referință

Consumatorii și utilizatorii finali

Scopul acestei secțiuni este de a oferi o prezentare de ansamblu asupra abordării privind gestionarea IRO-urilor pe care Grupul BCR le-a identificat ca fiind relevante pentru consumatori și utilizatorii finali, în special pentru segmentul de clienți retail. Ca parte a angajamentului sau față de transparență și sustenabilitate, Grupul BCR poziționează interesele și nevoile clienților săi în centrul activităților sale comerciale.

În conformitate cu ESRS S4 Grupul BCR a identificat impacturi pozitive semnificative asupra sănătății și incluziunii financiare la nivelul bazei sale de consumatori. Acestea sunt generate în principal de serviciile de "social banking" și unitățile bancare mobile, care facilitează accesul la servicii financiare pentru comunitățile insuficient deservite.

Din perspectiva semnificației financiare, Grupul BCR identifică o oportunitate semnificativă de a spori reziliența modelului de afaceri prin îmbunătățirea sănătății financiare pe termen lung a clienților săi. În schimb, a fost identificat un risc semnificativ legat de confidențialitatea datelor. Abordarea Grupului BCR privind gestionarea acestor impacturi, riscuri și oportunități ("IRO"), inclusiv acțiunile specifice de diminuare a riscurilor pentru subiectul confidențialității datelor, este detaliată în raportul integral.

Diferitele inițiative ale Grupului BCR au un obiectiv comun de promovare a incluziunii financiare și sociale, în timp ce gestionează corespunzător riscul breșelor de date și al atacurilor cibernetice. Aceste acțiuni sunt concepute pentru a răspunde nevoilor variate ale diferitelor grupuri demografice, de la persoane care se confruntă cu excluziunea financiară, până la antreprenori care încearcă să își înființeze propria afacere. Monitorizarea continuă, evaluările regulate și implicarea părților interesate sunt elemente esențiale pentru a asigura eficiența și adaptabilitatea acestor programe. Concentrându-se pe educație, stabilitate financiară și inovație

socială, Grupul BCR își propune să creeze un impact pozitiv și pe termen lung asupra bazei sale de clienți.

Toate acțiunile următoare sunt derulate în mod constant.



Sub-tema	Lista de acțiuni-cheie	Politici
 S4- Sănătate Financiară	 Lansarea indicatorilor de sănătate financiară în 2025 (prin intermediul George & Advisors)	Nu există o politică dedicată de sine stătătoare, dar aceste acțiuni sunt acoperite de Cadrul pentru Sănătatea Financiară existent
 S4- Sănătate Financiară	 George oferă consultanță în domeniul sănătății financiare	Nu există o politică dedicată de sine stătătoare, dar aceste acțiuni sunt acoperite de Cadrul pentru Sănătatea Financiară existent
 S4- Confidențialitatea	 Plan de răspuns la incidente	Strategii locale sub obiectivul general al Grupului BCR
		Procedura privind Protecția Datelor, împreună cu anexele la aceasta
		Politică privind Protecția Datelor
		Procedura managementul incidentelor de securitate privind datele cu caracter personal
 S4- Confidențialitatea	 Cadrul de control al protecției datelor	Obiectivul general al Grupului BCR
		Procedura privind Protecția Datelor, împreună cu anexele la aceasta
		Politică privind Protecția Datelor
		Procedura managementul incidentelor de securitate privind datele cu caracter personal
 S4- Confidențialitatea	 Securitate cibernetică Conștientizarea securității angajaților Conștientizarea securității clienților	Obiectivul general al Grupului BCR
		Politici de securitate a tehnologiei informației
		Politici de securitate cibernetică
		Instruiri de conștientizare a securității angajaților
		Informarea clienților BCR despre amenințările active
 S4-Accesul la produse și servicii	 Microfinanțare și Social banking	Obiectivul general al Grupului
		Politică de Risc Social Banking a BCR
 S4-Accesul la produse și servicii	 Unități bancare mobile	Nu este adoptată o politică dedicată, dar această acțiune este realizată în conformitate cu strategia locală (În cadrul obiectivului general al Erste Group)

Pe scurt: Planul de răspuns la incidente

Grupul BCR dispune de un plan de răspuns la incidente, definit ca un element crucial al eforturilor noastre de mitigare a riscurilor în domeniul confidențialității și prelucrării datelor. Deși există protocoale clare în procedurile și politicile interne pentru identificarea, raportarea, investigarea, extragerea lecțiilor învățate și mitigarea oricăror impacturi negative potențiale asupra tuturor clienților Grupului BCR, aceste protocoale trebuie comunicate și însușite de toți angajații din Grup.

În mod distinct, pentru a preveni incidente de securitate, Grupul BCR investește în programe de formare pentru a se asigura ca toți angajații sunt bine pregătiți cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a prelucra datele clienților într-un mod sigur. Materialele de formare pun un accent deosebit pe detectarea, prevenirea și gestionarea incidentelor de securitate. În plus, se așteaptă ca angajații noștri să comunice eficient cu clienții despre prelucrarea datelor lor personale. Prin sublinierea importanței protecției datelor, Grupul BCR își propune nu doar să protejeze informațiile clienților săi și să mențină încrederea acestora în organizație, ci și să promoveze o cultură a responsabilității, prin creșterea conștientizării în rândul angajaților săi cu privire la potențialele riscuri.

Echipa de protecție a datelor oferă un cadru de formare compus dintr-un set cu mai multe tipuri de instruire, cum ar fi online (cel puțin o dată pe an) sau individual (în funcție de subiect sau eveniment), pe diferite subiecte, cum ar fi cunoștințe generale sau subiecte particulare (domenii specifice, precum acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal, marketing/profilare), desfășurate pentru toți angajații BCR/contractori externi din cadrul BCR și filialele BCR, pe tot parcursul anului. Programele de formare sunt actualizate anual din două perspective: (i) tipul de instruire care trebuie desfășurate pe parcursul anului și (ii) informațiile care trebuie livrate prin intermediul instruirilor.

Incidentele de securitate sunt gestionate de echipe de experți care evaluează riscurile potențiale utilizând o evaluare internă a riscurilor asociate încălcării datelor. Măsurile corective se iau printr-o implicare activă, cum ar fi contactarea directă a persoanei care a raportat sau a cauzat încălcarea de date și instruirea acestora cu privire la modul de remediere a

amenințărilor la adresa drepturilor și libertăților persoanelor vizate. Acțiunile relevante variază de la ștergerea datelor la schimbarea parolelor, oferirea de recomandări generale despre cum să securizeze datele sau cum să adapteze procesele pentru a le face și mai conforme cu principiile de protecția datelor. Cursurile de reîmprospătare a cunoștințelor și, în ultimă instanță, măsurile disciplinare sunt, de asemenea, acțiuni care ajută la prevenirea încălcărilor de date și la atenuarea riscurilor asociate.

Pe scurt: Microfinanțare și Social Banking

Inițiativele de Social Banking ale BCR se concentrează pe finanțarea ONG-urilor, întreprinderilor sociale și startup-urilor din piața sa principală, vizând clienți care sunt, în mod obișnuit, insuficient deserviți de serviciile bancare tradiționale. Această inițiativă asigură accesul acestor organizații la resurse financiare esențiale, permițându-le să abordeze eficient provocările sociale și de mediu și să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a comunității.

Departamentul de Social Banking din cadrul BCR sprijină incluziunea financiară a organizațiilor sociale și antreprenorilor prin furnizarea de produse financiare personalizate, cum ar fi împrumuturi și conturi curente, și programe de dezvoltare a capacităților, precum Amplify și Marc. Amplify, o inițiativă a BCR Social Finance și Launch România, susținută de BCR și Fundatia Erste, contribuie la un sector cu impact social mai prosper, mai sustenabil și inovator, în care toți actorii acționează și se implică ca o comunitate orientată spre scop. Marc este un program de scalare a întreprinderilor cu impact ridicat, o inițiativă comună a Fundației Erste, Erste Social Finance Holding, IFUA Nonprofit și SIMPACT, implementată în România de BCR, BCR Social Finance și Synerb.

În plus, BCR oferă servicii specializate pentru ONG-uri, inclusiv produse personalizate, cum ar fi conturi curente, opțiuni de finanțare și sprijin pentru inițiative comunitare și educaționale. Serviciile BCR sunt concepute pentru a împuternici organizațiile prin furnizarea instrumentelor financiare de care au nevoie pentru a crește și a avea un impact pozitiv. Ajutăm ONG-urile să își atingă misiunea cu soluții bancare dedicate.

Indicatori de Performanță Anuală pentru social banking	2024	2025
Finanțare nouă pentru Social banking în RON	71.546.887	22.873.828
Finanțare nouă pentru Social banking în numărul de clienți noi	319	1
Microfinanțare și finanțare pentru startup-uri în RON*	60.302.158	0
Microfinanțare și finanțare pentru startup-uri în numărul de clienți noi*	317	0
Finanțare pentru organizații sociale în RON	11.244.729	22.873.828
Finanțare pentru organizații sociale în numărul de clienți noi	3	1
Crearea și menținerea locurilor de muncă (numărul de locuri de muncă)	134	576
Numărul de participanți la sprijinul educațional	4.270	2.221

*Începând cu anul 2025, BCR nu a mai acordat credite noi pentru Startup-uri.



Informații privind guvernanta

Conduita profesională

Grupul BCR acordă o importanță ridicată comportamentului corect din punct de vedere etic, considerându-l o condiție fundamentală pentru activitățile sale de afaceri și prioritățile strategice. Acest angajament se reflectă în Declarația de Scop, definită la nivelul Grupului Erste, care impune angajaților să ia în considerare nu doar legalitatea și profitabilitatea deciziilor de afaceri, ci și dacă acestea sunt corecte din punct de vedere etic. Pe baza acestei fundații, Codul de Etică al Grupului BCR, actualizat și aprobat cel mai recent de Comitetul Executiv în ianuarie 2025, stabilește reguli obligatorii și principii etice pentru toți angajații și membrii organelor de conducere. Codul subliniază responsabilitatea, respectul și sustenabilitatea în toate activitățile de afaceri. În plus, Grupul Erste și, prin urmare, Grupul BCR, s-a angajat să respecte principiile Pactului Global al ONU (UN Global Compact), care includ respectarea drepturilor omului, a standardelor de muncă și combaterea corupției, având la bază declarații și convenții internaționale relevante.

Cultura Corporativă

Cultura noastră corporativă este aliniată din punct de vedere strategic cu modul în care Grupul BCR se poziționează pe piață: ca partener al comunităților, promovând educația financiară în România. Acesta este principalul factor strategic care reunește valorile noastre organizaționale: grijă, învățare, rezultate și ordine.



Stirile BCR este formatul intern de știri al BCR, creat pentru a-i ține pe colegi la curent cu cele mai relevante proiecte, inițiative și repere ale băncii, într-un mod accesibil.

Lansat în ianuarie 2021, cu o mică echipă editorială formată din trei contributori, formatul s-a dezvoltat treptat într-o platformă mai amplă de comunicare internă, cu o puternică componentă de engagement.

În ultimii cinci ani, BCR News a crescut atât ca amploare, cât și ca format. Astăzi, reunește peste 12 contributori din diferite arii ale băncii, mulți dintre ei apărând și pe ecran în roluri de prezentatori, co-prezentatori sau invitați în segmente dedicate care acoperă subiecte precum sportul, laboratoarele digitale, securitatea cibernetică și alte priorități de business.

Protecția avertizorilor

Grupul BCR a implementat mecanisme solide de protecție a avertizorilor de integritate, esențiale pentru menținerea integrității organizaționale și a standardelor etice. Aceste mecanisme promovează un mediu de lucru transparent și responsabil, încurajând raportarea abaterilor fără teama de represalii.

Canalele de raportare sunt sigure și confidențiale, lucru esențial pentru protejarea persoanelor care semnalează practici neetice. Fără astfel de mecanisme, avertizorii de integritate ar putea fi expuși la riscuri semnificative, inclusiv obstacole profesionale, excludere socială sau alte forme de represalii - rezultate care pot eroda încrederea în cadrul organizației.

Prin furnizarea de canale de raportare accesibile și confidențiale pentru toate părțile interesate, Grupul BCR se asigură că preocupările sunt abordate prompt și eficient. Auditurile periodice și procesele transparente consolidează fiabilitatea acestor mecanisme, minimizând potențialele prejudicii și prevenind izolarea sau dezavantajarea avertizorilor. Această abordare proactivă consolidează conformitatea, atenuează riscurile și susține angajamentul organizației față de conduita etică. Până în prezent, nu au fost identificate incidente legate de încălcarea protecției avertizorilor.

Corupția și mita – Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea

Programele de formare care vizează prevenirea și detectarea corupției și a dării sau luării de mită reprezintă un pilon cheie al strategiei anti-mită și corupție (ABC) a Grupului Erste. Aceste programe sunt oferite tuturor angajaților și joacă un rol important în conturarea conștientizării și înțelegerii comportamentului etic. Fără astfel de măsuri, lipsa cunoștințelor și sensibilitatea față de conflictele de interese (Col) și riscurile ABC ar putea determina angajații să nu identifice practicile corupte sau să devină implicați neintenționat în acestea, fie prin participare activă, fie pasivă.

În cazul unui incident legat de corupție, consecințele pot fi severe. Pierderea încrederii în organizație care rezultă ar fi dificil de restabilit și ar putea necesita eforturi de remediere extinse și prelungite. Mai mult, astfel de incidente pot genera daune semnificative reputației, pierderi financiare și chiar consecințe penale pentru persoanele implicate sau pentru organizație.

În cele din urmă, aceste inițiative preventive ajută la cultivarea unei conduite comerciale solide în scopul toleranței zero față de mită și corupție, consolidând reputația Grupului BCR ca instituție financiară principală și de încredere.

Pe scurt: Programe de formare pentru prevenirea și depistarea corupției și mitei

	2024		2025	
Instruire anti-corupție și anti-mită Programul de formare WBT (e-learning la nivel de Grup)	Toți angajații inclusiv roluri de management	Din care, roluri de management, inclusiv MB	Toți angajații inclusiv roluri de management	Din care, roluri de management, inclusiv MB
Acoperirea instruirii (%)	98,45%	97,91%	100,00%	100,00%
Total angajați la sfârșitul perioadei (#)	4.919	431	4.809	411
Total angajați înregistrați la cursuri (#)	4.843	422	4.809	411
Finalizarea cursului (%)	96,43%	92,18%	97,34%	91,73%
Total angajați având cursurile finalizate (#)	4.670	389	4.681	377
Durata instruire web-based	1 oră	1 oră	1 oră	1 oră
Frecvența	Anual	Anual	Anual	Anual

Grupul Erste implementează un cadru detaliat de formare conceput pentru a preveni corupția și luarea sau darea de mită și conflictele de interes. Fundamentul acestui cadru îl reprezintă un program obligatoriu de formare online (WBT), la nivelul întregului Grup, privind Conflictele de Interese (Col) și Combaterea Mitei și Corupției (ABC), disponibil și în versiuni adaptate local. Rezultatele instruirii se bazează, în principal, pe finalizarea acestui WBT la nivelul întregului Grup, privind Col și ABC. BCR aplica integral acest cadru de formare, adoptând conținutul și cerințele în proporție de 1:1, în conformitate cu standardele Grupului Erste.

Programul de formare acoperă toate aspectele relevante referitoare la diferitele tipuri de conflicte de interes, corupție și mită, modul în care acestea apar, precum și modalități de

prevenire și raportare. Acesta se bazează pe cadrul legal și de reglementare al Grupului BCR și pe Politică la nivel de Grup privind Col și ABC, care stabilește o abordare de zero toleranță față de orice formă de corupție și luare sau dare de mită. Programul de instruire WBT durează 1 oră, cu 45 de minute de teorie și 15 minute pentru testul de evaluare.

Cursurile de formare suplimentare variază ca durată și logică de alocare și sunt adaptate în funcție de conținutul specific și publicul țintă, pe baza riscurilor identificate la nivelul entităților.

În acest sens, BCR desfășoară anual un program local de e-learning adresat tuturor angajaților, inclusiv conducerii, pe teme de Etică/Conflicte de Interese/Avertizare de integritate/Anti-mită și Corupție.

	2024	2025
Instruire anti-corupție și anti-mită (instruire web-based locală la nivel de BCR)	Toți angajații incl. roluri de management	Toți angajații incl. roluri de management
Rata de participare la instruire (%)	99,51%	99,69%
Total angajați la sfârșitul perioadei (#)	4.919	4.809
Total angajați înregistrați la cursuri (#)	4.895	4.794
Finalizarea cursului (%)	98,51%	98,33%
Total angajați având cursurile finalizate (#)	4.822	4.714
Durata instruire web-based	1 oră	1 oră
Frecvența	anual	anual

Sesiunile de formare au început în martie 2025 și s-au încheiat în decembrie 2025. Acestea au acoperit toate subiectele relevante din cadrul existent (Codul de Etică, Politică ABC și Avertizarea de integritate). Sesiunea de învățare se finalizează cu un test care conține întrebări din materialul informativ.

Pe lângă procesul de monitorizare cantitativă, sunt urmărit și indicatorii calitativi - fiecare angajat care participă la aceste sesiuni de formare trebuie să aibă o rată de promovare de minimum 70%.

Anexă

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Tema de durabilitate	Tip de IRO	Descriere IRO	Lanț valoric	Orizont de timp
E1-Adaptarea la schimbările climatice	Risc	Grupul BCR se confruntă cu un risc de credit mai mare, deoarece riscurile fizice legate de climă pot duce la o devalorizare a garanțiilor si/sau la efecte negative asupra modelelor de afaceri și, în cele din urmă, asupra stabilității financiare a debitorilor. Consecințele sunt creșterea provizioanelor de risc pentru Grupul BCR și efecte negative asupra contului de profit și pierdere și a fondurilor proprii (Risc fizic).	Aval	Termen lung
	Oportunitate	Oportunități financiare suplimentare ar putea fi valorificate de Grupul BCR prin finanțarea strategiilor/proiectelor de atenuare desfășurate de categorii variate de entități, de la IMM-uri locale la companii mari (de exemplu, soluții de adaptare pentru imobile rezidențiale și comerciale, agricultură), municipalități și alte entități publice pentru infrastructura de adaptare.	Aval	Termen lung
E1-Atenuarea schimbărilor climatice	Impact negativ potențial	Emisiile de CO2 ale Grupului BCR în lanțul valoric din amonte contribuie la schimbările climatice și, prin urmare, la încălzirea globală.	Amonte	Termen lung
	Impact negativ potențial	Emisiile de CO2 din operațiunile proprii ale Grupului BCR contribuie la schimbările climatice și, prin urmare, la încălzirea globală.	Operațiuni proprii	Termen lung
	Impact negativ*	Emisiile de CO2 finanțate de Grupul BCR contribuie la schimbările climatice și, prin urmare, la încălzirea globală.	Aval	Toate orizonturile de timp
	Risc	Grupul BCR se confruntă cu un risc de credit mai mare, deoarece evenimentele de tranziție legate de climă (intervenții de reglementare) pot duce la efecte negative asupra profitabilității modelelor de afaceri și, în final, asupra stabilității financiare a debitorilor. Consecințele sunt creșterea provizioanelor de risc pentru Grupul BCR și efecte negative aferente asupra contului de profit și pierdere și a fondurilor proprii (Risc de tranziție).	Aval	Termen lung
	Oportunitate	Pentru Grupul BCR pot apărea oportunități financiare suplimentare din investiții și finanțarea clienților pentru a sprijini tranziția acestora către inițiative de afaceri sustenabile și, ulterior, implementarea măsurilor de decarbonizare.	Aval	Termen mediu și lung

Tema de durabilitate	Tip de IRO	Descriere IRO	Lanț valoric	Orizont de timp
E1- Energie	Impact negativ potențial	Energia (electricitate, combustibil și încălzire) utilizată de furnizorii Grupului BCR generează emisii de CO ₂ și, prin urmare, contribuie la schimbările climatice.	Amonte	Termen mediu
	Impact negativ potențial	Până la atingerea obiectivelor asumate de zero emisii nete pentru operațiunile proprii, energia (electricitate, combustibil și încălzire) utilizată de Grupul BCR continuă să genereze emisii de CO ₂ și, prin urmare, contribuie la schimbările climatice.	Operațiuni proprii	Termen mediu
	Impact negativ*	De asemenea, o potențială progresie lentă în adoptarea energiei regenerabile (fie achiziționată, fie autogenerată) poate duce la o contribuție mai mare la orice risc asociat cu schimbările climatice, fizice sau de tranziție.	Aval	Toate orizonturile de timp
	Impact pozitiv potențial	Finanțarea de către Grupul BCR a industriilor energofage poate duce la creșterea emisiilor de gaze cu efect de seră, influențând astfel schimbările climatice și tendințele de încălzire globală.	Aval	Termen mediu și lung
	Risc	Prin finanțarea proiectelor de energie regenerabilă, a infrastructurii rețelei energetice și a flexibilității ofertei (de exemplu, stocarea în baterii), Grupul BCR susține securitatea energetică, face posibilă energia neutră din punct de vedere al emisiilor de CO ₂ și contribuie la tranziția sistemică către o economie sustenabilă.	Aval	Termen mediu
	Oportunitate	Instabilitatea prețurilor pe piața energiei din cauza schimbărilor climatice poate duce la scăderea profitabilității companiilor din sectoarele mari consumatoare de energie, precum și la un deficit de lichiditate al clienților retail, ceea ce duce la un risc mai mare de neplată și la o creștere aferentă a provizioanelor de risc pentru Grupul BCR, cu impact atât asupra profitului și pierderii, cât și asupra fondurilor proprii (Risc de tranziție).	Aval	Termen mediu și lung
E4-Impacturile asupra întinderii și stării ecosistemelor Exemple: Degradarea solurilor, Deșertificare, Impermeabilizarea solului	Impact negativ*	Finanțarea proiectelor imobiliare și de infrastructura publică poate avea un impact negativ asupra biodiversității, deoarece solul este impermeabilizat și terenurile sunt degradate, provocând astfel creșterea riscurilor de inundații, exacerbarea schimbărilor climatice și posibile probleme de sănătate cauzate de scăderea calității aerului și a apei.	Aval	Toate orizonturile de timp
S1- Negocierea colectivă, inclusiv proporția lucrătorilor care fac obiectul contractelor colective de muncă	Impact pozitiv actual	Existența unui contract colectiv de muncă garantează că angajații beneficiază de condiții de angajare consecutive și transparente, inclusiv salarii echitabile și adecvate, ceea ce contribuie la securitatea locului de muncă și consolidează încrederea în organizație.	Operațiuni proprii	Termen scurt
S1-Echilibru între viața profesională și cea privată	Impact pozitiv actual	Grupul BCR promovează un echilibru bun între carieră și viața personală prin inițiativă sa Valued@BCR, care are un impact pozitiv asupra standardului de viață și a satisfacției angajaților. Concentrându-se pe sănătatea fizică și mentală a angajaților, Grupul BCR își extinde continuu ofertele de sănătate pentru a asigura accesul la asistență medicală de calitate.	Operațiuni proprii	Termen scurt
S1-Egalitatea de gen și plata egală pentru munca de valoare egală	Impact negativ*	Actuala diferență de remunerare între genuri, la nivelul Grupului BCR, dezavantajează angajații afectați.	Operațiuni proprii	Termen scurt și mediu
S1-Formare și dezvoltarea competențelor	Oportunitate	Inițiative precum BCR Academies, Școala de Carieră (pentru pregătirea tinerelor talente pentru piața muncii) și Learning Hub (centru intern de formare) contribuie la atragerea tinerelor talente, la îmbunătățirea capacităților angajaților și la reducerea costurilor legate de fluctuația de personal.	Operațiuni proprii	Termen mediu și lung

Tema de durabilitate	Tip de IRO	Descriere IRO	Lanț valoric	Orizont de timp
S1-Diversitatea	Impact pozitiv potențial	Inițiativele privind diversitatea din cadrul Grupului BCR au un impact pozitiv asupra angajaților prin promovarea unei culturi corporative incluzive. Aceste eforturi creează un mediu deschis în care acceptarea și sprijinul sunt prioritizate, permițând tuturor angajaților să se simtă valorizați și împuterniciți.	Operațiuni proprii	Termen scurt
S3 - Educație financiară (specific entității)	Impact pozitiv*	Prin programe naționale precum „Școala de Bani” și „Flip”, Grupul BCR oferă acces echitabil la educație financiară pentru fiecare segment al societății – inclusiv pentru comunitățile slab deservite și rurale. Prin eliminarea acestor decalaje, impulsivăm progrese măsurabile în ceea ce privește educația financiară, autonomia și bunăstarea financiară pe termen lung pentru fiecare participant la atelier.	Operațiuni proprii	Toate orizonturile de timp
S4- Sănătate financiară (specific entității)	Impact pozitiv potențial	Prin intermediul unor instrumente personalizate de sănătate financiară, cum ar fi Financial Coach în George și servicii de consultanță bazate pe CRM, Grupul BCR sprijină clienții în îmbunătățirea rezilienței financiare, a bugetării și a planificării pe termen lung.	Aval	Termen mediu și lung
	Oportunitate	Prin promovarea sănătății financiare a clienților, Grupul BCR își consolidează satisfacția, loialitatea și propria performanță pe piața.	Aval	Termen mediu
S4-Confidentialitate	Risc	Atacurile cibernetice și încălcarea securității datelor pot eroda încrederea clienților, pot afecta reputația Grupului BCR și pot declanșa sancțiuni legale în temeiul unor reglementări precum GDPR.	Operațiuni proprii	Termen scurt și mediu
S4-Accesul la produse și servicii	Impact pozitiv*	Prin asigurarea accesibilității tuturor produselor și serviciilor bancare persoanelor social vulnerabile (de exemplu, persoanele cu dizabilități și persoanele în vârstă), BCR promovează autonomia, integrarea socială și profesională și participarea activă la viața comunității.	Aval	Toate orizonturile de timp
G1-Cultura corporativa	Impact pozitiv potențial	Grupul BCR are o cultura organizațională pozitivă, promovează un climat de lucru sigur, transparent și etic, asigurând astfel un mediu de lucru sănătos și care ar putea crește satisfacția angajaților.	Operațiuni proprii	Termen scurt
G1- Protecția avertizorilor (whistleblowers)	Risc	Absența unei protecții și a unor canale eficiente pentru avertizorii de integritate, precum și neimplementarea politicilor și procedurilor de avertizare, pot duce la potențiale pierderi de profit, încălcări ale reglementărilor și prejudicii reputaționale.	Operațiuni proprii	Termen lung
G1-Corupție și mita Prevenire și depistare, inclusiv formarea	Risc	Lipsa asigurării unui nivel adecvat de conștientizare, control și monitorizare adecvate a riscurilor de corupție și luare de mită poate duce la incidente nedetectate care implică angajați și care pot expune Grupul BCR la penalități financiare, costuri juridice și prejudicii reputaționale.	Operațiuni proprii	Termen lung

*În conformitate cu metodologia aplicată pentru DMA, dacă nu se specifică altfel, impactul pe termen scurt este real, în timp ce pentru orizonturi de timp medii și lungi, impactul este potențial.



Contact

bcr.ro/ro/persoane-fizice

comunitate@bcr.ro

finantare.sustenabila@bcr.ro

The Bridge, Șoseaua Orhideelor nr. 15 D