BCR

Comunicat de presă

29 aprilie 2022

BCR, rezultate în T1 2022: Consecvență în sprijinul acordat clienților pentru crearea de valoare și alegeri financiare inteligente pe termen lung

Rezumat[1] :

- **Deschiși pentru oameni, deschiși pentru afaceri:**
  - **Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (BCR) a crescut cu 13,9% an pe an la 31 martie 2022**
  - **Credite nou acordate în valoare de 2,4 miliarde de lei în T1 2022 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi. În același timp, BCR a aprobat credite noi corporate în valoare de 2,8 miliarde de lei în T1 2022, dintre care un sfert sunt destinate investițiilor. Peste 1.500 de companii care creează peste 190.000 de locuri de muncă au fost finanțate astfel.**
  - **Sprijin pentru antreprenori: stocul de finanțări acordate sectorului IMM în creștere cu 12,1% an pe an la 31 martie 2022**
- **Digitalizare accelerată:**
  - **2 milioane de utilizatori de internet banking și mobile banking, dintre care aproape 1,45 milioane de utilizatori activi de George, în creștere cu 31% an pe an.**
  - **Peste 120.000 de companii înrolate în George pentru afaceri, la 6 luni de la lansare.**
  - **La 3 săptămâni de la lansare, chatbot-ul ADA, asistentul virtual BCR, a răspuns la peste 30.000 de conversații și în aproximativ 5.500 dintre acestea a oferit informații personalizate (self service).**
  - **A continuat dezvoltarea sistemului de open banking prin parteneriate locale în diferite domenii: Sănătate (Regina Maria), Securitate cibernetică (Bitdefender), Soluții digitale (semnătură digitală Trans Sped pentru persoane fizice și companii), Juridic (Avocatnet.ro), Mobilitate (Splash), Servicii (Edenred) și Online Payments (Global Payments).**
- **Impact sustenabil și dezvoltare durabilă**
  - **Creditul ipotecar verde Casa Mea NaturA a ajuns să reprezinte 40% din volumul de credite ipotecare nou acordate de BCR in luna martie 2022**
- **BCR a înregistrat un profit net de 477,5 milioane de lei (96.5 milioane de euro) în T1 2022.**

„În vremuri incerte, oamenii au nevoie de sprijin real, în timp real. Sunt mândru de modul în care colegii mei din BCR s-au mobilizat în această perioadă și au arătat că împreună, prin implicare, ne dovedim umanitatea. O facem prin contribuția pe care o avem la educația și sănătatea financiară a românilor, chiar și în momentele în care se simt constrânși de incertitudini, prin facilitarea informațiilor necesare alegerilor financiare inteligente. Vom continua să avem un rol activ împreună cu clienții noștri, să-i ascultăm *și să îi susținem*, iar împreună să învățăm să clădim reziliența.

[1] Toate datele financiare de mai jos constituie rezultate consolidate neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru T1 2022, potrivit IFRS. Cu excepția cazului în care se specifică altfel, rezultatele financiare pentru T1 2022 sunt comparate cu rezultatele financiare pentru T1 2021. De asemenea, cu excepția cazului în care se specifică altfel, cursurile de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru T1 2022 de 4,9465 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele pentru T1 2022 și folosind cursul mediu de schimb pentru T1 2021 de 4,8796 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele obținute în T1 2021. Bilanțurile la 31 martie 2022 și la 31 decembrie 2021 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de închidere la datele respective (4,9463 RON/EUR la 31 martie 2022 și 4,9490 RON/EUR la 31 decembrie 2021). Toate modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

Vorbim de Educație Financiară și important e să înțelegem nevoile concrete, să fim alături de oameni, să le oferim instrumentele de acțiune pentru decizii responsabile. Rămânem dedicați misiunii noastre, de a accelera un nou mod de a ne dezvolta, prin care aducem valoare pe termen lung și construim prosperitate pentru România.
Vorbim despre relevanță, reziliență și reciprocitate. Pentru că banking-ul este despre clienții care cred în ei și în investiții pentru viitor, este despre oameni", a declarat **Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.**

Măsuri luate în contextul războiului din Ucraina

- **Peste 10.000 de cetățeni ucraineni au beneficiat până acum de schimbul valutar cash UAH-RON (hrivne – lei), la cursul BNR, oferit de bancă.** Acesta este valabil în limita a 1.000 de lei de persoană/pașaport ucrainean doar pentru persoanele cu pașapoarte ucrainene, ca ajutor umanitar.
- **Dezvoltarea biroului mobil BCR de la punctul de frontieră Isaccea și suport oferit asistenței umanitare a refugiaților din Ucraina cu ajutorul caravanei #StandwithUkraine.** Caravana, susținută cu voluntari BCR și parteneri logistici, a oferit refugiaților o parte dintre cele mai importante servicii de primă necesitate. Peste 100 de voluntari BCR au participat prin rotație la activitățile de la Isaccea.
- **Zero costuri pentru cetățenii ucraineni** – 0 lei costuri BCR la tranzacțiile efectuate la POS și ATM cu cardurile emise în Ucraina, 0 lei comision de deschidere și administrare cont curent, 0 lei comisioane pentru plăți inter și intra bancare. **Peste 1.500 de conturi au fost deschise pentru cetățenii ucrainieni.**
- **Start-up-ul românesc de tehnologie Jobful și acceleratorul de inovație InnovX-BCR au dezvoltat în timp record platforma de recrutare Jobs for Ukraine – www.jobs4ukr.com,** dedicată cetățenilor ucrainieni refugiați pe teritoriul României, care sunt în căutarea unui loc de muncă. Peste 3.000 de candidați și-au creat cont și 1.500 de angajatori au oferit aproximativ 2.000 de locuri de muncă cetățenilor ucrainieni.
- **Implementarea mai multor măsuri de asistență, atât la nivel operațional, cât și prin donații și sprijin pentru ONG-urile** care au demarat acțiuni umanitare pentru refugiați: Salvați Copiii, Crucea Roșie Română și Asociația Tinerilor Ucraineni din România.
- **Secțiune specială de donații online în George pentru sprijinul copiilor și tinerilor din Ucraina.**

Grijă pentru oameni

- **22 de familii afectate de incendiul blocului din Constanța din decembrie 2021, clienți ai băncii, au fost sprijinite de BCR, în colaborare cu CSALB, prin acoperirea ratelor la credit timp de trei luni.**

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- **71% din creditele noi de nevoi personale în T1 2022 au fost acordate pe flux 100% digital**
- **Lansate în ecosistemul George în 2020 ca produse unice pe piața bancară, 71% din totalul cardurilor de credit și 78% din totalul produselor de tipul descoperit de cont sunt acordate acum prin George.**
- **Vânzări digitale record prin George: 97% din conturile de economii și peste 50% din depozite sunt deschise prin George, iar peste 55% din sumele de credit rambursate anticipat (total sau parțial) sunt operate prin intermediul aplicației.**
- **Peste 120.000 de companii înrolate în George pentru afaceri, la 6 luni de la lansare, platformă ce include un pachet complet: Digital Onboarding, Digital Overdraft și autentificare unică pentru operațiuni de business și personale**
- **Peste 53 milioane de tranzacții cu plăți digitale în transportul public s-au înregistrat, în ultimii trei ani, dintre care aproximativ 8 milioane numai în T1 2022, în creștere cu 60% față de aceeași perioadă a anului trecut. BCR a implementat soluția de plată contactless în 16 orașe din România.**

Impactul BCR în economie și societate

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de **2,4 miliarde de lei în T1 2022, în creștere cu 23% an pe an**, pe fondul unor vânzări de credite ipotecare mai mari cu 39% și de credite de nevoi personale mai ridicate cu 35% an pe an. **Stocul de credite ipotecare acordate în moneda locală s-a majorat cu 17,5%**

an pe an, **în timp ce stocul de credite de consum (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 11,1% an pe an la data de 31 martie 2022.**

În activitatea de creditare corporate, **BCR (doar banca) a aprobat credite noi** pentru companii în valoare de **2.8 miliarde de lei în T1 2022, în creștere cu 166% an pe an**, dintre care un sfert sunt destinate investițiilor. **A fost înregistrat un avans record de 20,9% an pe an al stocului de finanțări corporate, datorită creșterilor semnificative pe segmentele companii mari, IMM și sector public. În ultimii doi ani, în cadrul programului IMM Invest, au fost aprobate peste 4.500 de credite în valoare totală de peste 3 miliarde de lei.**

Portofoliul total de finanțări acordate clienților **BCR Leasing a crescut cu 15% in T1 2022**, comparativ cu T1 2021, până **la** 2,9 miliarde de lei.

Școala de Bani a organizat în prima parte a anului 2022 sesiuni online și offline de educație financiară pentru aproape 30.000 de adulți și copii. **Platforma de educație antreprenorială BCR Școala de Business** a atins nivelul de 18.000 de utilizatori (antreprenori, manageri, liberi profesioniști, profesori și studenți) care au cont pe platformă.. Platforma cuprinde în prezent 8 cursuri, ce au în total 73 de module, peste 100 de materiale video și 95 de teste, și a lansat un curs pentru antreprenorii aflați la început de drum: 10 sfaturi pentru startup-uri de succes, realizat împreună cu Iancu Guda. **INNOVX-BCR, programul dedicat afacerilor din tehnologie,** a ajuns la 120 start-up-uri accelerate, odată cu companiile care au devenit alumni în prima grupă Startups din 2022.

Performanța financiară a BCR în Trimestrul 1 2022

BCR a înregistrat un **profit net de 477,5 milioane de lei (96,5 milioane de euro) în T1 2022, în creștere cu 12,5%** față de 424,6 milioane de lei (87,0 milioane de euro) în T1 2021, datorită unei performanțe operative îmbunătățite susținute de continuarea creșterii puternice a creditării.

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 20,8% până la 588,5 milioane de lei (119,0 milioane de euro) în T1 2022, de la 487,1 milioane de lei (99,8 milioane de euro) în T1 2021, pe fondul unor venituri operaționale mai mari, parțial compensate de cheltuieli operaționale mai ridicate.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 11,0% până la 659,2 milioane de lei (133,3 milioane de euro) în T1 2022, de la 593,8 milioane de lei (121,7 milioane de euro) în T1 2021, determinat de un volum mai mare de business atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate, împreună cu dobânzi mai mari pe piața monetară.

Venitul net din comisioane a crescut cu 23,9% până la 226,2 milioane de lei (45,7 milioane de euro) în T1 2022, de la 182,6 milioane de lei (37,4 milioane de euro) în T1 2021, determinat de un venit din comisioane mai mare pe toate categoriile de comisioane.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 86,5% până la 149,0 milioane de lei (30,1 milioane de euro) în T1 2022, de la 79,9 milioane de lei (16,4 milioane de euro) în T1 2021, datorită unei activități de tranzacționare mai crescute și, de asemenea, amplificat de un număr mai mare de tranzacții de schimb valutar determinate de contextul geopolitic actual.

Venitul operațional a crescut cu 20,1% până la 1.060,3 milioane de lei (214,4 milioane de euro) în T1 2022, de la 882,9 milioane de lei (180,9 milioane de euro) în T1 2021, determinat de toate componentele principale de venituri.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 471,8 milioane de lei (95,4 milioane de euro) în T1 2022, în creștere cu 19,2% în comparație cu 395,8 milioane de lei (81,1 milioane de euro) în T1 2021, determinat în principal de contribuția anuală mai mare la fondul de garantare a depozitelor în 2022, de costurile legate de IT, utilități, cât și de costurile sezoniere de marketing mai mari.

Astfel, **raportul cost-venituri a rămas stabil la 44,5% în T1 2022**, față de 44,8% în T1 2021.

Costurile de risc și calitatea activelor

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o **alocare de provizion de 47,3 milioane lei (9,6 milioane euro) în T1 2022**, comparativ cu o eliberare de provizion de 34,7 milioane de lei (7,1 milioane de euro) în T1 2021. Acest rezultat a constat în principal din provizioane colective înregistrate pentru portofoliul de credite performante, în timp ce eliberările de provizioane determinate de recuperări pe ambele segmente, retail și corporate, au compensat în totalitate alocările pentru noi credite neperformante.

Rata creditelor neperformante s-a situat la **3,7% în martie 2022**, în scădere față de 3,9% în decembrie 2021. Această evoluție reflectă o acumulare scăzută de noi credite neperformante, un trend pozitiv al recuperărilor și al creditelor redevenite performante pe ambele segmente retail și corporate, precum și creșterea soldului de credite acordate clienților. În același timp, **gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante** s-a situat la nivelul de **143,0% în martie 2022**.

Capitalizare și finanțare

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de **19,8% în februarie 2022**, semnificativ peste cerinţele Băncii Naţionale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 de 19,93% (Grup BCR) în decembrie 2021** reflectă clar puternicele poziţii de capital şi finanţare ale BCR.

Creditele și avansurile nete acordate clienților au crescut cu 4,8% până la 50.168,0 milioane de lei (10.142,5 milioane de euro) la data de 31 martie 2022 de la 47.868,5 milioane de lei (9.672,4 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2021, susținute de creșteri atât în creditarea retail (+2.2% față de decembrie 2021, până la 27.548,2 milioane lei), cât și în cea corporate (+7,5% față de decembrie 2021, până la 22.307,6 milioane lei).

Depozitele de la clienți au scăzut ușor cu 2,4% până la 70.714,5 milioane de lei (14.296,4 milioane de euro) la data de 31 martie 2022 de la 72.458,4 milioane de lei (14.641,0 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2021, determinat de ușoare reduceri atât pe depozitele retail (-2,5% față de 31 decembrie 2021, până la 45.019,8 milioane lei), pe fondul unor retrageri de numerar determinate de contextul geopolitic actual, cât și pe depozitele corporate (-1,2% față de 31 decembrie 2021, până la 23.720,5 milioane lei).

***

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 18 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 323 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – 1.700 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

***

- Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați biroul de presă la adresa: comunicare@bcr.ro
- Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro
- Pentru mai multe detalii despre produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm să ne contactați la:
  - Pagina de internet: www.bcr.ro
  - Email: contact.center@bcr.ro
  - Telverde: *227, apelabil gratuit din toate reţelele naţionale

Profit sau pierdere

În milioane RON	31 MAR 2022	31 MAR 2021
Venituri nete din dobânzi	659.2	593.8
Venituri nete din taxe și comisioane	226.2	182.6
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere	149.0	79.9
Venit operațional	1,060.3	882.9
Cheltuială operațională	(471.8)	(395.8)
Rezultatul operațional	588.5	487.1
Rezultat net din deprecierea instrumentelor financiare	(47.3)	34.7
Alte rezultate operaționale	31.7	(11.2)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	572.9	510.6
Rezultat net atribuibil acționarilor societății mamă	**477.5**	**424.6**

Situația poziției financiare

În milioane RON	31 MAR 2022	31 DEC 2021
Numerar și echivalente de numerar	11,430.9	13,317.4
Active financiare deținute pentru tranzacționare	23,685.6	25,175.7
Credite și avansuri acordate băncilor	1,840.4	1,362.3
Credite și avansuri acordate clienților	50,168.0	47,868.5
Imobilizări necorporale	353.4	361.7
Active diverse	2,270.2	2,169.4
Total active	**89,748.5**	**90,255.1**
Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	47.9	22.3
Depozite de la instituții bancare	1,915.9	1,783.5
Depozite de la clienți	70,714.5	72,458.4
Titluri de datorie emise	3,117.2	2,733.1
Diverse datorii	3,863.0	3,537.3
Total capitaluri proprii	10,090.0	9,720.4
Total datorii și capitaluri proprii	**89,748.5**	**90,255.1**