

BCR, rezultate în primele 9 luni ale anului 2021: Ancoră pentru finanțarea economiei, educație financiară la scară largă și impact sustenabil

Rezumat¹:

- **Deschiși pentru business cu impact:**
 - Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (BCR) a crescut cu 11,1% an pe an la 30 septembrie 2021
 - Credite nou acordate în valoare de 7,0 miliarde de lei în primele nouă luni (1-9) din 2021 către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi
 - 1 din 5 români care au accesat credite pentru locuințe au folosit BCR
 - Finanțări nou acordate pentru companii de peste 4,7 miliarde de lei în primele nouă luni (1-9) din 2021, dintre care o treime reprezintă credite de investiții. Au fost susținute 4.100 companii care creează 240.000 de locuri de muncă.
 - 1.300 de microîntreprinderi, cu 14% mai multe decât în 1-9 2020, și 8 ONG-uri au fost finanțate prin BCR Social Finance în 1-9 2021
- **Digitalizare accelerată:**
 - 2 milioane de utilizatori de internet banking și mobile banking, dintre care peste 1,32 milioane de utilizatori activi de George, în creștere cu 30% față de 1-9 2020
 - Noutăți în ecosistemul George: dezvoltarea de parteneriate locale pentru crearea de ecosisteme digitale, integrarea în mod agregat a activității conturilor pe persoană fizică și persoană juridică prin opțiunea Multiprofile
- **Impact sustenabil și dezvoltare durabilă**
 - Parteneriat cu [ROREG](#) pentru promovarea finanțărilor europene de 4 miliarde de euro ce vor fi disponibile pentru antreprenori prin Programele Operaționale Regionale 2021-2017
 - Creditul ipotecar verde Casa Mea Natura a ajuns să reprezinte circa 30% din cererile lunare de finanțări pentru locuințe
 - Prima emisiune de obligațiuni verzi a BCR, în valoarea de 500 de milioane de lei
- **BCR a înregistrat un profit net de 1.141,8 milioane de lei (232,5 milioane de euro) în 1-9 2021.**

„Dincolo de cifre și de rezultatele financiare, în astfel de momente de bilanț, ne uităm la impactul real și la schimbările pozitive pe care proiectele noastre le aduc în societate. Continuăm să dezvoltăm activ pilonul educației financiare și am pus în centrul comunicării noastre din această toamnă, sfaturi practice de economisire pentru publicul larg, pentru a contribui cât mai direct la creșterea rezilienței financiare a românilor.

Scopul nostru este de a acționa ca o ancoră care dă siguranță economiei, atât prin sprijinirea programelor garantate de stat și a fondurilor europene, cât și prin soluții personalizate de finanțare. Există proiecte, idei și dorință de dezvoltare, precum și nevoia de modernizare și evoluție, așa cum există oameni bine pregătiți. Dovadă sunt cele peste 4.000 de companii finanțate anul acesta, o treime dintre credite fiind investiții, precum și semnarea acordului de colaborare dintre BCR și ROREG pentru a accelera atragerea investițiilor din fonduri europene pentru România SA și România SRL. Mediul de business a reușit de multe ori în ultimii 30 de ani să fie un reper în momente dificile, iar noi înțelegem să rămânem aproape de societate și de temele relevante pentru români, inclusiv prin susținerea campaniei de vaccinare, pentru siguranța și sănătatea tuturor”, a declarat **Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română**.

¹ Toate datele financiare de mai jos constituie rezultate consolidate neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru 1-9 2021, potrivit IFRS. Cu excepția cazului în care se specifică altfel, rezultatele financiare pentru 1-9 2021 sunt comparate cu rezultatele financiare pentru 1-9 2020. De asemenea, cu excepția cazului în care se specifică altfel, cursurile de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru 1-9 2021 de 4,9120 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele pentru 1-9 2021 și folosind cursul mediu de schimb pentru 1-9 2020 de 4,8270 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele obținute în 1-9 2020. Bilanțurile la 30 septembrie 2021 și la 31 decembrie 2020 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de închidere la datele respective (4,9475 RON/EUR la 30 septembrie 2021 și 4,8683 RON/EUR la 31 decembrie 2020). Toate modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

Digitalizare accelerată și transformarea interacțiunilor cu clienții

- **62% din creditele de nevoi personale din 1-9 2021 au fost acordate 100% digital**
- **Creștere susținută a tranzacțiilor și produselor digitale:**
 - **Creștere cu 60% a tranzacțiilor în George față de 1-9 2020**
 - **55% din totalul cardurilor de credit și 64% din totalul produselor de tipul descoperit de cont sunt acordate digital prin George**
 - **George Moneyback**, programul de loialitate care oferă bani înapoi, ca reducere, clienților BCR care folosesc plata cu cardul, **a ajuns la 565.000 de utilizatori.**
- **Extinderea platformei George cu parteneriate locale în jurul a 6 ecosisteme:** Sănătate, Educație, Locuințe, Mobilitate, Afaceri și Stil de viață. **Soluțiile Splash, Regina Maria sau Bitdefender** sunt la un click distanță, noi parteneriate urmând să fie anunțate în perioada următoare.
- Banca a continuat să investească în noul model de business implementat în unități prin managementul programărilor clienților. A extins programul disponibil online, astfel că programările pot fi făcute pe tot orarul de funcționare al sucursalelor bancare. La un an de la introducerea, aproape **5 milioane de programări** au fost efectuate de către clienții BCR, cu o medie de 20.000 de programări pe zi.

Impactul BCR în economie și societate

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi în monedă locală pentru persoane fizice și microîntreprinderi de **7,0 miliarde de lei** în 1-9 2021. Vânzările de credite ipotecare în lei au crescut cu 15,4% an pe an și cu 58% în T3 2021 vs. T2 2021, în principal datorită **accelerării în T3 2021 a vânzărilor produsului garantat de stat Noua Casă, dar și vânzărilor produsului ipotecar standard Casa Mea** care reprezintă 62% din vânzările totale. **Noul credit ipotecar verde Casa Mea Natura**, parte din programul de sustenabilitate al băncii, a ajuns să reprezinte circa 30% din cererile lunare de finanțări pentru locuințe.

Volumele nou acordate de credite de consum au crescut cu 20,6%, iar descoperitul de cont și cardurile de credit cu 15,6% an la an față de aceeași perioadă a anului trecut. **Stocul de credite ipotecare acordate în moneda locală s-a majorat cu 17,3% an pe an în 1-9 2021, în timp ce stocul de credite de consum a crescut cu 6.4% an pe an.**

În activitatea de creditare corporate, BCR (doar banca) a aprobat credite noi pentru companii în valoare de **4,7 miliarde de lei în 1-9 2021**, din care o treime au fost credite pentru investiții. **Avansul stocului de finanțări s-a datorat în principal segmentului Clienți Mari** care a crescut cu 49,2% an pe an. De asemenea, finanțarea sectorului public a crescut cu 20,0% an pe an. Iar cea a sectorului IMM (inclusiv prin subsidiara BCR Leasing) cu 9,5% an pe an, atingând valoarea de 7,3 miliarde de lei (1,5 miliarde de euro) la 30 septembrie 2021, în principal datorită participării BCR în programul IMM Invest.

Finanțările acordate de BCR Leasing au crescut cu 40% în 1-9 2021, comparativ cu aceeași perioadă din 2020, până la 1,2 miliarde de lei, oferind susținere antreprenorilor din toate domeniile de activitate.

Școala de Bani a organizat în primele nouă luni sesiuni online de educație financiară și ateliere pentru 45.000 de adulți și copii. Numărul total al celor care au participat în program a ajuns la 500.000 de oameni. **Platforma de educație antreprenorială BCR Școala de Business** a ajuns la peste 17.500 de utilizatori (antreprenori, manageri, freelancers, profesori și studenți), cu **un nou curs lansat: Programe de finanțare pentru antreprenori, realizat în parteneriat cu ADR Nord-Est. INNOVX-BCR**, programul dedicat afacerilor din tehnologie, a ajuns la 100 de start-up-uri accelerate în ultimii aproape 3 ani.

Performanța financiară a BCR în primele nouă luni din 2021

BCR a înregistrat un **profit net de 1.141,8 milioane de lei (232,5 milioane de euro) în 1-9 2021**, în creștere cu 35,0% față de 845,8 milioane de lei (175,2 milioane de euro) în 1-9 2020, atât datorită performanței operaționale îmbunătățite în principal pe fondul unui volum de business mai mare, cât și a alocării de costuri cu riscuri mai reduse.

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 12,3% până la **1.576,7 milioane de lei (321,0 milioane de euro) în 1-9 2021**, de la 1.403,7 milioane de lei (290,8 milioane de euro) în 1-9 2020, pe fondul unor venituri operaționale mai mari și a unor cheltuieli operaționale mai reduse.

Venitul net din dobânzi a crescut ușor cu 1,1% până la **1.797,6 milioane de lei (366,0 milioane de euro) în 1-9 2021**, de la 1.778,6 milioane de lei (368,5 milioane de euro) în 1-9 2020, determinat de volume mai mari de credite și depozite atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate, parțial compensat de impactul din dobânzi mai scăzute pe piața monetară.

Venitul net din comisioane a crescut puternic cu 23,6% până la **620,0 milioane de lei (126,2 milioane de euro) în 1-9 2021**, de la 501,7 milioane de lei (103,9 milioane de euro) în 1-9 2020, determinat de un volum mai mare de tranzacții.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 4,2% până la **267,4 milioane de lei (54,4 milioane de euro) în 1-9 2021**, de la 256,7 milioane de lei (53,2 milioane de euro) în 1-9 2020, în principal datorită unei activități de tranzacționare mai crescute.

Venitul operațional a crescut cu 6,0% până la **2.776,9 milioane de lei (565,3 milioane de euro) în 1-9 2021**, de la 2.618,5 milioane de lei (542,5 milioane de euro) în 1-9 2020, determinat de un volum de business mai mare.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 1.200,2 milioane de lei (244,3 milioane de euro) în 1-9 2021, în scădere cu 1,2% în comparație cu 1.214,8 milioane de lei (251,7 milioane de euro) în 1-9 2020, mai ales ca urmare a impactului pozitiv din deconsolidarea subsidiarei CIT One și optimizarea rețelei de sucursale retail, cât și datorită contribuției anuale ușor mai mici în 2021 la fondul de garantare a depozitelor.

Astfel, **raportul cost-venituri s-a îmbunătățit la 43,2% în 1-9 2021**, față de 46,4% în 1-9 2020.

Costurile de risc și calitatea activelor

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o alocare de **70,0 milioane de lei (14,3 milioane de euro) în 1-9 2021**, semnificativ mai redusă comparativ cu alocarea de 277,5 milioane de lei (57,5 milioane de euro) înregistrată în 1-9 2020. Această alocare a constat în principal din provizioane colective înregistrate pentru portofoliul de credite performante, ceea ce reflectă abordarea de risc prudentă a băncii în contextul actual.

Rata creditelor neperformante s-a situat la **4,0% în septembrie 2021**, în scădere față de 4,5% în decembrie 2020. Această evoluție reflectă trendul pozitiv al creditelor acordate clienților și a fost sprijinită, de asemenea, de o acumulare scăzută de noi credite neperformante. În același timp, **gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane** s-a situat la nivelul de **130,8% în septembrie 2021**.

Capitalizare și finanțare

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de **21,17% în august 2021**, semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 de 20,75% (Grup BCR) în iunie 2021** reflectă clar puternicele poziții de capital și finanțare ale BCR.

Creditele și avansurile acordate clienților au crescut cu 8,3% până la **46.573,2 milioane de lei (9.413,5 milioane de euro) la data de 30 septembrie 2021** de la 43.002,5 milioane de lei (8.833,2 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2020, susținute de creșteri atât în creditarea retail (+6,1% față de decembrie 2020, până la 26.716,8 milioane lei), cât și în cea corporată (+12,1% față de decembrie 2020, până la 19.701,1 milioane lei).

Depozitele de la clienți au crescut cu 1,2% până la **65.667,6 milioane de lei (13.272,9 milioane de euro) la data de 30 septembrie 2021** de la 64.876,8 milioane de lei (13.326,4 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2020, susținute de creșterea depozitelor retail (+1,9% față de decembrie 2020, până la 44.589,6 milioane lei), în timp ce depozitele corporate au scăzut cu 1,6% față de 31 decembrie 2020 până la 19.468,8 milioane lei.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 18 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 327 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de cea mai mare rețea națională de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproape 1.800 de echipamente, 11.300 POS-uri și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

BCR - Comunicare Corporativă

Cătălin Lupoai, e-mail: catalin.lupoai@bcr.ro telefon: 0786.347.229

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

Pentru detalii referitoare la produsele și serviciile BCR vă rugăm să folosiți următoarele modalități de contact:

- Pagina de internet: www.bcr.ro
- Email: contact.center@bcr.ro
- Telverde: *2227 apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Profit sau pierdere

În milioane RON	30 SEP 2021	30 SEP 2020
Venituri nete din dobânzi	1.797,6	1.778,6
Venituri nete din taxe și comisioane	620,0	501,7
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoarea justă prin profit sau pierdere	267,4	256,7
Venit operațional	2.776,9	2.618,5
Cheltuiă operațională	(1.200,2)	(1.214,8)
Rezultatul operațional	1.576,7	1.403,7
Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare	(70,0)	(277,5)
Alte rezultate operaționale	(132,2)	(54,0)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	1.374,5	1.072,2
Rezultat net atribuit acționarilor societății mamă	1.141,8	845,8

Situația poziției financiare

În milioane RON	30 SEP 2021	31 DEC 2020
Numerar și echivalente de numerar	9.320,2	10.538,2
Active financiare deținute pentru tranzacționare	25.045,8	23.715,3
Credite și avansuri acordate băncilor	571,6	2.028,0
Credite și avansuri acordate clienților	46.573,2	43.002,5
Imobilizări necorporale	333,2	348,9
Active diverse	2.169,1	2.353,7
Total active	84.013,1	81.986,7
Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	24,8	52,1
Depozite de la instituții bancare	2.339,5	3.606,8
Depozite de la clienți	65.667,6	64.876,8
Titluri de datorie emise	1.653,6	614,8
Diverse datorii	3.978,3	3.491,4
Total capitaluri proprii	10.349,3	9.344,9
Total datorii și capitaluri proprii	84.013,1	81.986,7