

BCR, rezultate în trimestrul I 2021: Susținere solidă pentru dezvoltarea economiei, sprijin pentru oameni să facă alegeri financiare inteligente prin consultanță personalizată video și digitală

Rezumat¹ :

- **Deschiși pentru business:**
 - Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (BCR) a crescut cu 8,5% an pe an la 31 martie 2021, susținut atât de segmentul retail, cât și de cel corporate
 - Credite nou acordate în lei, în valoare de 2 miliarde de lei în T1 2021 către segmentul Retail – persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi
 - 1 din 5 români care au luat casă prin credit ipotecar au folosit BCR
 - Finanțări nou acordate segmentului Corporate de peste 1 miliard lei în T1 2021, dintre care 47% reprezintă credite de investiții
 - Sprijin pentru antreprenori: stocul de finanțări acordate sectorului IMM în creștere cu 17,6% an pe an la 31 martie 2021
- **Sprijin pentru clienți în contextul actual:**
 - 900 de companii care creează peste 80.000 de locuri de muncă au fost susținute în T1 2021 prin credite noi sau prelungiri ale liniilor de credit
 - IMM Invest: 1.818 de credite aprobate în valoare totală de 1,3 miliarde de lei
- **Digitalizare accelerată:**
 - 1,8 milioane de utilizatori de internet banking și mobile banking, din care peste 1,1 milioane de utilizatori activi de George, în creștere cu 37% față de T1 2020
 - Consultanță financiară personalizată video și digitală pentru mii de persoane fizice, un serviciu complementar celui care asigură deschiderea conturilor George
 - Numărul de tranzacții prin George a crescut cu 70% în T1 2021 față de T1 2020
- **BCR a înregistrat un profit net de 424,6 milioane de lei (87 milioane de euro) în T1 2021.**

„Într-o perioadă de schimbare accelerată, cel mai important lucru rămâne modul cum interacționăm cu publicul. Înțelegem necesitatea oamenilor de a lua decizii informate pentru a avea o viață mai bună și acționăm ca niște consilieri pentru alegeri financiare inteligente, prin toate mijloacele posibile: online, video, social media și în sucursale. Le mulțumesc colegilor pentru flexibilitatea și creativitatea lor în acest demers.

Clienții caută accesibilitate, rapiditate și conveniență, și le mulțumim că ne provoacă să fim mai buni și mai eficienți. Creăm procese intuitive prin laboratoare digitale agile și prin dezvoltarea ecosistemului evolutiv George, atât pentru persoane fizice, cât și pentru companii.

Creșterea interesului companiilor pentru investiții, care reprezintă jumătate din finanțările noi acordate în primul trimestru, ne dă încredere că această pandemie este un test al maturizării pe care economia îl va trece cu bine”, a declarat

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.

¹ Toate datele financiare de mai jos constituie rezultate consolidate neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru T1 2021, potrivit IFRS. Cu excepția cazului în care se specifică altfel, rezultatele financiare pentru T1 2021 sunt comparate cu rezultatele financiare pentru T1 2020. De asemenea, cu excepția cazului în care se specifică altfel, cursurile de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru anul T1 2021 de 4,8796 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele pentru anul T1 2021 și folosind cursul mediu de schimb pentru T1 2020 de 4,7977 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele obținute în T1 2020. Bilanțurile la 31 martie 2021 și la 31 decembrie 2020 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de închidere la datele respectiv (4,9223 RON/EUR la 31 martie 2021 și 4,8683 RON/EUR la 31 decembrie 2020). Toate modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

Măsurile luate în contextul Covid-19

- În baza noii ordonanțe OUG 227/ 30.12.2020, clienții au putut aplica doar în perioada 5 februarie-15 martie 2021 pentru noi amânări la plata de până la maximum 9 luni ale ratelor aferente creditelor în derulare, această perioadă incluzând și eventuale amânări de care au beneficiat pe parcursul anului 2020. Pe această bază, **BCR a înregistrat la data de 31 martie un volum al creditelor care încă beneficiază de anumite amânări la plată de 0,5% din creditele retail, respectiv 2% din creditele corporate.**
- **BCR este singura bancă care a oferit o soluție 100% online de amânare a ratelor**, 60% din totalul cererilor fiind realizate prin George.
- **40% din creditele de nevoi personale din T1 2021 au fost acordate 100% digital**, în creștere cu peste 30% față de același trimestru al anului trecut.
- **BCR a introdus anul acesta un nou mod de interacțiune cu clienții, prin crearea unor birouri mobile online care realizează consultanță video pentru persoane fizice**, un serviciu complementar celui care asigură deschiderea conturilor George. De la începutul anului, câteva sute de clienți au participat la întâlniri individuale prin care au primit soluții personalizate pe nevoile lor.

Digitalizare accelerată pentru alegeri financiare inteligente

- **George oferă online cele mai multe produse specifice de retail banking** (conturi curente, economisire, creditare și asigurări). Lansate în ecosistemul George în 2020 ca produse unice pe piața bancară, **48% din totalul cardurilor de credit și 61% din totalul produselor de tipul descoperit de cont sunt acordate prin canale digitale.**
- **BCR a consolidat într-o platformă intuitivă profilul financiar al clienților pentru a-i putea deservi mai bine.** Prin aceasta, consilierii bancari pot oferi soluții pentru alegeri financiare inteligente, **mii de persoane fiind ajutate în acest mod în primul trimestru din 2021.**
- Peste 22,4 milioane de tranzacții cu plăți digitale în transportul public s-au înregistrat, în ultimii trei ani, **din care aproximativ 2 milioane numai în luna martie 2021. BCR a implementat soluția de plată contactless în 16 orașe din România.**

Impactul BCR în economie

În activitatea de creditare retail, BCR a acordat credite noi în monedă locală pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 2 miliarde de lei în T1 2021. Vânzările de credite ipotecare în lei au crescut cu 17% an pe an, în principal datorită **produsului ipotecar Casa Mea** care reprezintă 66% din total. BCR continuă să susțină creditul guvernamental Noua Casă, fondurile alocate băncii reprezentând 30% din totalul garanțiilor puse la dispoziție de Guvernul României pentru acest program. Volumele nou acordate de credite de consum au scăzut cu 9,5% față de aceeași perioadă a anului trecut, când primele trei luni nu au fost impactate de pandemie, în timp ce descoperitul de cont și cardurile de credit au crescut cu 3,6% an la an. **Stocul de credite ipotecare acordate în moneda locală s-a majorat cu 19,5% an pe an în T1 2021**, în timp ce stocul de credite de consum a crescut cu 5,1% an pe an.

În activitatea de creditare corporate, BCR (doar banca) a aprobat credite corporate noi în valoare de **1 miliard de lei în T1 2021**, din care 47% au fost credite pentru investiții. **Motorul principal a fost avansul stocului de finanțări acordate sectorului IMM (inclusiv prin subsidiara BCR Leasing)**, care a crescut cu 17,6% an pe an, atingând valoarea de 7,3 miliarde de lei (1,5 miliarde de euro) la 31 martie 2021, ca urmare a unei concentrări mai mari pe afacerile noi și pe dezvoltarea sectorului de leasing, precum și a participării BCR în programul IMM Invest. De asemenea, finanțarea sectorului public a crescut cu 17,7% an pe an, a sectorul imobiliar cu 6,1% an pe an și a companiilor mari cu 2,4% an pe an.

Programul Școala de Bani a ajuns în T1 2021 la 11.500 de adulți și copii, fiind organizate sesiuni online de educație financiară și ateliere pentru copii. Numărul total al celor care au participat în program a depășit 450.000. **Programul de educație antreprenorială BCR Școala de Business** a atins nivelul de 15.500 de utilizatori (antreprenori, manageri, liberi profesioniști, profesori și studenți) care au cont pe platformă. **În cadrul programului INNOVX-BCR** au fost accelerate 19 start-up-uri de tehnologie cu cifră de afaceri sau finanțare atrasă între 50.000 de euro și 500.000 de euro.

Performanța financiară a BCR în T1 2021

BCR a înregistrat un **profit net de 424,6 milioane de lei (87 milioane de euro) în T1 2021**, în ușoară scădere față de 428,3 milioane de lei (89,3 milioane de euro) în T1 2020, pe fondul unor eliberări de provizioane de risc de credit mai mici, în timp ce performanța operativă s-a îmbunătățit pe baza continuării creșterii puternice a creditării.

Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 10,7% până la 487,1 milioane de lei (99,8 milioane de euro) în T1 2021, de la 440,1 milioane de lei (91,7 milioane de euro) în T1 2020, pe fondul unor venituri operaționale mai mari și a unor cheltuieli operaționale mai reduse.

Venitul net din dobânzi a scăzut ușor cu 0,7% până la 593,8 milioane de lei (121,7 milioane de euro) în T1 2021, de la 597,9 milioane de lei (124,6 milioane de euro) în T1 2020, determinat de impactul din dobânzi mai scăzute pe piața monetară, parțial compensat de volume mai mari de credite și depozite, atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate.

Venitul net din comisioane a crescut cu 11,5% până la 182,6 milioane de lei (37,4 milioane de euro) în T1 2021, de la 163,7 milioane de lei (34,1 milioane de euro) în T1 2020, datorită unui număr mai mare de tranzacții.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 24,1% până la 79,9 milioane de lei (16,4 milioane de euro) în T1 2021, de la 64,4 milioane de lei (13,4 milioane de euro) în T1 2020, în principal datorită unei activități de tranzacționare mai crescute.

Venitul operațional a crescut cu 3,6% până la 882,9 milioane de lei (180,9 milioane de euro) în T1 2021, de la 852,0 milioane de lei (177,6 milioane de euro) în T1 2020, determinat de venitul net din comisioane și venitul net din tranzacționări mai mari.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 395,8 milioane de lei (81,1 milioane de euro) în T1 2021, în scădere cu 3,9%, în comparație cu 411,9 milioane de lei (85,9 milioane de euro) în T1 2020, mai ales ca urmare a impactului pozitiv din deconsolidarea subsidiarei CIT One, cât și datorită contribuției anuale ușor mai mici la fondul de garantare a depozitelor în 2021. Astfel, **raportul cost-venituri s-a îmbunătățit la 44,8% în T1 2021**, față de 48,3% în T1 2020.

Costurile de risc și calitatea activelor

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a înregistrat o eliberare de provizion de **34,7 milioane de lei (7,1 milioane de euro) în T1 2021**, comparativ cu o eliberare de provizion de 212,3 milioane de lei (44,3 milioane de euro) în T1 2020. Acest rezultat a fost influențat în mod pozitiv de recuperările cash pe ambele segmente retail și corporate, corelat cu o acumulare de credite neperformante noi foarte scăzută, în special pe segmentul corporate.

Rata creditelor neperformante a rămas relativ stabilă la **4,4% în martie 2021** față de 4,5% în decembrie 2020. Această evoluție reflectă trendul pozitiv al creditelor acordate clienților, precum și reducerea ușoară a stocului de credite neperformante datorită recuperărilor reușite pe ambele segmente retail și corporate. În același timp, **gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane** s-a situat la nivelul de **122,3% în martie 2021**.

Capitalizare și finanțare

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de **20,4% în februarie 2021**, semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 de 19,4% (Grup BCR, înainte de capitalizarea profitului pe 2020)** în decembrie 2020 reflectă clar puternicele poziții de capital și finanțare ale BCR.

Creditele și avansurile acordate clienților au crescut cu 2,5% până la **44.062,4 milioane de lei (8.951,6 milioane de euro) la data de 31 martie 2021** de la 43.002,5 milioane de lei (8.833,2 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2020, susținute de creșteri atât în creditarea retail (+1,2% față de decembrie 2020), cât și în cea corporate (+5,0% față de decembrie 2020).

Depozitele de la clienți au crescut cu 1,6% până la **65.903,6 milioane de lei (13.388,8 milioane de euro) la data de 31 martie 2021** de la 64.876,8 milioane de lei (13.326,4 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2020, susținute de creșterea depozitelor retail (+1,3% față de decembrie 2020), în timp ce depozitele corporate au rămas la același nivel față de 31 decembrie 2020.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 18 centre de afaceri și 16 birouri mobile dedicate companiilor și 370 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de cea mai mare rețea națională de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproape 1.800 de echipamente, aproximativ 11.400 POS-uri și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

- Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați biroul de presă la adresa: comunicare@bcr.ro
- Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro
- Pentru mai multe detalii despre produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm să ne contactați la:
 - Pagina de internet: www.bcr.ro
 - Email: contact.center@bcr.ro
 - Telerverde: *227, apelabil gratuit din toate rețelele naționale

Profit sau pierdere

În milioane RON	31 MAR 2021	31 MAR 2020
Venituri nete din dobânzi	593,8	597,9
Venituri nete din taxe și comisioane	182,6	163,7
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere	79,9	64,4
Venit operațional	882,9	852,0
Cheltuială operațională	(395,8)	(411,9)
Rezultatul operațional	487,1	440,1
Rezultat net din deprecierea instrumentelor financiare	34,7	212,3
Alte rezultate operaționale	(11,2)	(62,7)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	510,6	589,6
Rezultat net atribuibil acționarilor societății mamă	424,6	428,3

Situația poziției financiare

În milioane RON	31 MAR 2021	31 DEC 2020
Numerar și echivalente de numerar	9.639,7	10.538,2
Active financiare deținute pentru tranzacționare	24.114,9	23.715,3
Credite și avansuri acordate băncilor	3.075,9	2.028,0
Credite și avansuri acordate clienților	44.062,4	43.002,5
Imobilizări necorporale	337,1	348,9
Active diverse	2.211,2	2.353,7
Total active	83.441,2	81.986,7
Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	43,8	52,1
Depozite de la instituții bancare	3.272,6	3.606,8
Depozite de la clienți	65.903,6	64.876,8
Titluri de datorie emise	623,0	614,8
Diverse datorii	3.812,5	3.491,4
Total capitaluri proprii	9.785,7	9.344,9
Total datorii și capitaluri proprii	83.441,2	81.986,7