

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
DE UTILIZARE CARDURI BCR - DISNEYLAND DREAMS
„CONDUCE PARADA”
(denumit in continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale de utilizare carduri BCR este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr. 5, Sector 3, Cod Postal 030016, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.614,50 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator”),

1.2 Campania de utilizare carduri BCR, denumita in continuare „Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 2 - Durata Campaniei, aria de desfasurare si produsele/serviciile participante

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 7 iunie 2016 – 31 iulie 2016, inclusiv, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt cardurile de debit si cardurile de credit BCR dedicate persoanelor fizice:

Carduri de debit:

- a) Maestro (RON), cu exceptia cardului: BCR Maestro City Card
- b) Maestro ZAMBET- card de debit contactless (RON)
- c) MasterCard Gold (RON)

Carduri de credit:

- d) Bun de Plata MasterCard Gold (RON)
- e) Bun de Plata MasterCard Standard (RON)
- f) Bun de Plata MasterCard (EUR)

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

Sectiunea 3 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane fizice rezidente, cu domiciliu de resedinta in Romania
- b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 7 iunie 2016
- c) sa detina unul dintre produsele mentionate la pct. 2.3, in stare “ACTIV”, inclusiv la data tragerii la sorti
- d) sa efectueze in perioada campaniei cu unul din cardurile BCR mentionate la punctul 2.3, cel putin o plata in valoare de minim 100 RON, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului
- e) sa nu aiba nicio zi de intarziere la plata creditului detinut la BCR, la data tragerii la sorti a castigatilor
- f) sa detina un numar de telefon valid in sistemul informatic al BCR
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, ai agentiei de publicitate sau ai tipografiei implicate in desfasurarea acestei campanii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.

3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la pct. 3.1 si la pct.3.2 din Regulament

3.5 Fiecare tranzactie efectuata de participantii care indeplinesc conditiile prevazute la pct. 3.1 si la pct. 3.2 din Regulament, la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin intermediul internetului, in valoare de minim 100 RON este eligibila in tragerea la sorti. Mai multe tranzactii reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti.

Sectiunea 4 - Descrierea premiilor

4.1 Sunt oferite urmatoarele premii:

- 1 premiu x Pachet Disneyland pentru 4 persoane (2 adulti, 2 copii sub 12 ani), care se va acorda prin tragere la sorti clientului care indeplineste conditiile prezentului regulament. Valoarea neta a premiului constand in Pachetul Disneyland este de aproximativ 31.652 RON la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in suma de aproximativ 5.914,67 RON (curs EUR: 4,5216 RON).
- 1.000 premii x rucsac, care se vor acorda primilor 1.000 clienti care efectueaza cele mai multe tranzactii la la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau prin internet, minim 5 tranzactii efectuate in perioada campaniei, indiferent de valoarea tranzactiei. Valoarea neta a unui premiu constand intr-un rucsac este de 40,53 RON.

Valoarea neta a celor 1.001 premii este de aproximativ 72.182 RON, la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in suma de 5.914,67 RON (curs EUR: 4,5216 RON).

4.2 Pachetul Disneyland este valabil pentru perioada 16 - 18 septembrie 2016 (Priceless Moment 17.09.2016) si contine:

- 2 nopti/3 zile cazare pentru 4 persoane (2 adulti, 2 copii sub 12 ani) in family room la Disneyland® Hotel
- 4 bilete intrare pentru fiecare la Disney® Parks (Disneyland® Park si Walt Disney Studios® Park). Fiecare intrare este valida pentru 3 zile consecutive, corespunzatoare la datele zilei.
- Un VIP Fastpass® pentru 4 persoane, sa se bucure nelimitat si privilegiat de acces la cele mai populare distractii din Disney® Parks. Fiecare VIP Fastpass® este valid pentru 3 zile consecutive, corespunzatoare la datele zilei.
- Vouchere cadou (in valoare totala de 820€ - 82 vouchere la 10€): Voucherul cadou in valoare de 10 euro, valid in shops, hoteluri, baruri si restaurante din Disneyland® Paris (Disney® Parks, Disneyland® Golf si Disney® Village inclusiv) exceptie Planet Hollywood, McDonald's, Rain Forest Café, King's Ludwig Castle Restaurant, Starbucks Coffee, Earl's Sandwich, food carts, Lego Store si Cinema Gaumont. Aceste vouchere pot fi folosite de asemenea in Disney® parks' shops si restaurante daca participantii au bilete de intrare in parcare. Voucherul cadou nu se restituie si este valabil 1 an.
- Fotocard Disney in valoare de 59.00 EUR. Fotocard Disney+ captureaza momentele principale pentru o perioada de maxim 10 zile de la prima utilizare. Fotografiiile stocate prin FotocardDisney+ vor putea fi vizualizate la o calitate inalta pe www.disneyphotopass.eu in colaborare cu Fujifilm. Prin inregistrarea online pe aplicatia Fotocard Disney+ pozele vor fi de asemenea vizualizate si descarcate. Fotografiiile vor fi disponibile in aplicatia Fotocard Disney+ timp de un an.
- **“Lead the Parade”** De nepretuit: Însoțita de 2 caractere Disney, familia câștigătoare se va plimba pe banda Parade prin Main Street, USA într-o autospeciala de stins incendii cu cateva minute înainte de începerea Paradei și în cele din urmă se vor bucura de viziunea lui dintr-o zonă VIP situata în Main Street, U.S.A.

4.3 Organizatorul si MasterCard își rezervă dreptul de a modifica elemente din premiu sau retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de castigator si invitat conditiile din prezentul regulament.

Sectiunea 5 - Tragerea la sorti. Acordarea premiilor

5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie:

- Pentru premiu constand in Pachetul Disneyland, desemnarea castigatorului se va realiza prin tragere la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu
- Pentru cele 1,000 de premii constand fiecare intr-un rucsac, se vor desemna castigatori primii 1,000 clienti care efectueaza cele mai multe tranzactii la POS/online, minim 5 tranzactii la POS/online, in perioada campaniei, indiferent de valoarea tranzactiei; lista cu cei 1.000 de castigatori se va afisa pe site-ul bancii www.bcr.ro; Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul se va prezenta la unitatea BCR mentionata in aceasta lista, in perioada 16 august 2016 - 30 septembrie 2016. Clientii castigatori vor fi contactati de un reprezentat BCR in vederea comunicarii detaliilor despre ridicarea premiului. Este anulat si va ramane in posesia BCR premiul constand in rucsac, neridicat pana la data de 30.09.2016.

5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toate tranzactiile utilizatorilor produselor/serviciilor mentionate la pct. 2.3, ale utilizatorilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct. 3.1 si pct. 3.2

5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 11 august 2016. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr. 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.

5.4 La tragerea la sorti se vor extrage 1 castigator si un numar de 12 rezerve, pentru premiul constand in Pachetul Disneyland.

5.5 Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul Pachetului Disneyland, imediat dupa tragerea la sorti, pentru a-l anunta si a-i spune modul in care acesta va intra in posesia acestui premiu. Acest termen poate

fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul Pachetul prin apelare InfoBCR. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al bancii.

5.6 Pentru a intra in posesia premiului costand in Pachetului Disneyland, castigatorul trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte identitate, pasaport), sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si MasterCard necesare acordarii premiului, cu postarea numelui, prenumelui si localitatii de resedinta pe site-ul bancii si pagina de Facebook a Organizatorului, sa fie de acord cu utilizarea de catre Organizator a numelui, prenumelui, a imaginii sale in fotografiile si filmarile realizate de el sau de Organizator si sa semneze procesul-verbal de predare primire a premiului. Premiul se va ridica de catre castigator pana pe data de 7 septembrie 2016, inclusiv, de la sediul unitati bancare BCR agreeat de castigator impreuna cu Organizatorul.

5.7 Pachetul Disneyland care nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive, va ramane la dispozitia MasterCard si BCR.

5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un singur premiu din campanie. Mai multe tranzactii efectuate cu unul din cardurile de la punctul 2.3 reprezinta mai multe sanse de castig in tragerea la sorti. Dreptul asupra premiului constand in Pachetul Disneyland nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani.

5.9 Orice alte cheltuieli in afara celor incluse in Pachetul Disneyland nu intra in sarcina Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

Sectiunea 6 - Taxe si impozite aferente

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III „Impozitul pe venit”.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

Sectiunea 7 - Legea aplicabila. Litigii

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia Directia Marketing la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr.15, sector 3, Bucuresti in termen de maxim 2 saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Sectiunea 8 - Intreruperea/incetarea Campaniei

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit(asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 (pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), printre care amintim: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR. Scopurile constituirii acesteia sunt: desemnarea castigatorilor acestei promotii si pentru realizarea demersurilor necesare acordarii premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR, informarea acestora, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare) cu privire la prezenta Campanie sau la alte actiuni desfasurate in viitor.

9.3 Fiecare participant la Campanie este de acord cu privire la folosirea datelor sale personale de catre Organizator si MasterCard in scop de marketing, pentru realizarea demersurilor necesare acordarii premiilor si are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, adresand o cerere scrisa catre Organizator la urmatoarea adresa Bucuresti, Bd. Regina Elisabeta nr.5, sector 3, cod postal 030016.

9.4 Numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza castigatorii vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) si pe pagina de Facebook a Organizatorului. De asemenea, imaginea lor va putea fi utilizate de

Organizator in fotografii si filmari realizate cu scopul de promovare a acestei actiuni pe orice canal media (ex: site-ul organizatorului, pagina de facebook a organizatorului, in cadrul unor evenimente etc) dupa ce in prealabil s-a obtinut acordul expres si neechivoc al castigatilor in acest sens.

9.5 La cererea participantilor, adresata in scris Organizatorului, acesta din urma se obliga:

a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;

b) sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze, sa stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001;

c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

9.6 Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator de date personale, sub notificarea nr. 3776 si nr. 3772 transmisa la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Sectiunea 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul Regulament a fost incheiat si semnat astazi 07.06.2016 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Bd. Regina Elisabeta nr 5, sector 3, Bucuresti, Romania