



DUPLICAT

S-a autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul Promotiei „Visa - BCR la Kaufland 2022”

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia “VISA – BCR la Kaufland 2022” este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “**Organizator**”.

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa de credit, de debit sau comercial, eliberat in Romania de catre urmatoarea banca:

- **Banca Comerciala Romana S.A.**
(denumita in continuare in mod individual “**Banca Participanta**”).

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 15.08.2022, ora 00:00:01 ora Romaniei – 15.10.2022, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro.
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13*.
- in format electronic la Banca Participanta, prin accesarea site-ului www.bcr.ro.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 15.08.2022, (ii) persoanele juridice si (iii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa (de credit, de debit sau comercial), emis de BCR, in RON;
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie cu cardul Visa, in perioada promotiei, la comerciantul Kaufland care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei (prin "tranzactie" se

înțelege tranzacția efectuată la punctele de vânzare POS și nu online și nu retragerea de numerar făcută la un ATM).

Nu au dreptul de a participa la această promoție asociații/acționarii, administratorii și angajații companiei organizatoare și ai companiilor colaboratoare la această promoție, precum și membrii familiilor acestora (și anume copii, părinți, soț/sotie). În cazul în care în cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzacțiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

Fiecare tranzacție efectuată cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului regulament, reprezintă câte o înscriere în promoție, deci o șansă la tragerea la sorti, în cazul premiilor săptămânale. Mai multe tranzacții reprezintă mai multe șanse la tragerea la sorti pentru premiile săptămânale, conform mecanismului promoției descris la art. 7.

În cazul premiului mare, toate tranzacțiile efectuate cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) în perioada promoției și în acord cu dispozițiile prezentului regulament, reprezintă o singură înscriere în promoție, adică o șansă de câștig, indiferent de numărul de tranzacții. Mai multe tranzacții nu reprezintă mai multe șanse la tragerea la sorti pentru premiul mare, conform mecanismului promoției descris la art. 7.

Prezenta promoție poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi adusă la cunoștința participanților prin act adițional ce va fi făcut public cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea acestuia în vigoare.

Art. 6 Premiile promoției

6.1 În cadrul acestei promoții se vor acorda 110 (una sută zece) premii, din care 100 (una sută) premii mari și 10 (zece) premii mici, după cum urmează:

6.1.1. se vor acorda 100 (una sută) premii mici, constând fiecare în câte un voucher de cumpărături în rețeaua comerciantului Kaufland în cuantum de **250 (două sute cincizeci) LEI**, inclusiv TVA

6.1.2. - 10 (zece) premii mari constând fiecare în câte un voucher de cumpărături în rețeaua comerciantului Kaufland în cuantum de **1000 (una mie) LEI**, inclusiv TVA

6.2 Valoarea totală brută a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Promoției este de **34.650 LEI**, valoarea impozitelor fiind de **430 LEI**

6.3 În cadrul Promoției, un participant poate câștiga un singur premiu.

6.4 Premiile sunt nominale. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve. Nu se acorda valoarea în bani a premiilor.

Art. 7 Mecanismul promoției

Perioada desfășurării promoției este 15.08.2022, ora 00:00:01 ora României – 15.10.2022, 23:59:59 ora României.

Pentru a fi înscrisi la această promoție, participanții trebuie să efectueze cel puțin o tranzacție cu orice card Visa emis de BCR (de credit, de debit sau comercial) în perioada promoției, în orice locație comercială Kaufland de pe teritoriul României, care permite o astfel de modalitate de plată (prin „tranzacție” se înțelege tranzacția efectuată cu un card Visa emis în România, la punctele de vânzare – POS și nu online sau retragerea de numerar făcută la un ATM). Fiecare tranzacție efectuată în locațiile comerciale Kaufland, în perioada promoției, reprezintă o înscriere la promoție, neexistând un plafon maxim de înscrieri.

Pentru ca o înscriere în promoție să fie validă, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Tranzacția să fie efectuată într-o locație comercială Kaufland pe teritoriul României, care acceptă această modalitate de plată;
- Tranzacția să fie efectuată prin intermediul unui card Visa, emis în RON, eliberat în România de către BCR (tranzacția nefiind condiționată de un anumit plafon valoric minim sau maxim);

- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu 15.08.2022, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 15.10.2022, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

Fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui card Visa in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premiile saptamanale.

Fiecare tranzactie va primi de la Banca Participanta un Transaction ID, care nu identifica in sine un participant. Transaction IDs sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale de catre Banca Participanta catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiilor saptamanale si a premiului mare. Extragerea potentialilor castigatori se va face din toate bazele de date ale campaniei promotionale. Tranzactiile nu sunt nominale, fiecare tranzactie primind un Transaction ID unic pentru tragerea la sorti.

Doar Transaction ID desemnate castigoare in urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul bancii participante.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 110 (una suta zece) premii.

Premiile mari se vor extrage din intreaga baza de date a participarilor la campania promotionala, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu.

Premiile mici se vor extrage din din intreaga baza de date a participarilor la campania promotionala, cu cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu, dupa eliminarea castigatorilor premiilor mari si a rezervelor aferente.

In cazul invalidarii tuturor castigatorilor si rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Extragerile vor avea loc in perioada 01.11.2022-15.11.2022, dar nu mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA , la sediul situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1 si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care banca participante nu transmite tranzactiile aferente unei saptamani de promotii, transmite liste de tranzactii gresite sau incomplete.

8.2 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul, prin intermediul BCR**, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la Promotie conform prevederilor art. 5 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigator, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, inclusiv al exercitarii dreptului de a participa la activitatile de marketing si promotionale.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Respectarea tuturor conditiilor de participare la promotie, mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa ofere organizatorului o copie a C.I. (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) care va fi folosita la plata taxelor/impozitelor aferente premiilor acordate.



Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul tranzactiilor efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Banca Participanta, castigatoarele va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor, Banca Participanta va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului, conform prevederilor paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia actului de identitate in termenul mentionat mai sus atrage invalidarea castigului.

Toti castigatorii validati de catre Organizator trebuie sa isi dea acordul verbal, in cadrul unei conversatii telefonice inregistrate, pentru transmiterea datelor personale catre Co-Organizator si imputernicitul sau, in vederea finalizarii formalitatilor de inmanare a premiilor.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbirii, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Banca participanta, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorilor se va realiza in mod public dupa validarea acestora prin publicarea unui anunt pe website-ul www.visa.ro. Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Premiile mici si premiile mari vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin imputernicitul sau, cu ajutorul serviciilor de curierat sau posta electronica, urmate de trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa postală declarata de castigator la momentul validarii.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 16.11-15.12.2022, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

Premiile vor fi transferate direct castigatorilor de catre Organizator, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului taxele/impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si in conformitate cu celelalte prevederi legale aplicabile in context.

In acest sens responsabilitatile operatorilor asociati in ceea ce priveste indeplinirea obligatiilor prevazute de GDPR precum si rolul si raportul fata de persoanele vizate sunt in conformitate cu prevederile art. 26 din GDPR "Operatori asociati", art. 13 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal sunt colectate de la persoana vizata" si respectiv, art.14 "informatii care se furnizeaza in cazul in care datele cu caracter personal nu au fost obtinute de la persoana vizata".

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Services LLC.** (cu sediul in Maria Rosetti street no. 6, district 2, Bucuresti, Romania, Fiscal code 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX0000000139995000) si **Banca participante – Banca Comerciala Romana S.A.**, institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Plevnei nr 159, Business Garden Bucharest, cladirea A, etajul 6, sector 6, cod postal 060013, inregistrata in Registrul Institututiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON acestia fiind Operatori Asociati;

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la art.1) este Imputernicit al operatorului Visa Europe Services Inc;

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878, este subimputernicit al Lion Communication Services SA)

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.



10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul și Subimputernicitii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume și prenume, data nasterii, transaction ID, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala

Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniti la momentul înscrierii în Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către operatorii asociați în baza următoarelor temeiuri:

(a) Încheierea/executarea unui contract în care persoana vizată este parte (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);

(b) Conformarea la prevederile legale ce reglementează activitatea operatorilor asociați (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR);

(c) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociați sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se întemeiază pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR);

Modalitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevăzute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociați și de legislația specifică domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociați trebuie să respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum și drepturile și libertățile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal aparținând persoanelor participante la campanie, vor putea fi accesibile și vor putea fi prelucrate și de către împuterniciții/ subimputernicitii Organizatorului, respectiv: Lion Communication Services S.A, Mediapost Hitmail S.A și ZENITH MEDIA COMMUNICATION SRL, aceștia având obligația, la rândul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE menționat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite și autorităților statului, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile legale impuse de legislația în vigoare.

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori prelucrate în scopurile menționate la 10.3 vor putea fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor/subimputernicitorilor obligații similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

Deosemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare

- prin completarea formularului dedicat sau a unei cereri în scris pe site-ul www.BCR.ro, sectiunea „Contact”, subsectiunea „Vreau să transmit un mesaj referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal (DPO/GDPR – Reg EU nr. 679/2016).
- la ghiseele unitatilor teritoriale BCR Bank;
- la sediul central al Bancii, situat în Calea Victoriei nr. 13, sector 3, Bucuresti.

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, Operatorii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma caruia au fost afectate datele cu caracter personal a caror prelucrare intra sub incidenta prezentului articol. Sub aspectul continutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementata la art. 33 GDPR;

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitor/ subimputernicitor obligatii similare în vederea respectarii clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura ca acestia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10.8 la Regulamentul de fata oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile și libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore în prealabil pe site-urile Operatorilor (www.visa.ro; www.bcr.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Fiecare Parte - definita ca Operator Asociat în prezentul va raspunde în mod individual pentru actiunile savarsite care pot aduce prejudicii persoanelor vizate, conform prevederilor Art. 82 alin. (2) din Regulamentul 679/2016, precum și a legislatiei interne aplicabile.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționată la art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Campaniei

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forța majoră va putea fi invocată în conformitate cu prevederile Codului Civil.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea *Promotiei*.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____