

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Plateste cu Mastercard Business de la BCR si poti castiga un premiu!” (01.07-31.12.2024)
(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei " **Plateste cu Mastercard Business de la BCR si poti castiga un premiu!**" este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060013, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Plateste cu Mastercard Business de la BCR si poti castiga un premiu**”(01.07 – 31.12.2024)” (denumita in continuare „**Campania**”), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 01.07.2024 ora 00.01 – 31.12.2024 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv urmand a fi organizata si pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

-  Cardurile Mastercard de debit lei :
- a) Mastercard Business Gold Debit Lei : BIN 558432
 - b) Mastercard Business Debit Lei: BIN 510161
 - c) Mastercard George Business Debit Lei: BIN 51016101
 - d) Mastercard Corporate Debit lei: BIN 52816301

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant..

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa doar clienti care au fost selectati de catre BCR, pe baza unor criterii interne, standard, si au primit informare din partea Organizatorului cu privire la Campanie prin intermediul a cel putin unuia dintre urmatoarele canale: George, email.

3.1.1 Pentru a fi considerati clienti eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”),, incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);;
- c) sa detina minimum unul dintre produsele dintre cele mentionate mai sus la pct. 2.3.
- d) pentru a castiga premii din categoria standard clientii trebuie sa efectueze in fiecare din cele doua etape de Campanie minim 30 de tranzactii, conform punctului 3.3 din prezentul Regulament, cu acelasi card, tranzactii decontate¹ la POS la comerciantii acceptanti din tara si strainatate sau online cu produsele mentionate mai sus la pct. 2.3.
- e) pentru a castiga premii din categoria premii speciale, clientii trebuie sa realizeze in fiecare din cele doua etape de Campanie minim 30 plati digitale la comerciantii acceptati din tara si strainatate sau oline prin cardurile inrolate digital intr-una din aplicatiile Apple Pay, Gogle Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay sau Xiaomi Pay, conform punctului 3.3 din Regulament
- f) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii;
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

*** Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul(Mastercard) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu).

3.3 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de utilizare card: 01.07.2024 - 30.09.2024; data de decontare a tranzactiilor pana pe 08.10.2024, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de utilizare card: 01.10.2024 - 31.12.2024; data de decontare a tranzactiilor pana pe 08.01.2025, inclusiv;

3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In cadrul fiecarei etape de Campanie conform punctului 3.3 din prezentul Regulament se acorda un numar de 52 premii in bani, in valoare totala de 56.400 Lei, ce vor fi virati castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului business/corporate cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie.

4.2 Se vor acorda 104 premii in valoare totala de 112.800 Lei, astfel, in fiecare etapa de Campanie:

- 30 premii standard/etapa de Campanie fiecare in suma de 1.000 lei x 2 etape in valoare totala de 60.000 lei
- 22 premii speciale/etapa de Campanie, fiecare in suma de 1.200 lei dedicate platilor efectuate cu cardurile inrolate in Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay sau Xiaomi Pay x 2 etape in valoare totala de 52.800 lei

Se va acorda un singur premiu/client/etapa de Campanie (exemplu : in situatia in care a fost desemnat castigator pentru tranzactii efectuate cu mai multe carduri).

De asemenea, premiile standard si cele speciale nu se pot cumula.In situatia in care un client va fi desemnat castigator atat pentru un premiu standard, cat si pentru unul special, acestuia i se va acorda premiul cu valoarea cea mai mare.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va desemna castigatorii premiilor acordate in fiecare din cele 2 etape de Campanie, in baza criteriului „cel mai mare numar de tranzactii realizate in fiecare etapa de Campanie, asa cum este definita la pct. 3.3 din prezentul Regulament, in numar minim de 30 de tranzactii” In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se va ignora criteriul de acordare al premiilor pentru clientii care au efectuat minim 30 de tranzactii in etapa respectiva, iar premiile se vor acorda, in ordine, clientilor care au efectuat cel mai mare numar de tranzactii sub pragul de minim 30 tranzactii/etapa.

5.2 Clientii vor fi premiati in ordine descrescatoare, incepand cu numarul cel mai mare al tranzactiilor.

In caz de egalitate a numarului de tranzactii,departajarea se va face in functie de valoarea tranzactiilor realizate in fiecare etapa de Campanie, respectiv, castiga cel care a efectuat cea mai mare valoare de tranzactii in etapa respectiva. In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se va ignora criteriul de acordare al premiilor pentru clientii care au efectuat minim 30 de tranzactii in etapa respectiva, iar premiile se vor acorda, in ordine, clientilor care au efectuat cel mai mare numar de tranzactii /etapa.

Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului business/corporate cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru Campanie astfel : pentru prima etapa, pana in data de 30.10.2024, iar pentru etapa adoua, pana pe data de 31.04.2025.

Daca un utilizator, a efectuat un numar de tranzactii la POS/online cu unul dintre cardurile mentionate la pct.2.3 si ulterior cardul a fost inrolat in Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay sau Xiaomi Pay, i se va cuantifica separat, numarul cel mai mare a tranzactiilor si in functie de acesta, va primi premiul aferent.

5.3 In procesul de desemnare al castigatorilor vor participa utilizatorii produselor mentionate la pct. 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunea 3.

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 11 zile lucratoare, de la finalizarea perioadei de tranzactionare (cf pct. 3.3 din prezentul Regulament), departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1.

5.5 In procesul de desemnare a castigatorilor, pentru fiecare etapa de Campanie se vor nominaliza un numar de :

- 30 castigatori si un numar de 30 de rezerve pentru premiile standard,
- 22 castigatori si un numar de 22 rezerve pentru premiile speciale.

5.6 Atat castigatorii premiilor standard, cat si castigatorii premiilor speciale vor fi desemnati in ordine descrescatoare, in functie de numarul tranzactiilor.

5.7 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de 10 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva. Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar in contul IBAN deschis pe numele persoanei juridice si/sau persoanei care desfasoara activitati independente (PDAI) aferent cardului business/corporate cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie.

5.8 Premiile care nu vor putea fi acordate, vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.9 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul nu are obligatia calcularii si reinerii impozitelor, premiile obtinute de catre castigatorii persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI) vor trebui inregistrate in contabilitate de catre acestia ca venituri, urmand ca tratamentul fiscal sa fie stabilit si impozitat exclusiv de catre persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale, in conditiile art.2.2.

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara inasa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie-

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060013 sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro in termen de maxim 15 zile de la data incheierii etapei de Campanie. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București , cod poștal 060013.

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail, Departamentul Management Produse Carduri

Florin Dan Pintilie

Sef Departament – Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Dezvoltare Produse Carduri