

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
MEGA IMAGE
"Cumperi cu cardul pentru acasa si poti castiga o casa
- MasterCard Decembrie 2015 - Ianuarie 2016 "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara " **Cumperi cu cardul pentru acasa si poti castiga o casa MasterCard Decembrie 2015 - Ianuarie 2016** " ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Mega Image S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Str. Siret, Nr. 95, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/27872/1994, avand Codul Unic de Inregistrare RO 6719278, avand numarul de notificare 20892 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.mega-image.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil la cerere, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic cu tarif normal la tel 021/224. 66.77, 0800 410 900, intre orele 09:00 -17.30:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) la cerere, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se va desfasura in toate magazinele **Mega Image, Shop&Go, Ab Cool Foods si Gusturi Romanesti (conform Anexa 2)**, de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.
- Lista completa a magazinelor participante se gaseste si pe siteul www.mega-image.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **14.12.2015 - 31.01.2016** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, posesori (titulari) de carduri de debit sau de credit,

MasterCard sau Maestro emise in Romania de catre una din bancile care se regasesc Anexa 1 a prezentului Regulament.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Master Card;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcatand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorii sa fie obligati sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

4.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii conform mecanismului descris in sectiunea 6:

- **10 premii medii constand in Card prepaid reincarcabil, cu valoare unitara bruta de 10,362 lei, din care va fi calculat, retinut si platit impozitul pe premii de catre Organizator in suma de 1,562 lei, rezultand valoarea unitara neta cu care vor fi alimentate cardurile de 8,800 lei (echivalentul a 2000 de euro in lei la curs valutar estimat de 1 euro= 4.4lei).**
Descriere card:

- Comision o de administrare anuala si plati la comerciant
- Este nenominal
- Are utilizare nationala si internationala
- Este in Lei
- Se poate folosi pentru cumpararea de bunuri sau servicii si retragerea de numerar de la bancomat
- Este valabil pana la 3 ani
- Poate fi utilizat pentru platile contactless prin simpla apropiere a cardului de dispozitivul de plata, fara a fi necesara introducerea codului PIN pentru tranzactii mai mici sau egale cu 100 Lei.
De asemenea, poate fi utilizat si pentru plata calatoriei cu metroul sau cu mijloacele de transport public din orasele Sibiu, Galati, Arad, Brasov

- **1 Premiu mare constand intr-un apartament in valoare unitara bruta de 314,171 lei, din care va fi calculat, retinut si platit impozitul pe premii de catre Organizator in suma de 50,171 lei, rezultand valoare unitara neta in cuantum de 264,000 lei cu TVA (echivalentul a 60,000 euro in lei la curs valutar estimat de 1 euro= 4.4 lei).** La cererea castigatorului acesta are posibilitatea primirii contravalorii premiului in bani.

5.2. Valoarea maxima totala bruta a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 417,790 lei, iar ulterior retinerii impozitului, valoarea neta a premiilor este de 352,000 lei, cu TVA inclus.

- 5.3. Un participant are dreptul sa castige cate un singur premiu din fiecare categorie de premii, descrise la art. 5.1.
Astfel un participant poate castiga maxim:
- 1 card prepaid
Si
 - Un apartament
- 5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, se poate acorda contravaloarea acestora in bani pentru premiul cel mare; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.6 Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Campania se desfasoara prin intermediul magazinelor participante.
- 6.2. Participantul la promotie trebuie sa plateasca cu cardul emis sub marca MasterCard sau Maestro cumparaturile din magazinele participante in Perioada Campaniei.
- Pentru a fi inscrisa in campanie, o tranzactie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile:
- sa fie efectuata cu succes (în sensul că suma aferentă tranzacției a fost aprobată spre debitare din contul plătitor) prin intermediul unui card emis sub marca MasterCard sau Maestro dintre cele mentionate in Anexa – Banci Emitente.
 - sa fie efectuata intr-o locatie comerciala ce opereaza sub sigla Mega Image, Shop& Go, ABCool Food, Gusturi Romanesti de pe teritoriul Romaniei, in timpul programului de functionare a acestora.
 - sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.
 - sa fie efectuata in perioada campaniei.
- 6.3. Fiecare tranzactie efectuata in modul contact (CHIP & PIN), prin inserarea cardului in terminalul de plata cu card, va intra in campanie cu o sansa de castig, in timp ce fiecare tranzactie efectuata in modul contactless, prin apropierea cardului de terminalul de plata cu card contactless, va intra in campanie cu doua sanse de castig.
- 6.4. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
 - ✓ Sa faca cumparaturi din magazinele participante pe care sa le achite folosind cardul MasterCard sau Maestro, emis de una dintre bancile mentionate in Anexa – Bancile Emitente
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor din magazinele participante), tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Str. Siret, Nr 95, Sector 1, Bucuresti, costul abonamentului pentru accesarea site-ului www.mega-image.ro.

SECTIUNEA 7. Tragerea la sorti si anuntarea castigatorilor

- 7.1 In termen de 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei, pana la data 16.02.2016, cele doua institutii financiare, respectiv ING Bank si BRD Societe Generale, ce furnizeaza servicii de acceptare a platilor cu cardul in locatiile comerciale Mega Image, Shop& Go, AB CoolFood, Gusturi Romanesti, vor

transmite Organizatorului un tabel cu urmatoarea informatie pentru fiecare tranzactie efectuata in conditiile de mai sus: data, codul de autorizare, BIN-ul cardului si tipul tranzactiei (contact sau contactless)

7.2 In data de 19 februarie, tabelele venite de la ING Bank si BRD Societe Generale vor fi consolidate si se va organiza tragerea la sorti, astfel: Premiile descrise la art. 5.1., respectiv cele 10 premii medii si si premiul cel mare vor fi acordate prin tragere la sorti ce va avea loc la sediul Mega Image, mentionat la articolul 1.1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si reprezentanti ai MasterCard Romania. Tragerea la sorti va fi asistata de un notar public. La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

7.3 Pentru fiecare premiu se vor extrage cate un cod de autorizare castigator si 5 coduri de autorizare rezerve. Inainte de realizarea extragerii se va verifica si valida baza de date de inscrieri.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR

- 8.1. Pana la data de 29 Februarie 2016, inclusiv, Organizatorul va verifica codurile castigatoare si va anunta bancile emitente (detaliate in Anexa) care sunt codurile de autorizare castigatoare (unice) aferente castigatoare.
- 8.2. Pana la data de 7 martie 2016, inclusiv, bancile care au emis cardurile participante castigatoare (denumite in continuare „Bancile emitente”) vor contacta persoanele care detin cardurile aferente codurilor de autorizare (unice) aferente extrase (denumite in continuare „Titularii de card selectati”) si le vor solicita consimtamantul in scopul transmiterii datelor lor personale de identificare catre Organizator si orice alti terti implicati in campanie si al prelucrarii respectivelor date personale de identificare de catre acestia din urma, dupa cum este necesar in vederea punerii in aplicare a prezentului Regulament.
- 8.3. Ulterior obtinerii consimtamantului mentionat la art 8.2 de mai sus si a datelor personale ale Titularilor de Card Selectati, Organizatorul va preceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.4. Titularii de card selectati vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data transmiterii consimtamantului acestora de catre banca emitenta catre Organizator. Organizatorul va efectua maxim 3 apeluri/zi, la ore diferite, timp de 3 zile, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 17:30.

A. Validarea castigatorilor premiilor

- 8.5. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 5.1, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
 - ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 4;
 - ✓ sa dea Bancii Emitente consimtamantul de a fi contactat de catre Organizator, conform articolului 8.2
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil/fix comunicat bancii / institutiei financiare emitente a cardului MasterCard sau Maestro cu care a achitat cumparaturile in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii consimtamantului acestuia de catre banca emitenta catre Organizator;
 - ✓ sa reconfirme Organizatorului datele de identificare in momentul contactarii telefonice:
 - nume si prenume, conform actului de identitate furnizat bancii care a emis cardul cu care s-a efectuat plata eligibila pentru inscrierea in campanie
 - adresa de domiciliu, conform actului de identitate furnizat bancii care a emis cardul cu care s-a efectuat plata eligibila pentru inscrierea in campanie
 - seria si numarul cartii de identitate
 - ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acest fel in cadrul acestei Campanii,

Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- (i) in cazul in care organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 3 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in acest sens;
- (ii) in cazul in care persoana contactata nu furnizeaza datele personale mentionate mai sus;

- (iii) in cazul in care persoana nu a furnizat Bancii/ Institutiei Emitente consimtamantul mentionat la art 8.2 de mai sus;
- (iv) in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea inscrierii in companie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art 7.3, caz in care termenul prevazut la art 8.7 se va prelungi corespunzator.

- 8.6. Premiile vor fi inmanate de catre reprezentantul Organizatorului pe baza actului de identitate al participantului, la sediul Organizatorului.
In momentul predarii premiului, castigatorul va inamana o copie a actului de identitate si va trebui sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului si o declaratie de castigator.
- 8.7. Premiile vor putea fi ridicate de catre castigatori de la sediul Mega Image, din str. Siret nr.95, pana la data de 31 martie 2016.
- 8.8. In cazul in care un participant desemnat si/sau extras castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorilor.
- 8.9. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul Campaniei (www.mega-image.ro), in termen de maxim 10 zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.
- 9.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon furnizate Bancii emitente
 - Erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc);
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant Bancii emitente nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

9.4. **Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:**

- a. nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
- b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;
- d. sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- f. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul, refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

Data receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica efectiva a efectuarii tranzactiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 11.2 Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 11.3 *Dreptul de acces la date:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 11.4 *Dreptul de interventie asupra datelor:* orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 11.5 *Dreptul de opozitie*: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 11.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.
- 11.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.
- 11.8 La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.mega-image.ro.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre **S.C. Mega Image S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siret, Nr. 95, Sector 1, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati.

Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

13.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail relatii_clienti@mega-image.ro sau telefonic, la numarul de 0800.410.900 numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 - 17:30 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul www.mega-image.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.410.900, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 - 17:30:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari

scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

S.C. Mega Image Romania S.R.L.

Anexa 1 Banci / Institutii Emitente

Nr. Crt.	Banca
1	Alpha Bank România S.A.
2	Banca Comercială Carpatica S.A.
3	Banca Comercială Feroviară S.A.
4	Banca Comercială Intesa SanPaolo România S.A.
5	Banca Comercială Română S.A.
6	Banca Română de Credite și Investiții
7	Banca Românească S.A.
8	Banca Transilvania S.A.
9	Bancpost S.A.
10	Blom Bank France Paris S.A. Romania Branch
11	BRD - Groupe Société Générale S.A.
12	BRD Finance - Groupe Société Générale
13	Capital Financial Services S.A.
14	CEC Bank S.A.
15	Cetelem IFN S.A.
16	Crédit Agricole Bank România
17	Credit Europe Bank România S.A.
18	ERB Retail Services IFN SA
19	GE Garanti Bank S.A.
20	Idea Bank SA
21	ING Bank N.V. Amsterdam - Bucharest Branch
22	Leumi Bank România S.A.
23	Libra Bank S.A.
24	Millenium Bank S.A.
25	NEXTEBANK S.A.
26	OTP Bank România S.A.
27	Raiffeisen Bank România S.A.
28	Speed Transfer Financiar
29	TBI Credit IFN S.A.
30	UniCredit Consumer Financing IFN SA
31	UniCredit Țiriac Bank S.A.
32	S.C. VOLKSBANK ROMANIA S.A