



Campania promotionala CORA :
„CORA SI MASTERCARD TE PREMIAZA!”

Regulament oficial de desfășurare

Sectiunea 1 Organizatorul si durata campaniei publicitare

1.1. Organizator

Organizator al campaniei este S.C. ROMANIA HYPERMARCHÉ S.A., cu sediul social în București, Sectorul 3, Sos. Dudești-Pantelimon, nr. 73 - 75, spațiul S1 (în incinta Cora Pantelimon), cod unic de înregistrare 14374293, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/38/2002, capital social subscris și varsat de 82.455.677,40 lei.

Loteria promotionala urmărește recompensarea clienților care au folosit cardul de debit sau de credit MasterCard sau Maestro în oricare din hipermarketurile Cora: cora Pantelimon, cora Lujerului, cora Sun Plaza, cora Cluj-Napoca, cora Baia Mare, cora Drobeta, cora City Park, cora Bacău, cora Alexandriei, cora Brătianu și cora Ploiești, precum și pentru serviciul coradrive sau livrare la domiciliu disponibile pe www.coradrive.ro, în conformitate cu acest regulament.

1.2. Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania promoțională cora poartă denumirea „**cora și MasterCard te premiaza!**” și oferă posibilitatea tuturor clienților cora care folosesc un card bancar emis sub marcele MasterCard sau Maestro la cumpărături în perioada 14 decembrie 2015 – 17 ianuarie 2016 în hipermarketurile cora: **cora Pantelimon**, București, Șos. Vergului nr. 20, sector 2, **cora Lujerului**, București, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6 și **cora Sun Plaza**, București, Calea Vacaresti nr. 391, sector 3, **cora Cluj-Napoca**, B-dul 1 Decembrie 1918 nr.142, jud. Cluj, **cora Baia Mare** din centrul comercial Gold Plaza, str. Victoriei nr.73, jud. Maramureș, **cora Drobeta**, Str. Constructorilor, Nr. 1, jud. Mehedinți, **cora City Park**, B-dul Alexandru Lapusneanu, jud. Constanța, **cora Bacău**, Str. Milcov 2-4A, județul Bacău, **cora Alexandriei**, Sos. Alexandriei, Nr.152, Sector 5, București, **cora Brătianu**, str Cumpenei nr. 2, Constanța, **cora Ploiești**, str. Calomfirescu nr.2, Ploiești, sau online la adresa www.coradrive.ro, denumite în continuare „hipermarketurile cora” să beneficieze de unul dintre premiile indicate la secțiunea 4

Sectiunea 2 Dreptul de participare

La această campanie promoțională pot participa numai persoane fizice, române sau străine, în conformitate cu prevederile prezentului regulament, care au implinit 18 ani și care folosesc la cumpărături în hipermarketurile cora (exclusiv magazinele din galeria comercială) și pe www.coradrive.ro, carduri bancare emise sub marcele MasterCard sau Maestro, debit, credit sau prepaid, emise în România de bancile care se regăsesc în Anexa 1 a prezentului regulament în perioada 14 decembrie 2015 – 17 ianuarie 2016.

La campania promoțională pot participa angajații S.C. ROMANIA HYPERMARCHÉ S.A., precum și părinții, copiii, frații/surorile, soții sau soțiile acestora, însă nu pot participa persoanele direct implicate în organizarea campaniei.

Pentru a fi înscrisă în campanie, o tranzacție cu cardul de debit sau credit MasterCard sau Maestro trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile:

- să fie efectuată cu succes (în sensul că suma aferentă tranzacției a fost aprobată) prin intermediul unui card bancar emis sub marca MasterCard sau Maestro dintre cele menționate în Anexa – Banci Emitente

- sa fie efectuata intr-un hipermarket cora, de pe teritoriul Romaniei, in timpul programului de functionare a acestuia, in perioada campaniei 14 decembrie 2015 – 17 ianuarie 2016 sau online pe www.coradrive.ro in perioada 14 decembrie 2015 ora 00:00:01 – 17 ianuarie 2016 ora 23:59:59.

- sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, printr-un act aditional la regulamentul care va fi publicat pe site-ul www.cora.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea pe site.

Sectiunea 3 Conditii si modul de participare

Fiecare tranzactie efectuata cu cardul bancar emis sub marcile MasterCard sau Maestro in oricare hipermarket cora sau pe www.coradrive.ro in perioada 14 decembrie 2015 – 17 ianuarie 2016 ofera clientului dreptul de a participa la campanie.

Clientii care platesc in modul contactless cu cardul bancar emis sub marcile MasterCard sau Maestro au sanse duble de castig. Fiecare tranzactie contactless echivaleaza cu 2 tranzactii normale.

Sectiunea 4 Descrierea premiilor

Premiile oferite la campania promotionala sunt reprezentate de produse electronice.

In data de 22 februarie 2016 cel tarziu, are loc extragerea premiilor cu ajutorul serviciului online de extrageri www.randompicker.com

Se va realiza o singura extragere pentru toate hipermarketurile cora, prin care se vor acorda urmatoarele premii:

- **1 x Premiul 1 - 1 LED SMART SAMSUNG 3D 55JS8500** in valoare individuala maxima bruta de 10237,35 lei (TVA inclus) si cuprinde **1 LED SMART SAMSUNG 3D 55JS8500** in valoare de 8825 lei si o suma de 1412,05 lei *ce va fi retinuta de Organizator la sursa cu titlu de impozit;*
- **10 x Premiul 2 – 1 Telefon Galaxy S6 Edge G9287 + 4G 32G DUAL** in valoare individuala maxima bruta de 4195,40 lei (TVA inclus) si cuprinde **1 Telefon Galaxy S6 Edge G9287 + 4G 32G DUAL** in valoare de 3616,72 lei si o suma de 578,68 lei *ce va fi retinuta de Organizator la sursa cu titlu de impozit;*
- **7 x Premiul 3 – 1 TABLETA GALAXY T715Y S2 8.0 LTE** in valoare individuala maxima bruta de 2318,11 lei (TVA inclus) si cuprinde **1 TABLETA GALAXY T715Y S2 8.0** in valoare de 1998,37 lei si o suma de 319,74 lei *ce va fi retinuta de Organizator la sursa cu titlu de impozit*

Participantii inteleg ca vor beneficia exclusiv de garantiile prevazute de lege cu privire la raspunderea producatorilor si a comerciantilor de la care au fost achizitionate de catre Organizator produsele oferite ca premiu.

Sectiunea 5 Anuntarea castigatorilor si acordarea premiilor

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea de a cere modificarea premiilor sau a caracteristicilor acestora.

Pana pe data de 20 februarie 2016, inclusiv, institutiile bancare ce opereaza servicii de acceptare de carduri bancare, sub marcile MasterCard sau Maestro, in locatiile cora, respectiv Banca Transilvania, Unicredit Bank, ING Bank, Raiffeisen Bank, Credit Europe Bank, BRD si respectiv S.C. NETOPIA S.R.L. pentru brandul mobilPay ce opereaza serviciile de procesare de carduri bancare, sub marcile MasterCard sau Maestro pentru serviciul www.coradrive.ro, vor transmite catre Organizatorul Campaniei, un tabel care va contine codurile de autorizatie (unice), data, ora, hipermarketul cora si BIN-ul sau banca emitenta a cardului cu care s-a realizat tranzactia eligibila si tipul tranzactiei (contactless sau nu)

Extragerea

In data de 22 februarie 2016 cel tarziu, se va organiza extragerea electronica a codurilor de autorizatie potential castigatoare, cu ajutorul unui soft, pe site-ul www.random.org.

Vor fi considerate valide toate tranzactiile efectuate cu cardurile MasterCard sau Maestro in oricare hipermarket cora sau pe www.coradrive.ro in perioada 14 decembrie 2015 – 17 ianuarie 2016 .

Codurile castigatoare se vor extrage in urmatoarea ordine:

- primul cod extras va fi aferent premiului mare
- urmatoarele 10 coduri extrase sunt aferente premiului 2
- urmatoarele 7 coduri extrase sunt aferente premiului 3

In total se vor extrage 18 coduri de autorizatie pentru castigarea premilor mai sus mentionate, la care se vor adauga in continuare alte 180 de coduri de autorizatie ca rezerva, respectiv cate 10 coduri de autorizatie ca rezerva pentru acordarea fiecarui premiu in parte.

Codurile de rezerva vor fi utilizate cu privire la fiecare premiu dupa cum urmeaza: in urma imposibilitatii validarii drept castigator a persoanei care a utilizat cardul al carui cod de autorizatie a fost extras primul, va fi contactata persoana corespunzatoare primului cod extras ca rezerva pentru premiul respectiv. Acelasi mecanism se va aplica in continuare, in ordine, pentru situatia in care nu pot fi validate persoanele care au efectuat tranzactiile corespunzatoare unuia sau mai multor coduri de autorizatie de rezerva, pana la validarea unui castigator sau epuizarea tuturor celor 10 rezerve, dupa caz.

Sectiunea 6 Validarea castigatorilor

Pana la data de **28 februarie 2016**, inclusiv, Organizatorul va verifica codurile castigatoare, prin confirmarea/ infirmarea platii, apoi va anunta bancile emitente care sunt codurile de autorizatie (unice) aferente validate.

Pana la data de **6 martie 2016**, inclusiv, bancile care au emis cardurile participante (denumite în continuare “Băncile Emitente”) vor contacta persoanele care detin cardurile aferente codurilor de autorizatie (unice) aferente extrase (denumite în continuare “Titularii de Card Selectati”) si le vor solicita consimțământul în scopul transmiterii datelor lor personale de identificare către Organizator si orice alti terti implicati în Campanie si al prelucrării respectivelor date personale de identificare de către acestia din urmă, după cum este necesar în vederea punerii în aplicare a prezentului Regulament.

Ulterior obtinerii consimțământului mentionat mai sus si a datelor personale ale Titularilor de Card Selectati, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, si se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare al acesteia.

Organizatorul va contacta Titularii de Card₃Selectati în calitate de castigatori in termen de 10

zile lucratoare de la data primirii datelor de contact si a consimtamantului de mai sus, prin numarul de telefon furnizat de catre acestia Bancii Emitente.

Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va reconfirma Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume, conform actului de identitate furnizat bancii care a emis cardul cu care s-a efectuat plata eligibila pentru inscrierea in Campanie;
- adresa de domiciliu, conform actului de identitate furnizat bancii care a emis cardul cu care s-a efectuat plata eligibila pentru inscrierea in Campanie;
- seria si numărul cărții de identitate.

Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele situatii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii demersurilor in acest sens;
- in cazul in care persoana contactata nu furnizeaza datele personale mentionate mai sus sau le furnizeaza incorect sau incomplet;
- in cazul in care persoana nu a furnizat Bancii Emitente consimtamântul mentionat mai sus;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt indeplinite toate conditiile necesare in vederea inscrierii la Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

In cazul invalidarii unui Participant se continua contactarea rezervei, in modalitatea reglementata la sectiunea 5 de mai sus

Dupa validarea castigatorilor, acestia au obligatia sa se prezinte in hipermarketul cora in care au participat cu actul de identitate in original pentru primirea premiului.

Câștigătorul va putea să-și ridice premiul de la sediul hipermarketului cora in care a folosit cardul de credit MasterCard sau Maestro, in cel mult o luna de la data notificarii, pe baza actului de identitate. Pentru castigatorii inregistrati cu tranzactii efectuate online pe www.coradrive.ro premiul va putea fi ridicat din **cora Lujerului**, Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6.

In cazul in care, urmare a festivitatii de tragere la sorti si de premiere, Organizatorul doreste sa utilizeze numele, adresa, imaginea, fotografia si /sau materialele filmate cu participantul declarat castigator la aceasta loterie publicitara, Organizatorul va solicita respectivului participant declarat castigator sa-si exprime consimtamantul scris, neingradit si neviciat, cu privire la utilizarea de catre Organizator a numelui, adresei, imaginii, fotografiei si materialelor filmate cu el in calitate de castigator.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora si a premiilor castigate pe site-ul www.cora.ro in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata pe www.cora.ro incepand cu data de **16 martie 2016**.

Sectiunea 6 Angajamente si verificarea dreptului de participare

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet/ nealocat sau in cazul in care acesta nu este in masura sa furnizeze datele mentionate mai sus. Participantii invalidati cu respectarea prevederilor prezentului Regulament nu pot invoca niciun fel de pretentii, prezente sau viitoare, de nicio natura fata de Organizator.

Sectiunea 7 Responsabilitate

Organizatorul campaniei promoționale nu va avea nicio răspundere derivând din și nu va putea

fi implicat în litigii legate de deținerea sau proprietatea asupra bunurilor de casă participante. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra bunurilor de casă nu vor putea influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul persoanei a cărei participare a fost efectuată în conformitate cu prevederile prezentului regulament. În raporturile Organizatorului cu participanții la campanie se va aplica principiul primului venit care îndeplinește toate condițiile prevăzute în prezentul regulament.

Sectiunea 8 Taxe

Veniturile din premiile acordate se impun, prin reținere la sursă, cu o cotă de 16% aplicată asupra venitului net realizat din premii. Obligatia calcularii, reținerii și virării impozitului revine Organizatorului.

Impozitul aferent premiilor acordate este în valoarea de 9442 lei.

Impozitul calculat și reținut în momentul plății este impozit final.

Sectiunea 9 Confidentialitatea datelor

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie promoțională și să nu le dezvăluie terților fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001.

Conform Legii nr. 677/2001, toți participanții beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, de opoziție la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Toți participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea acestora.

Pentru exercitarea acestor drepturi, se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Serviciul Clienți din hipermarketul cora.

De asemenea, este recunoscut dreptul fiecărui participant de a se adresa justiției.

Datele personale înscrise pe site-ul www.cora.ro nu vor fi procesate sau introduse de Organizator sau de altă persoană în vreo altă bază de date, aceste date fiind necesare numai și exclusiv pentru participarea la campania promoțională și desemnarea castigatorului.

Sectiunea 10 Regulamentul oficial

Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standurile de informații „Serviciul Clienți” din cadrul fiecărui hipermarket cora precum și pe Internet la adresa www.cora.ro.

ORGANIZATOR

S.C Romania Hypermache S.A.

Philippe Lejeune – Director general

Prin mandatarul sau Adina Ioana Vasiliu

Responsabil marketing

Anexa 1 – Banci emitente participante in campanie

Nr. Crt.	Banca
1	Alpha Bank România S.A.
2	Banca Comercială Carpatica S.A.
3	Banca Comercială Feroviară S.A.
4	Banca Comercială Intesa SanPaolo România S.A.
5	Banca Comercială Română S.A.
6	Banca Română de Credite și Investiții
7	Banca Românească S.A.
8	Banca Transilvania S.A.
9	Bancpost S.A.
10	Blom Bank France Paris S.A. Romania Branch
11	BRD - Groupe Société Générale S.A.
12	BRD Finance - Groupe Société Générale
13	Capital Financial Services S.A.
14	CEC Bank S.A.
15	Cetelem IFN S.A.
16	Crédit Agricole Bank România
17	Credit Europe Bank România S.A.
18	ERB Retail Services IFN SA
19	GE Garanti Bank S.A.
20	Idea Bank SA
21	ING Bank N.V. Amsterdam - Bucharest Branch
22	Leumi Bank România S.A.
23	Libra Bank S.A.
24	Millenium Bank S.A.
25	NEXTEBANK S.A.
26	OTP Bank România S.A.
27	Raiffeisen Bank România S.A.
28	Speed Transfer Financiar
29	TBI Credit IFN S.A.
30	UniCredit Consumer Financing IFN SA
31	UniCredit Țiriac Bank S.A.
32	S.C. VOLKSBANK ROMANIA S.A