

Regulamentul oficial al Campaniei de promovare „Kaufland Card X George” (denumit în continuare „Regulament”)

Sectiunea 1 - Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei de promovare este **Banca Comercială Română S.A.**, instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor, nr 15D, Clădirea The Bridge 1, et 2, sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. sub număr de ordine în RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”),

Sectiunea 2 – Termeni si definitii

2.1 Campania “Kaufland Card X George” (denumita în continuare „Campania”) se deruleaza în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 În scopul prezentului Regulament:

Participant înseamnă orice persoană fizică care intră în Campanie și îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Luna înseamnă perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului

Sectiunea 3 - Durata Campaniei. Aria de desfasurare si produsele/ serviciile participante

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României în perioada 15.04.2026 – 15.05.2026, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmând a fi organizată și desfășurată în aplicația Kaufland Card (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau de a înceta Campania înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional de modificare al acestuia. Modificările Regulamentului Campaniei vor fi aduse la cunoștința Participantilor prin publicarea informației în aplicația Kaufland și pe portalul Organizatorului www.bcr.ro, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- contul curent George 3.0 cu card atașat oferit de BCR în perioada Campaniei;
- Serviciul George Moneyback oferit de BCR;
- Aplicația Kaufland Card.

3.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- accesând website-ul Organizatorului (www.bcr.ro), Sectiunea Utile-Campanii;
- apelând Contact Center BCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon cu tarif normal: *2BCR (*2227) apelabil din orice rețea națională sau +4021 407 42 00, apelabil din orice rețea națională sau din străinătate.

Sectiunea 4 - Dreptul de participare. Mecanismul Campaniei

4.1 La Campanie pot participa Participantii - persoane fizice rezidente române cu domiciliul stabil în România cu vârsta minimă de 18 ani împlinită la data începerii Campaniei care achiziționează și utilizează produsele/serviciile menționate la pct. 3.3 și care, pentru a fi considerate eligibile, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a. Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
- b. Să dețină un cont activ în aplicația Kaufland Card;
- c. Să nu dețină cont curent George la BCR la data începerii Campaniei și nici să nu fi deținut sau deschis un Cont Curent George la BCR în ultimele 12 luni anterioare acestei date;
- d. Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei, menționată la art. 3.1, un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital prin accesarea aplicației Kaufland Card, secțiunea Parteneri, de unde vor fi redirecționați către fluxul de onboarding pentru deschiderea contului curent George 3.0;
- e. Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat după deschiderea Contului Curent George 3.0 și înainte de efectuarea de tranzacții. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking și Mobile Banking din aplicația George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra în secțiunea Profil din ecranul principal al aplicației mobile George, (ii) vor selecta opțiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii și condițiile, (iv) vor activa serviciul;
- f. Să efectueze cel puțin o tranzacție de minimum 50 lei/lună în decurs de 12 luni de la deschiderea contului curent George 3.0 prin fluxul de la art. 4.1. lit. e, cu cardul aferent contului, în magazinele Kaufland de pe teritoriul României, și scanând Kaufland Card;
- g. Să aibă activ Contul Curent George 3.0 cu card atasat la data virării bonusului;
- h. Să respecte condițiile din prezentul Regulament.

4.2 Participanții care îndeplinesc condițiile descrise la art. 4.1. vor beneficia de un bonus fix de 50 de lei/lună pentru tranzacțiile efectuate în magazinele Kaufland cu cardul George atasat contului deschis prin fluxul descris mai sus, nu mai mult de 600 RON pentru 12 luni.

4.3 Participantul va primi bonusul de 50 de lei/lună doar pentru lunile în care efectuează cel puțin o tranzacție în magazinele Kaufland de minimum 50 de lei, în decursul perioadei de 12 luni de la deschiderea contului. În situația în care, într-o anumită lună, Participantul nu îndeplinește această condiție, acesta nu va fi eligibil pentru acordarea bonusului aferent lunii respective. Neîndeplinirea condiției într-o lună nu afectează eligibilitatea pentru lunile următoare, în care Participantul efectuează cel puțin o tranzacție de minimum 50 de lei.

4.4 Acest bonus va fi suportat de către Organizator și poate fi primit o singură dată pe lună și se va vira în Contul Curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzacțiile, conform condițiilor din Campanie, în primele 15 zile ale lunii următoare efectuării tranzacției. Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se considera *tranzacție* plata care a fost efectuată de Participant în interiorul perioadei Campaniei și care, ulterior, este restituită acestuia la cerere;

4.5 Nu pot participa la Campanie angajații BCR/ai entităților la care BCR detine participatii, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/sotia celor menționați mai sus.

4.6 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

Secțiunea 5 – Acordarea bonusurilor

5.1 Bonusurile se vor acorda tuturor utilizatorilor produselor/serviciilor menționate la pct. 3.3, care îndeplinesc cumulativ condițiile din Secțiunea 4 din prezentul Regulament.

5.2 Un Participant la Campanie nu poate castiga decât un bonus pe lună în cadrul acesteia. Dreptul asupra bonusului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Toate costurile rezultate din acordarea ofertei revin în sarcina BCR.

5.4 Toate costurile privind promovarea și comunicarea ofertei în baza de utilizatori Kaufland revin în sarcina Kaufland.

Secțiunea 6 – Taxe și impozite

6.1 Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină, să vireze și să declare dacă este cazul impozitul datorat pentru bonusurile obținute de către castigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

6.2 Orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data virării bonusurilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

Sectiunea 7 – Legea aplicabila. Litigii.

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

Sectiunea 8 - Incetarea campaniei

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil);

b) printr-o decizie a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

8.2 În toate cazurile enumerate la art. 8.1 mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii - Sectiunea Campaniei de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta participantii pe site-ul Bancii - Sectiunea Campaniei (<https://www.bcr.ro/ro/campanii>), cu cel putin 5 zile inainte ca modificarile sa intre in vigoare.

8.3 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

Sectiunea 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea beneficiilor, pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

Sectiunea 10 - Alte prevederi

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro