

## **Regulamentul Oficial al Campaniei „Cu George ai pana la 300 lei bonus la plinurile tale”**

### **SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub numar de ordine in RC: J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40, denumita in continuare “BCR”/”Organizator”

### **SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII**

2.1 Campania de promovare „ Cu George ai pana la 300 lei bonus la plinurile tale”( denumita in continuare „Campania”) se deruleaza in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania, care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Luna inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului George 3.0.

### **SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE**

3.1 Campania este organizata in 30.04.2026 – 16.11.2026, inclusiv, in intervalul orar 00:01 – 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei si/sau pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro), unde se pot afla detalii despre Campanie, conform mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile teritoriale ale BCR, cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) contul curent George 3.0 cu card de debit atasat, oferit de BCR in perioada Campaniei,
- b) serviciile Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George apartinand BCR,
- c) serviciul George Moneyback oferit de BCR,
- d) aplicatia Petrom detinuta de OMV Petrom Marketing S.R.L.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand aplicatia Petrom si website-ul [www.petrom.ro](http://www.petrom.ro),
- b) accesand website-ul Organizatorului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)),
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

### **SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care are varsta minima implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza/activează produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3 punctele a), b) si c) si care are descarcata aplicatia mentionala la Art. 3.3. punctul d, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Să nu dețină cont curent George 3.0 la BCR la data începerii Campaniei;
  - b) Sa nu detina alte Conturi Curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
  - b) Să fie eligibile pentru deschiderea unui cont curent George 3.0 pe flux digital;
  - c) Să-și deschidă la BCR în perioada Campaniei un cont curent George 3.0 cu card atasat, 100% digital fie prin accesarea paginii de Campanie din aplicatia Petrom, fie prin accesarea materialelor de promovare online implementate in perioada Campaniei de catre BCR, in legatura directa cu prezenta Campanie, de unde vor fi redirectionate către fluxul pentru deschiderea contului curent George 3.0 ;
  - d) Să activeze serviciul George Moneyback în perioada Campaniei, imediat dupa deschiderea Contului Curent George 3.0 si inainte de efectuarea de tranzactii. Serviciul George Moneyback este disponibil prin accesarea serviciului Internet Banking si Mobile Banking din aplicatia George a Organizatorului; pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile, (iv) vor activa serviciul;
  - e) Să efectueze tranzactii in statiile Petrom, in valoare de cel putin 100 RON/tranzactie/luna, in primele 3 luni de la deschiderea contului George 3.0 in scris in Campanie, cu cardul atașat contului curent George 3.0 deschis prin fluxul descris la art. 4.1 lit c).  
Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se considera tranzactie plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere;
  - f) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card de debit atasat la data virarii premiului denumit in mod conventional « bonus »;
  - g) Sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Pentru a putea castiga premiul denumit in mod conventional « bonus » acordat in aceasta Campanie, utilizatorii produselor mentionate la pct. 3.3 trebuie sa indeplineasca conditiile prevazute la punctul 4.1 din Regulament.
- 4.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.
- 4.4 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati acestora.

## **SECTIUNEA 5 – DESCRIEREA SI ACORDAREA BONUSURILOR**

- 5.1 Premiile denumite in mod conventional “bonusuri” oferite in Campania de promovare a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale constau in bani in quantum de 100 RON pe luna, in primele 3 luni, în contul curent George 3.0, perioade calculate de la data deschiderii contului curent George 3.0, pentru tranzactii lunare in valoare minima de 100 RON pe luna, in primele 3 luni efectuate cu cardul atașat contului curent George, tranzactii efectuate in statiile PETROM. Premiul denumit in mod conventional “Bonus” ce va fi acordat in cadrul Campaniei de promovarea a produselor si serviciilor ca urmare a practicilor comerciale va fi suportat de catre Organizator pentru o perioadă de până la 3 (trei) luni de la momentul deschiderii contului curent George 3.0 si activarii serviciului Moneyback. Premiul denumit in mod conventional “Bonus” va fi virat in contul curent atasat cardului cu care sunt efectuate tranzactiile si nu poate depasi suma totala, aferenta celor 3 luni, de 300 RON. Premiul denumit in mod conventional “Bonus” poate fi primit maximum 1 data/luna si va fi virat in luna urmatoare efectuării tranzactiei eligibile, in primele 15 zile lucratoare.
- 5.2 Premiile denumite in mod conventional “Bonusuri” se vor acorda tuturor Participantilor care sunt utilizatori ai produselor/serviciilor mentionate la pct. 3.3, care indeplinesc cumulativ conditiile din Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- 5.3 Un Participant la Campanie poate beneficia o singura data de premiul denumit in mod conventional “bonus” in cadrul acesteia, in primele 3 luni consecutive de la data deschiderii contului George 3.0. Orice deschidere aditionala a unui alt Cont Curent George 3.0 de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei. Dreptul asupra premiului denumit in mod conventional “bonus” nu poate fi transferat unei alte persoane.
- 5.4 Premiul denumit in mod conventional “Bonus” nu poate fi cumulat cu alte campanii derulate de Organizator.

5.5 Toate costurile rezultate din eventualele reduceri o oferite la statii PETROM, daca este cazul, vor fi suportate de OMV Petrom Marketing conform propriei politici comerciale si in conformitate cu Termenii si Conditiiile aplicabile in aplicatia Petrom.

5.6 Toate costurile din acordarea premiilor in bani denumite in mod conventional "bonusuri" revin in sarcina BCR.

#### **SECTIUNEA 6 – TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul pe veniturile din premiile denumite in mod conventional "bonusuri" constand in bani acordate Participantilor castigatori in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului castigator.

#### **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

#### **SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterală a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 8.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului ([www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

#### **SECTIUNEA 9 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrării, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul

de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

#### **SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERILE REGULAMENTULUI**

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania