BCR

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DE DESCHIDERI CONTURI CURENTE PRIN CJ

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei (denumita in continuare **„Organizator"** sau **„BCR"**).

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania promotionala de deschideri conturi curente prin CJ (denumita in continuare „**Campania**") se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**"), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii care isi deschid cont prin intermediul link-ului pus la dispozitie de **Publisherii** inregistrati in Programul de afiliere al Advertiserului si care urmeaza sa devina clienti activi conform conditiilor de participare cuprinse in Sectiunea 3.

2.2 In scopul prezentului Regulament:
2.2.1 **Participant** inseamna orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care intra in Campanie si indeplineste conditiile prezentului Regulament.
2.2.2 **Advertiser** este BCR, in calitate de initiator si responsabil pentru definirea Campaniei.
2.2.3 **Publisher** inseamna o persoana, organizatie, editor sau agent al acestora care opereaza unul sau mai multe website-uri si/sau servicii digitale (inclusiv bloguri, vloguri, platforme social media), implicand fie trimiterea de comunicari comerciale utilizand propria baza de date de adrese de e-mail, fie afisarea de bannere pe website-urile sale sau pe alte canale digitale agreate cu Advertiserul. Publisherul este inregistrat in Programul de afiliere al Advertiserului.
2.2.4 **Program de afiliere al Advertiserului** – un set de campanii care permit promovarea serviciilor sau produselor Advertiserului pe website-ul Publisherului sau pe alte canale digitale ale acestuia (ex.: bloguri, vloguri, platforme social media), prin trimiterea de e-mailuri din baza sa de date, prin achizitionarea de cuvinte cheie pe motoarele de cautare sau prin utilizarea altor metode de promovare permise, directionand ulterior Vizitatorii catre website-ul Advertiserului.
2.2.5 **Reteaua de afiliere CJ/Reteaua CJ/CJ/Platforma** – tehnologia Commission Junction care permite functionarea Programului de afiliere al Advertiserului.
2.2.6 **Luna** inseamna perioada de 30 de zile calendaristice consecutive, calculate de la data deschiderii contului.
2.2.7 **Tranzactii POS sau online** reprezinta operatiuni de plata efectuate cu cardul, in RON, pentru achizitia de bunuri si/sau servicii online sau la terminalele POS ale comerciantilor care afiseaza insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa sau Mastercard, dupa caz), si care sunt inregistrate in contul curent atasat cardului, excluzand retragerile de numerar, transferurile de bani, precum si tranzactiile de tip pariuri sau la cazinouri. Nu se considera *tranzactie* plata care a fost efectuata de Participant in interiorul perioadei Campaniei si care, ulterior, este restituita acestuia la cerere.
2.2.8 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada **31.05.2026, ora 00:01 – 31.08.2026 ora 23:59** si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, urmand a fi organizata si pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, pe website-ul, blogul sau vlogul Publisherului, prin afisarea unui banner publicitar sau comunicari pe mail, de unde Participantul va fi redirectionat catre site-ul BCR pentru a incepe procesul de onboarding, conform mecanismului Campaniei (Sectiunea 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii, www.bcr.ro , cu cel putin 5 zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 8 „Incetarea Campaniei" se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

a) Contul curent George 3.0 deschis in perioada Campaniei;
b) Cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR atasat contului curent George 3.0 denumit in mod conventional «Cardul George»;
c) Serviciul George Moneyback oferit de BCR.

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

a) adresandu-se unitatilor BCR;
b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro)
c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta fiscal in Romania si care achizitioneaza si utilizeaza produsele/serviciile mentionate la Art. 3.3, indeplinind cumulativ urmatoarele conditii:

a) Sa fie persoana fizica rezidenta romana, cu domiciliul stabil in Romania;
b) Sa fi implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
c) Sa fie eligibila pentru deschiderea Contului Curent George 3.0 pe flux digital;
d) Sa nu detina alte Conturi Curente George deschise la BCR si/sau sa nu fi deschis alt Cont Curent George in ultimele 12 luni;
e) Sa-si deschida un Cont Curent George 3.0 pe flux digital la BCR in perioada Campaniei, prin intermediul link-ului pus la dispozitie de Publisher de unde vor fi redirectionati catre fluxul de deschidere Cont Curent George 3.0;
f) Sa activeze, inainte de a tranzactiona, serviciul George Moneyback, disponibil in aplicatia mobila George a Organizatorului; Pentru activarea serviciului George Moneyback, Participantii la Campanie (i) vor intra in sectiunea Profil din ecranul principal al aplicatiei mobile George, (ii) vor selecta optiunea Moneyback, (iii) vor accepta termenii si conditiile.
g) Sa efectueze cu Cardul George atasat Contului Curent cel putin 3 (trei) tranzactii decontate la POS sau online/luna, timp de 3 luni consecutive calculate incepand de la deschiderea Contului Curent George 3.0 deschis prin fluxul digital.

In cazul in care Participantul a efectuat 3 (trei) tranzactii intr-o singura luna, el va primi doar premiul aferent lunii in care au fost efectuate tranzactiile.

h) Sa aiba activ Contul Curent George 3.0 cu card de debit atasat la data virarii premiului.
i) Respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Pentru a castiga premiile mentionate la punctul 5.1, Participantii care indeplinesc criteriile de participare mentionate la punctul 4.1, trebuie sa efectueze cel putin 3(trei) tranzactii la POS sau online / luna, timp de 3 luni consecutive calculate incepand de la deschiderea Contului Curent George 3.0 deschis prin fluxul digital.

4.3 Nu pot participa la Campanie angajatii BCR si ai Grupului BCR.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiul are o valoare de 100 RON/luna si poate fi acordat pentru primele 3 luni de la deschiderea contului curent George 3.0, cu conditia ca in fiecare luna Participantul sa efectueze cel putin 3 (trei) tranzactii decontate la POS sau online si sa fie indeplinite toate celelalte prevederi ale Regulamentului. Suma aferenta fiecarui premiu lunar va fi virata in contul curent atasat cardului utilizat pentru tranzactiile eligibile, fara a depasi suma totala de 300 RON pentru cele 3 luni. Premiul poate fi primit maximum 1 data/luna si va fi virat in luna urmatoare efectuarii tranzactiilor eligibile, in primele 15 zile calendaristice.

5.2 Un Participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu lunar (maxim 3 luni) in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Premiile Campaniei se aplica pentru un singur Cont Curent George 3.0 cu card atasat deschis in perioada Campaniei pe fluxul mentionat la art. 4.1 lit. e. Orice deschidere aditionala a unui alt Cont Curent George de catre aceeasi persoana nu va beneficia de oferta Campaniei.

5.4 Toate costurile rezultate din acordarea premiilor in bani revin in sarcina BCR.

5.5 Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei revin in sarcina Publisherului.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul datorat, daca este cazul, pentru premiile constand in bani obtinute de catre castigatori in cadrul Campaniei de promovare a produselor si serviciilor urmare a practicilor comerciale in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal,cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

De la data virarii premiilor toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Orice neintelegeri ivite intre Organizator si Participanti decurgand din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, Partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.

7.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de, si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizia unilaterala a Organizatorului, fara a fi necesar acordul Participantilor;

c) prin decizie unilaterala a Organizatorului ca urmare a cererii Bancii Nationale a Romaniei, in calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

d) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe site-ul Bancii, www.bcr.ro, cu cel putin 5 zile calendaristice inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la art. 8.1 lit. (a) si (c) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniei, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

9.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

10.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

10.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participanti.

10.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, Bucuresti, Romania.