

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Castiga cu cardul tau Visa Business credit de la BCR !” (20.03-20.06.2026)**  
**(denumit in continuare „Regulamentul”)**

**SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul campaniei „**Castiga cu cardul tau Visa Business credit de la BCR !” (20.03-20.06.2026)** este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”).

1.2 Campania promotionala „**Castiga cu cardul tau Visa Business credit de la BCR!”(20.03-20.06.2026)**” (denumita in continuare „Campania”), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii.

**SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE**

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 20.03.2026 ora 00.01 – 20.06.2026 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, urmand a fi organizata atat prin afisarea de informatii in unitatile BCR cat si pe site-ul [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsul participant la Campanie este urmatorul:

- Card de credit RON - **Visa Business Credit RON: BIN 421145**

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campanie, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: \*2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

**SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI**

3.1 La Campanie pot participa clientii din segmentul Micro care detin deja produsul mentionat la pct. 2.3, cat si cei care il achizitioneaza pe parcursul perioadei de Campanie, si care vor primi informare din partea Organizatorului cu privire la Campanie prin intermediul a cel puțin unuia dintre urmatoarele canale:George,email.Clientii mentionati sunt denumiti „Participantii”, in continuarea prezentului Regulament.

Pentru a fi considerati clienti eligibili, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”),, incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent ron), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);
- c) sa detina sau sa achizitioneze pe perioada Campaniei produsul mentionat la pct. 2.3.
- d) sa efectueze cu produsul mentionat la pct. 2.3 (card fizic sau inrolat intr-o aplicatie de tip wallet/portofel digital) in perioada Campaniei tranzactii decontate\* in suma minima cumulata de 2000 RON , la comerciantii din tara si/sau strainatate (la POS sau online).
- e) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari sunt rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii;
- f) cardul cu care au fost efectuate tranzactiile sa fie “activ” la momentul acordarii premiilor;
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

\* **Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order ( in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu). Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.

Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip top-up, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii legate de jocuri de noroc (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Pentru a putea castiga unul dintre cele 25 de premii/etapa, participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate de la pct. 3.1, trebuie sa efectueze tranzactii la POS/online de minim 2.000 RON, fiind premiati in ordine descrescatoare primii 25 clienti cu cea mai mare valoare cumulata a tranzactiilor efectuate cu cardul participant la campanie.

3.3 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de utilizare card: 20.03-20.04.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 28.04.2026, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de utilizare card:21.04-20.05.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 28.05.2026, inclusiv;
- c) Etapa 3: perioada de utilizare card: 21.05-20.06.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 28.06.2026, inclusiv..

3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate Participantilor conform prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1 In cadrul fiecarei etape de Campanie conform punctului 3.3 din prezentul Regulament se acorda un numar de 25 premii in bani, in valoare totala de 25.000 RON (fiecare premiu in valoare de 1000 RON), bani ce vor fi virati castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului de credit Visa Business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie.

4.2 Se vor acorda 75 premii in valoare totala de 75.000 RON, astfel, in fiecare etapa de Campanie:

- 25 premii /etapa de Campanie fiecare in suma de 1000 lei x 3 etape in valoare totala de 75.000 RON.

Un Participant va putea castiga un singur premiu pe etapă de Campanie (exemplu: în situatiile în care un client a fost desemnat câștigător pentru tranzacții realizate cu mai multe carduri care ii apartin si au indeplinit condiile de eligibilitate, va primi premiu doar pentru cardul cu care a tranzactionat un volum mai mare).

De asemenea, pe parcursul întregii Campanii (20.03-20.06.2026), un client poate primi un singur premiu.

#### **SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Organizatorul va selecta câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 3 etape ale Campaniei, detaliate la pct. 3.3, pe baza criteriului „cea mai mare valoare cumulată a tranzacțiilor realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie, cu valoare cumulata de minim de 2000 RON”.

5.2 Clientii eligibili si care au indeplinit mecanismul de Campanie (tranzactii la POS/online in valoare de minim 2000 RON cumulată/etapa de Campanie) vor fi premiati in ordine descrescatoare, a valori tranzactiilor cumulate.

In caz de egalitate a volumului de tranzactionare, departajarea se va face in functie de numarul tranzactiilor realizate in fiecare etapa de Campanie, respectiv, castiga cel care a efectuat cel mai mare numar de tranzactii in etapa respectiva. In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se vor acorda premii doar clientilor care au indeplinit conditia volumului minim de tranzactionare, iar restul premiilor raman la dispozitia organizatorului.

5.3 Premiile vor fi acordate astfel : primii 25 clienti desemnati castigatori in functie de valoarea tranzactionala efectuata cu produsul mentionat la pct 2.3, dar nu mai putin de 2000 RON valoare cumulata.

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 5 zile lucratoare, de la finalizarea perioadei de tranzactionare (cf pct. 3.3 din prezentul Regulament), cu conditia ca la acel moment statusul contului si a al cardului sa fie “activ”, departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1, altfel castigatorul isi pierde dreptul de a primi premiul, si se va apela la castigatorii de rezerva.

5.5 In procesul de desemnare a castigatorilor, pentru fiecare etapa de Campanie se vor nominaliza un numar de:

- 25 castigatori si un numar de 25 de rezerve.

5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe numarul de telefon inregistrat in sistem, pe castigatori pentru anuntare si acceptare premiu, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului de credit Visa business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru Campanie in maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea contactarii clientilor. (exemplu: premiile aferente etapei 1 de campanie 20.03-20.04.2026, premiile vor fi virate pana la finalul zilei de 29.05.2006).

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate conditiile din prezentul Regulament, de catre castigator

#### **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE**

6.1 Organizatorul nu are obligatia calcularii si retinerii impozitelor, premiile obtinute de catre castigatorii persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI), vor trebui inregistrate in contabilitate de catre acestia ca venituri, urmand ca tratamentul fiscal sa fie stabilit si impozitat exclusiv de catre persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau procedural-fiscala in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII**

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

#### **SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
- d) inainte de termen, in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro) sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

#### **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara inasa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie-

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: [dpo@bcr.ro](mailto:dpo@bcr.ro).

#### **SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI**

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, sau pe adresa de email [carduriproduct.management@bcr.ro](mailto:carduriproduct.management@bcr.ro).

#### **Denumirea/Adresa Organizatorului**

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071.