

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE „ EasyBill X George Store”
SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

BANCA COMERCIALA ROMÂNĂ S.A. instituție de credit, persoană juridică înființată și funcționând conform legilor din România, cu sediul în București, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, The Bridge 1Etaj 2, Sector 6, cod postal 060071, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CIF RO361757, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având cont bancar deschis la Banca Comercială Română S.A. - Centrala, Cod IBAN RO93RNCB0002B00056479306, având un capital social subscris și varsat integral în valoare de 1.625.341.625,40 LEI, (în continuare BCR), denumită în continuare **“BCR”/”Banca”**

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „ **EasyBill X George Store**” denumită în continuare „**Campania**”) se derulează în baza prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În acest Regulament, cuvintele scrise cu majusculă au următoarele înțelesuri:

Participant este orice persoană juridică sau orice persoană care desfășoară activități independente (PDAI) cu cifră de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent lei, cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul României, care intră în Campanie și îndeplinește condițiile din Regulament.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/ SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 04.02.2026 – 04.02.2027, în intervalul orar 00:01 – 23:59, urmând a fi organizată pe site-ul www.bcr.ro, (unde se pot afla detalii despre campanie), conform mecanismului Campaniei (Secțiunea 3 din prezentul Regulament).

3.2 În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința participanților prin publicarea informației pe site-ul www.bcr.ro sau prin afișare la unitățile teritoriale, cu cel puțin 5 zile înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt următoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”
- b) aplicația și serviciile EasyBill

3.4 Pentru detalii privind Campania, participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) accesând website-ul Organizatorului (www.bcr.ro)
- b) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campania de promovare pot participa Clienții persoane juridice române sau cu sediul social în România, (denumiți în continuare „Participanți”) care, pentru a fi considerați eligibili, vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) au aplicația George instalată și Serviciul de Internet și Mobile Banking George activ;
- b) accesează serviciile EasyBill prin intermediul aplicației George (Secțiunea “Store”), de unde vor fi redirectionați către aplicația/site-ul Partenerului EasyBill; Ulterior accesării aplicației/site-ului EasyBill, Participanții vor urma pașii solicitați de către EasyBill;
- c) să dețină un număr de telefon valid și actualizat în sistemul informatic al BCR;
- d) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului EasyBill este următorul:

- (i) EasyBill va pune la dispozitia BCR un cod de reducere si un link unic dedicat prin intermediul caruia Participantii la Campanie de promovare pot solicita si beneficia de reducerea inscrisa în Campanie;
 - (ii) BCR va afisa Participantilor in sectiunea Store n sectiunea Store a aplicatiei George, link-ul oferit de EasyBill, prin care Participantii pot accesa si utiliza codul de reducere, la alegere, în relația cu EasyBill.
 - (iv) Codul de reducere oferit de EasyBill consta in 100% reducere pentru abonamentul Smart Easybill, aplicabila pentru o perioada de 12 luni, ulterior reducerea fiind de 20% fata de pretul de lista al abonamentul standard de la momentul achizitiei, pe intreaga perioada contractuala.
 - (v) Codul de reducere este valabil pe intreaga perioada de valabilitate a Campaniei.
 - (vi) BCR nu va comunica către EasyBill date ale propriilor clienți care au accesat link-ul. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea link-ului pus la dispozitie de EasyBill previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți;
- 4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 5 – COSTURI. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 5.1.Toate costurile rezultate din acordarea reducerilor revin în sarcina partenerului EasyBill
 - 5.2.Toate costurile privind promovarea si comunicarea ofertei in baza de utilizatori BCR revine in sarcina BCR .
 - 5.3.Partenerul EasyBill se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare, daca este cazul, impozitul datorat pentru reducerile acordata participantilor in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantului.

SECȚIUNEA 6 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 6.1 Orice neintelegeri ivite între Organizator si Participanti decurgand din interpretarea prevederilor prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti romane competente.
- 6.2 Prezentul Regulament si toate obligatiile necontractuale rezultand din sau aflate in legatura cu acesta vor fi guvernate de legea romana si interpretate in toate privintele in conformitate cu legea romana.

SECȚIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

- 7.1 Campania poate inceta:
 - a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
 - b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
 - c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
- 7.2 In toate cazurile enumerate la Art. 7.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ul (www.bcr.ro) si/sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 5 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. In cazul de la art. 7.1 lit. (a), Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul website-ului (www.bcr.ro) de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite,
- 7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.
- 7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECȚIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.
- 8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participanti de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de

comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de carul personal, pentru scopuri statistice.

8.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro.