

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Start Smart cu BCR si Mastercard”

(22.06.2026 – 22.12.2026)

(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei " **Start Smart cu BCR si Mastecard**" este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”) si de **Mastercard Europe S.A.** o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:

- i. Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va achizitiona premiile Campaniei si le preda catre Organizator pentru expedierea catre Castigatori.

1.2 Campania promotionala „**Start Smart cu BCR si Mastecard**” (22.06.2026 – 22.12.2026)

(denumita in continuare „**Campania**”), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 22.06.2026 ora 00.01 – 22.12.2026 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, urmand a fi organizata atat prin unitatile BCR cat si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- Cardurile de debit lei :
 - a. Mastercard Business Gold Debit Lei : BIN 558432
 - b. Mastercard Business Debit Lei: BIN 510161
 - c. Mastercard George Business Debit Lei: BIN 51016101
 - d. Mastercard Corporate Debit Lei: BIN 52816301

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot consulta gratuit Regulamentul, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate entitatile care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”), incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;

- b) Isi deschid relatia de afaceri cu BCR in perioada Campaniei si achizitioneaza cel putin unul din produsele mentionate la punctul 2.3
- c) Participa la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);
- d) Sa efectueze in etapa de Campanie tranzactii decontate* in suma minima cumulata de 300 lei prin utilizarea unuia dintre produsele mentionate la punctul 2.3 – fie cu cardul fizic, fie salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital) – pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (e-commerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS).
- e) La data selectiei castigatorilor aferente fiecarei etape de Campanie sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ.
- f) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii, angajatii Mastercard si cei ai Agentiei.
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

* **Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Mastercard) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu).

Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.

Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip „top-up”, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii de tip gambling (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de achizitie si utilizare a cardului: 22.06.2026-22.07.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 29.07.2026, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de achizitie si utilizare a cardului:23.07.2026 – 22.08.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 29.08.2026, inclusiv;
- c) Etapa 3: perioada de achizitie si utilizare a cardului: 23.08.2026 - 22.09.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 29.09.2026, inclusiv;
- d) Etapa 4: perioada de achizitie si utilizare a cardului: 23.09.2026 - 22.10.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 29.10.2026, inclusiv;
- e) Etapa 5: perioada de achizitie si utilizare a cardului: 23.10.2026 - 22.11.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 29.11.2026, inclusiv;
- f) Etapa 6: perioada de achizitie si utilizare a cardului: 23.11.2026 - 22.12.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 29.12.2026, inclusiv;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In aceasta Campanie se acorda 300 (trei sute) de premii in total, astfel :

- 30 premii denumite in mod conventional „card de combustibil Rompetrol” in valoare de 1500 lei si
- 270 premii denumite in mod conventional „vouchere eMAG” in valoare de 1000 lei. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

In cadrul fiecarei etape asa cum sunt definite la pct. 3.2, se vor acorda:

- 5 cupoane valorice denumite in mod conventional „card de combustibil Rompetrol” in valoare de 1500 lei si
- 45 cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere eMAG” in valoare de 1000 lei.

4.2 Valoarea premiilor:

4.2.1 Valoarea unitara neta a premiului constand in cupon valoric denumit in mod conventional „card de combustibil Rompetrol” este de 1500 lei.

4.2.2 Valoarea unitara neta a premiului constand in cupon valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” este de 1000 lei, formata din 2 cupoane*500 lei

4.2.3 Valoarea comerciala totala a premiilor este de 315.000 lei.

4.3. Toate premiile vor fi achizitionate de Agentie, pentru Mastercard Europe S.A. si le va preda catre Organizator in baza unui Proces verbal de predare – primire.

Premiile constand in cupon valoric denumit in mod conventional „card de combustibil Rompetrol” vor fi transmise de Agentie, pentru Co-Organizator Mastercard, direct in unitatile BCR de care apartin conturile clientilor castigatori, dupa ce acestia au fost desemnati si contactati, si vor fi predate castigatorilor pe baza de Proces Verbal de predare primire. Premiile constand in cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere eMAG” vor fi transmise de catre Agentie, pentru Co-Organizatorul Mastercard, catre Organizatorul BCR care le va transmite castigatorilor in Mesageria George a clientilor desemnati si contactati.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate de catre castigator conditiile din Sectiuna 3 a prezentului Regulament.

4.5 Pe parcursul întregii Campanii, un participant poate primi un singur premiu pe etapa. In cazul in care un participant a fost desemnat câștigător pentru tranzacții realizate cu mai multe carduri si care au indeplinit conditiile de eligibilitate, acesta va primi premiu doar pentru cardul prin intermediul caruia a achizitionat produse/servicii avand valoarea cea mai mare. De asemenea, pe parcursul întregii Campanii (22.06-22.12.2026), un client poate primi un singur premiu.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va desemna câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 6 etape ale Campaniei, pe baza criteriului „cea mai mare valoare a tranzacțiilor realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie,” conform definiției de la punctul 3.1 al prezentului Regulament.

5.2 Clientii care au indeplinit mecanismul de Campanie descris la art 3.1 vor fi premiați in ordine descrescatoare, a valorii tranzacțiilor cumulate.

In caz de egalitate a volumului de tranzactionare, departajarea se va face in functie de numarul tranzactiilor realizate in etapa de Campanie, respectiv, castiga cel care a efectuat cel mai mare numar de tranzactii in etapa respectiva.

In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se vor acorda premii doar clientilor care au indeplinit conditia volumului minim de tranzactionare, iar restul premiilor raman la dispozitia Organizatorului.

5.3 Premiile pentru fiecare etapa, vor fi acordate astfel :

- primii 5 clienti desemnati castigatori in functie de valoarea tranzactionala efectuata cu unul din produsele achizitionate mentionate la pct 2.3, dar nu mai putin de 300 lei valoare cumulata, vor primi cupoane valorice denumite in mod conventional „card de combustibil Rompetrol” in valoare de 1500 lei/card.

- urmatorii 45 clienti castigatori desemnati in functie de valoarea tranzactionala efectuata cu unul din produsele achizitionate mentionate la pct 2.3, dar nu mai putin de 300 lei, vor primi cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere eMAG” in valoare de 1000 lei.

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea perioadei de decontare a tranzactiilor (conform pct. 3.2 din prezentul Regulament), cu conditia ca la acel moment statusul contului si al cardului sa fie “activ” (sa nu fie blocat/propus spre lichidare, inchis sau alta stare decat activ), departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1. si 5.2. Daca in momentul confirmarii acceptarii premiului, cardul/contul are alta stare decat activ, castigatorul isi pierde dreptul de a primi premiul, si se va apela la castigatorii de rezerva.

5.5 In procesul de desemnare a castigatorilor, pentru fiecare etapa de Campanie se vor nominaliza un numar de

- 50 castigatori si un numar de 50 de rezerve.(5 castigatori pentru card de combustibil Rompetrol, 45 castigatori pentru vouchere eMAG, 5 rezerve pentru card de combustibil Rompetrol, 45 rezerve pentru vouchere eMAG)

5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori sau rezerve daca este cazul, pentru anuntare si acceptare premiu castigat, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data desemnarii, si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.8 Castigatorii vor primi premiile constand in: a) fie in cupon valoric denumit in mod conventional „card de combustibil Rompetrol” prin intermediul unui reprezentant al bancii, in unitatile BCR, in baza unui Proces Verbal de predare primire sau b) fie in cupon valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” in Mesageria George. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul semnarii Procesului Verbal sau al transmiterii acestuia in Mesageria George pentru „voucherele eMAG”. Premiile vor fi trimise catre clienti de Organizator în maximum 10 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare a castigatorilor. (exemplu: premiile aferente etapei 1 de campanie 22.06-22.07.2026, vor fi transmise cel tarziu pana la finalul zilei de 27.08.2026).

5.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate conditiile din prezentul Regulament, de catre castigator.

5.10 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive independente de Organizator si Co-Organizator, vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul nu are obligatia de a calcula, retine sau declara niciun impozit ori alte obligatii fiscale aferente premiilor acordate castigatorilor persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI).

6.2 Persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care obtin aceste premii au obligatia de a le inregistra in evidentele contabile si fiscale proprii, de a stabili tratamentul fiscal aplicabil, precum si de a calcula, declara si achita, dupa caz, toate obligatiile fiscale aferente acestor venituri, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

De la data transmiterii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau www.bcr.ro de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.

Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071 sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București , cod poștal 060071.

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Directia Produse si Segmente Retail, Departamentul Management Produse Carduri

Florin Dan Pintilie

Sef Departament – Directia Produse si Segmente Retail, Biroul Dezvoltare Produse Carduri

ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

Termeni si conditii de utilizare ale cupoanelor valorice denumite in mod conventional „card de combustibil Rompetrol”:

Se acorda 1 card de combustibil in valoare de 1500 lei

- Cardul de combustibil Rompetrol se poate utiliza pentru achizitia de combustibil din statiile Rompetrol, precum si pentru achizitia produselor din magazinele HEI de pe teritoriul Romaniei.
- Cardul de combustibil Rompetrol poate fi utilizat pentru plata direct la pompa sau pentru plata in magazin.
- Cardul de combustibil Rompetrol poate fi utilizat de mai multe ori, pana la epuizarea sumei incarcate sau pana la expirarea perioadei de valabilitate.
- Cardul de combustibil Rompetrol este valabil pana la data de 31.12.2027.
- Sumele ramase necheltuite pana la expirarea perioadei de valabilitate a cardului, vor fi considerate pierdute si nu pot fi restituite sau incarcate pe un alt card.

Instrucțiuni de utilizare a cardului

1. Plata direct la pompă Pentru a alimenta cu plata direct la pompă, posesorul unui card Rompetrol GO+ va parcurge următorii pași:

Înainte de ridicarea pistolului, la pompă:

- i se apasă al doilea buton „Plata Fill&Go / Rompetrol GO+”
- ii sau se introduce cardul în slotul inferior al cititorului
- iii se tastează codul PIN
- iv opțional se poate introduce kilometrajul
- v se apasă tasta „Continuare”, iar pe terminal va apărea „limita cardului” și se poate ridica pistolul în vederea alimentării.
- vi pentru primirea bonului fiscal este necesar să mergeți în magazin și să solicitați acest bon casierului

2. Plata în magazin

Dacă doriți ca tranzacția dvs. să fie finalizată la terminalul din interiorul stației, înainte de ridicarea pistolului apăsați butonul „Plata în magazin” – ce va autoriza pompa pentru livrare CASH, se va alimenta și ulterior vă puteți prezenta la casă și să semnalizați casierului că intenționați să plătiți cu cardul Rompetrol GO+.

Codul PIN

- Codul PIN este furnizat prin SMS. Pentru obtinerea acestuia contactati **Infoline** imediat dupa ce ați intrat în posesia noului dumneavoastră card la numărul **0800 0800 08**.
- Codul PIN trebuie memorat sau păstrat în condiții de maximă siguranță.
- Codul PIN nu va fi comunicat niciunei alte persoane
- (nici chiar personalului Rompetrol)
- Nu este cunoscut de către personalul Rompetrol
- Codul PIN nu va fi înscris pe spatele cardului
- În cazul în care se introduce greșit codul PIN, cititorul va afișa mesajul „COD PIN GREȘIT”
- **La introducerea greșită a codului PIN de 3 ori consecutiv, cardul se blochează și nu mai poate fi utilizat!**
- În acest caz puteți apela imediat **Infoline** la **0800 0800 08** sau veți completa un formular pentru înlocuirea cardului, ce poate fi obținut de la același departament Infoline, prin trimiterea unui e-mail la adresa infoline@rompetrol.com.

Termeni si conditii de utilizare a cuponului valoric denumit in mod conventional „voucher eMag”

- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de

combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.

- Cuponul valoric denumit în mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat doar în cadrul magazinului online eMAG, la o singură comandă, fără posibilitatea de a se acorda rest.

- Cuponul valoric denumit în mod conventional „voucher eMAG” poate fi aplicat, sub formă de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea fiind scăzută din totalul comenzii;

- În cazul în care produsele achiziționate au o valoare mai mică decât cea a cuponului valoric denumit în mod conventional „voucher eMAG”, suma rămasă necheltuită nu va putea fi utilizată la o dată următoare.

- Cuponul valoric denumit în mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat până la data înscrisă pe acesta

- Se acorda câte 2 vouchere eMAG electronice în valoare de 500 lei fiecare (2*500 ron=1.000 ron)

- Mai multe informații despre termenii și condițiile de utilizare a cuponelor valorice denumite în mod conventional „voucher eMAG” sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.