

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Mastercard Business BCR– Rapid & Simplu !” (10.03-10.05.2026)
(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „**Mastercard Business BCR– Rapid & Simplu !” (10.03-10.05.2026)** este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”)

1.2 Campania promotionala „**Mastercard Business BCR – Rapid & Simplu !” (10.03-10.05.2026)** (denumita in continuare „**Campania**”), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 10.03.2026 ora 00.01 – 10.05.2026 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, urmand a fi organizata atat prin unitatile BCR cat si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsul participant la Campanie este urmatorul:

- Card de debit lei :
 - a. Mastercard Business Gold Debit Lei : BIN 558432
 - b. Mastercard Business Debit Lei: BIN 510161
 - c. Mastercard George Business Debit Lei: BIN 51016101
 - d. Mastercard Corporate Debit Lei: BIN 52816301

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa toate entitatile care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”), incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent lei), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) isi deschid relatia de afaceri cu BCR in perioada Campaniei si achizitioneaza cel putin unul din produsele mentionate la punctul 2.3;
- c) participa la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);
- d) efectueaza in etapa de Campanie tranzactii decontate* in suma minima cumulata de 300 RON cu unul din produsele mentionate la pct. 2.3, la comerciantii din tara si/sau strainatate (la POS sau online) cu cardul fizic sau inrolat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital);
- e) la data selectiei castigatorilor aferente fiecarei etape de Campanie sunt in continuare clienti ai bancii si produsul participant este in continuare activ;

- f) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii;
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

*** Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Mastercard) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu).

Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.

Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip top-up, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii legate de jocuri de noroc (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Etapele campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de achizitie si utilizare card: 10.03.2026 – 10.04.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 15.04.2026, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de de achizitie si utilizare card: 11.04.2026 – 10.05.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 15.05.2026, inclusiv;

3.3 Participarea la Campanie este gratuita si benevola si va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In aceasta Campanie se acorda 118 (unasuta optsprezece) premii, cate 59 (cincizeci si noua) in fiecare etapa, fiecare in valoare de 500 lei, constand in cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere eMAG” si cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere de combustibil OMV”. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.

4.2 Valoarea premiilor:

4.2.1 Valoarea unitara a premiului constand in cupon valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG ” este de 500 lei si cupon valoric denumit in mod conventional „voucher de combustibil OMV”: 500 lei (inclusiv TVA)

4.2.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de 59.000 lei.

Un Participant va putea castiga un singur premiu pe etapă de Campanie (exemplu: în situatiile în care un client a fost desemnat câștigător pentru tranzacții realizate cu mai multe carduri care ii apartin si au indeplinit conditiile de eligibilitate, va primi premiu doar pentru cardul cu care a tranzactionat un volum mai mare).

De asemenea, pe parcursul întregii Campanii (10.03-10.05.2026), un Participant poate primi un singur premiu.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va desemna câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 2 etape ale Campaniei, pe baza criteriului „cea mai mare valoare cumulată a tranzacțiilor realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie, cu valoare cumulata de minim de 300 RON”, conform definiției din punctul 3.1 al prezentului Regulament.

5.2 Clientii care au indeplinit mecanismul de Campanie (tranzactii in valoare de minim 300 ron cumulat/etapa de Campanie) vor fi premiati in ordine descrescatoare a valorii cumulate a tranzactiilor.

In caz de egalitate a volumului de tranzactionare, departajarea se va face in functie de numarul tranzactiilor realizate in fiecare etapa de Campanie, respectiv, castiga cel care a efectuat cel mai mare numar de tranzactii in etapa respectiva. In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se vor acorda premii doar clientilor care au indeplinit conditia volumului minim de tranzactionare, iar restul premiilor raman la dispozitia organizatorului.

5.3 Premiile pentru fiecare etapa, vor fi acordate astfel :

- primii 56 clienti desemnati castigatori in functie de valoarea tranzactionala efectuata cu unul din produsele achizitionate mentionate la pct 2.3, dar nu mai putin de 300 ron valoare cumulata, vor primi cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere eMAG”

- si urmatoorii 3 clienti castigatori desemnati in functie de valoarea tranzactionala efectuata cu unul din produsele achizitionate mentionate la pct 2.3, dar nu mai putin de 300 ron, vor primi cupoane valorice denumite in mod conventional „vouchere de comustibil OMV”

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 5 zile lucratoare, de la finalizarea perioadei de tranzactionare (cf pct. 3.2 din prezentul Regulament), conditia ca la acel moment statusul contului si a al cardului sa fie "activ", departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1. Daca in momentul confirmarii acceptarii premiului, cardul/contul are alta stare decat activ, castigatorul isi pierde dreptul de a primi premiul, si se va apela la castigatorii de rezerva.

5.5 In procesul de desemnare a castigatorilor, pentru fiecare etapa de Campanie se vor nominaliza un numar de

- 59 castigatori si un numar de 59 de rezerve.

5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori pentru anuntare si acceptare premiu, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.8 Castigatorii vor primi premiile constand in cupon valoric denumit in mod conventional „voucher de combustibil OMV” si cupon valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” pe adresa de e-mail a companiei declarata in relatia cu BCR sau in Mesageria George. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul transmiterii acestuia pe e-mail sau in Mesageria George. Premiile vor fi trimise de Organizator în maximum 5 zile lucrătoare de la încheierea procesului de validare a castigatorilor . (exemplu: premiile aferente etapei 1 de campanie 10.03-10.04.2026, vor fi transmise pana la finalul zilei de 15.05.2026).

5.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate conditiile din prezentul Regulament, de catre castigator.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul nu are obligatia calcularii si retinerii impozitelor, premiile obtinute de catre castigatorii persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI), vor trebui inregistrate in contabilitate de catre acestia ca venituri, urmand ca tratamentul fiscal sa fie stabilit si impozitat exclusiv de catre persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care le-au primit, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;
- d) inainte de termen, in cazul epuizarii bugetului alocat Campaniei.

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau www.bcr.ro de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanți legali ai persoanelor juridice în conformitate cu prevederile legale aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fără limitare la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor care rezultă în privința Organizatorului prin acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament de către participanți, după cum urmează: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii și acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienți, produse și participanți, și transmiterea de informații privind Campania în derulare. Furnizarea datelor este voluntară însă refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiile în materie fiscală și în materia arhivării. După expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul să anonimizeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanți ai persoanelor juridice, beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opoziție**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate și dreptul de a se adresa Autorității de Supraveghere și/sau instanțelor competente, în măsura în care consideră ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitățile de prelucrare și modul de exercitare a drepturilor, participanții pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participanților li se aplică prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului, de către Participanți.

10.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite în atenția DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la următoarea adresă: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Clădirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comercială Română S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071.

ANEXA 1 SPECIFICATII PREMII

Termeni si conditii de utilizare a cuponului valoric denumit in mod conventional „voucher eMag”

- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat pentru achizitia oricaror produse din oferta eMAG, inclusiv a celor aflate in promotie sau alte oferte speciale, cu exceptia urmatoarelor categorii: Microsoft ISA Server, Servicii de telefonie mobilă, internet și televiziune, Vouchere electronice, Vouchere răzuibile, Donații, Autoturisme, Bilete de avion, Activități și cursuri de dezvoltare personală, Servicii medicale, Vouchere de combustibil, Cartele Prepay, Monede și lingouri din metale prețioase, Tractoare și vehicule de construcții, Cumintenia Pamantului, Bijuterii din pietre prețioase, Bilete pentru evenimente, Pachete turistice, Case prefabricate, Servicii de transport urban, Carcase de porc, Oferte din restaurante, Oferte și servicii de înfrumusețare, Proprietăți imobiliare, Țigări și tutun, Asigurări.
- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat doar in cadrul magazinului online eMAG, la o singura comanda, fara posibilitatea de a se acorda rest.
- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la eMAG, valoarea fiind scazuta din totalul comenzii;
- In cazul in care produsele achizitionate au o valoare mai mica decat cea a cuponului valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG”, suma ramasa necheltuita nu va putea fi utilizata la o data urmatoare.
- Cuponul valoric denumit in mod conventional „voucher eMAG” poate fi utilizat pana la data inscriptionata pe acesta.
- Mai multe informatii despre termenii si conditiile de utilizare a a cuponelor valorice denumite in mod conventional „voucher eMAG” sunt disponibile aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>.

Termeni si conditii de utilizare ale cupoanelor valorice denumite in mod conventional „vouchere de combustibil OMV”:

- Voucherele de combustibil OMV se folosesc doar pentru achizitionarea de combustibil din statiile OMV de pe teritoriul Romaniei.
- Nu se accepta rambursari in numerar partiale sau integrale.
- Nu se ramburseaza valoarea si nici nu se inlocuiesc bonurile expirate, deterioarate, pierdute, distruse sau al caror cod de bare este deteriorat.
- In cazul depasirii valorii voucherului de combustibil, diferenta se poate plati in numerar sau prin card bancar.
- Pentru acceptarea voucherului de combustibil OMV, acesta trebuie sa fie prezenat in statie in format electronic prin utilizarea unui telefon mobil, tableta sau printat si trebuie sa nu fie expirat sau utilizat in prealabil.
- Perioada de valabilitate este mentionata pe fiecare voucher.
- Voucherele de combustibil au un cod de bare unic folosit pentru incasarea acestora prin scanarea in statiile de distributie carburant OMV.
- Se acorda 1 voucher electronic in valoare de 300 lei si 2 voucher electronic in valoare de 100 lei fiecare.