

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Smart pay- premii cu Visa Business_BCR” (22 iunie-22 august 2026)
(denumit in continuare „Regulamentul”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei “**Smart Pay- premii cu Visa Business_BCR**”) este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala “**Smart Pay-premii cu Visa Business_BCR**” (22 iunie-22 august 2026) (denumita in continuare „**Campania**”), se va derula in baza prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei in perioada 22.06.2026 ora 00.01 – 22.08.2026 ora 23.59, ora Romaniei, inclusiv, urmand a fi organizata atat prin afisarea de informatii in unitatile BCR cat si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul Regulament prin incheierea unui act aditional la Regulament. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa intrerupa/sa prelungeasca durata Campaniei si/sau sa modifice in alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunostinta Participantilor utilizand canalele mentionate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3 Produsul participant la Campanie este:

- Card de debit RON - **Visa Business RON: BIN 431251, 46929801**

2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil, la cerere, in mod gratuit oricarui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) in unitatile BCR;
- b) accesand site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa clientii din segmentul Micro care detin deja unul din produsele mentionate la pct. 2.3, care vor fi selectati si care vor primi informare (prin aplicatia George sau email) din partea Organizatorului cu privire la Campanie. Clientii mentionati sunt denumiti „Participantii”, in continuarea prezentului Regulament.

Pentru a fi considerati clienti eligibili, Participantii vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfasoara activitati in mod independent („PDAI”),, incadrate in segmentul Micro (cifra de afaceri anuala neta de pana la 1 milion EUR echivalent ron), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul Romaniei;
- b) sa participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanti legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfasoara activitati independente („PDAI”);
- c) sa detina pe perioada Campaniei unul dintre produsele mentionate la pct. 2.3.
- d) sa efectueze cu produsul mentionat la pct. 2.3 (card fizic sau inrolat intr-o aplicatie de tip wallet/portofel digital) in perioada Campaniei tranzactii decontate* in suma minima cumulata de 500 RON , plata de impozite/taxe/contributii la bugetul general consolidat al statului, la POS sau online (ex:plata a TVA ului, taxe, impozite sau contributii catre stat - ANAF, bugete locale). Vor fi luate in calcul si platile de amenzi.
- e) nu pot participa la Campanie persoanele juridice si persoanele fizice autorizate sa desfasoare activitati in mod independent in care sunt actionari/asociati/titulari sunt rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia angajatilor BCR/ai entitatilor la care BCR detine participatii;
- f) cardul cu care au fost efectuate tranzactiile sa fie “activ” la momentul acordarii premiilor;
- g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.

*** Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu). Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.

Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip top-up, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii legate de jocuri de noroc (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Pentru a putea castiga unul dintre cele 3 de premii/etapa, Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate de la pct. 3.1 trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii la POS/online de minim 500 RON constand in plata de impozite/taxe/contributii catre bugetul general consolidat al statului (ex:plata a TVA ului, taxe, impozite sau contributii catre stat - ANAF, bugete locale) inclusiv platile de amenzi, fiind premiati primii 3 Participanti in ordine descrescatoare. a valorii cumulate a tranzactiilor efectuate cu cardul participant la Campanie

3.3 Etapele Campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de utilizare a cardului: 22.06-22.07.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 31.07.2026, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de utilizare a cardului: 23.07-22.08.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 31.08.2026, inclusiv;

3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate Participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In Campanie se vor acorda 6 premii in bani in valoare totala de 12.000 RON, iar, in fiecare etapa de Campanie:

- 3 premii /etapa de Campanie in suma de 6.000 RON, astfel"
 - Premiul 1 in suma de 3000 RON
 - Premiul 2 in suma de 2000 RON
 - Premiul 3 in suma de 1000 RON

Premiile in bani vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului de debit Visa Business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie.

Un Participant va putea castiga un singur premiu pe etapă de Campanie (exemplu: în situatiile în care un client a fost desemnat câștigător pentru tranzacții realizate cu mai multe carduri care ii apartin si au indeplinit conditiile de eligibilitate, va primi premiu doar pentru cardul cu care a tranzactionat un volum mai mare).

De asemenea, pe parcursul întregii Campanii (22.06-22.08.2026), un client poate primi un singur premiu.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va selecta câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 2 etape ale Campaniei, detaliate la pct. 3.3, pe baza criteriului „cea mai mare valoare cumulată a tranzacțiilor de tipul celor descrise la pct 3.1 d) si 3.2, realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie, cu valoare cumulata de minim de 500 RON”.

5.2 Clientii eligibili si care au indeplinit mecanismul de Campanie (tranzactii la POS/online de tipul celor decrise la pct. 3.1 d) in valoare de minim 500 RON cumulat/etapa de Campanie) vor fi premiati in ordine descrescatoare a valorii tranzactiilor cumulate.

In caz de egalitate a volumului de tranzactionare, departajarea se va face in functie de numarul tranzactiilor realizate in fiecare etapa de Campanie, respectiv, castiga cel care a efectuat cel mai mare numar de tranzactii (definite conform pct 3.1 si 3.2.in etapa respectiva.

In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se vor acorda premii doar clientilor care au indeplinit conditia volumului minim de tranzactionare, iar restul premiilor raman la dispozitia Organizatorului.

5.3 Premiile vor fi acordate astfel : primii 3 clienti desemnati castigatori in functie de valoarea tranzactionala efectuata cu unul din produsele mentionate la pct 2.3, dar nu mai putin de 500 RON valoare cumulata.

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea perioadei de tranzactionare (cf pct. 3.3 din prezentul Regulament), cu conditia ca la acel moment statusul contului si al cardului sa fie “activ”, departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1. In cazul in care cardul sau contul nu sunt active (sa nu fie blocat/propus spre lichidare, inchis sau alta stare decat activ) castigatorul isi pierde dreptul de a primi premiul, si se va apela la castigatorii de rezerva.

5.5 In procesul de desemnare a castigatorilor, pentru fiecare etapa de Campanie se vor nominaliza un numar de:

- 3 castigatori si un numar de 6 de rezerve.

5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe numarul de telefon inregistrat in sistem, pe castigatori pentru anuntare si acceptare premiu, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului Visa business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru Campanie in maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea contactarii clientilor. (exemplu: premiile aferente etapei 1 de Campanie 22.07-22.08.2026, vor fi virate pana la finalul zilei de 19.08.2026).

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane/participant.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate conditiile din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul nu are obligatia de a calcula, retine sau declara niciun impozit ori alte obligatii fiscale aferente premiilor acordate castigatorilor persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI).

6.2 Persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care obtin aceste premii au obligatia de a le inregistra in evidentele contabile si fiscale proprii, de a stabili tratamentul fiscal aplicabil, precum si de a calcula, declara si achita, dupa caz, toate obligatiile fiscale aferente acestor venituri, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

- a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;
- c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau www.bcr.ro de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participanti, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara inasa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie-

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor

fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071.

Adrian Tomasescu

Sef Departament - Departamentul Management Produse Carduri

Florin Dan Pintilie

Sef Departament - Departamentul Dezvoltare Produse Carduri