

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Business fără granițe, cu Visa și BCR.” (15 iunie-15 septembrie 2026)
(denumit în continuare „Regulamentul”)

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „**Business fără granițe, cu Visa și BCR.**” este Banca Comercială Română S.A., instituție de credit, persoană juridică română, cu sediul în Soseaua Orhideelor nr 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comercială Română S.A. – Centrală, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1991000090407, CUI RO 361757, societate comercială pe acțiuni administrată în sistem dualist, având un capital social subscris și versat integral în valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promoțională „**Business fără granițe, cu Visa și BCR.**” (15 iunie-15 septembrie 2026) (denumită în continuare „**Campania**”), se va derula în baza prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

SECȚIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

2.1 Campania se va desfășura pe întreg teritoriul României în perioada 15.06.2026 ora 00.01 – 15.09.2026 ora 23.59, ora României, inclusiv, urmând a fi organizată atât prin afișarea de informații în unitățile BCR cât și pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).

2.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament prin încheierea unui act adițional la Regulament. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să întrerupă/să prelungească durata Campaniei și/sau să modifice în alt mod Regulamentul, acest fapt va fi adus la cunoștința Participanților utilizând canalele menționate la pct 2.5 din prezentul Regulament, cu cel puțin 1 zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.3 Produsul participant la Campanie este:

- Card de debit RON - **Visa Business RON: BIN 431251, 46929801**

2.4 Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil, la cerere, în mod gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii privind Campanie, Participanții pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, după cum urmează:

- a) în unitățile BCR;
- b) accesând site-ul : <https://www.bcr.ro/ro/business/informatii-utile/campanii>
- c) apelând InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni până duminică, între 8.00 și 22.00) la următoarele numere de telefon: *2227 apelabil din orice rețea națională sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 La Campanie pot participa clienții din segmentul Micro care dețin deja unul din produsele menționate la pct. 2.3, care vor fi selectați și care vor primi informație (prin aplicația George sau email) din partea acestuia cu privire la Campanie. Clienții menționați sunt denumiți „Participanți”, în continuarele prezentului Regulament.

Pentru a fi considerați clienți eligibili, participanții vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:

- a) să fie persoane juridice sau persoane fizice autorizate care desfășoară activități în mod independent („PDAI”), încadrate în segmentul Micro (cifra de afaceri anuală netă de până la 1 milion EUR echivalent RON), cu sediul social/domiciliul fiscal pe teritoriul României;
- b) să participe la Campanie prin intermediul persoanelor fizice care au calitatea de reprezentanți legali ai persoanei juridice, respectiv titulari ai persoanei fizice autorizate ce desfășoară activități independente („PDAI”);
- c) să dețină pe perioada Campaniei unul dintre produsele menționate la pct. 2.3.
- d) să efectueze cu unul din produsele menționate la pct. 2.3 (card fizic sau înrolat într-o aplicație de tip wallet/portofel digital) în perioada Campaniei tranzacții la comercianți la POS fizic sau online, decontate* în altă monedă decât RON.
- e) nu pot participa la Campanie persoanele juridice și persoanele fizice autorizate să desfășoare activități în mod independent în care sunt acționari/asociați/titulari sunt rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul/soția angajaților BCR/ai entităților la care BCR deține participatii;
- f) cardul cu care au fost efectuate tranzacțiile să fie „activ” la momentul acordării premiilor;
- g) să respecte condițiile din prezentul Regulament.

* **Tranzactia decontata** - reprezinta operatiunea efectuata cu cardul fizic sau cardul inrolat digital si inregistrata in contul la care este atasat cardul pentru: (i) plata de bunuri/ servicii la terminalele POS de la comerciantii care au afisate insemnele organizatiei internationale sub sigla careia a fost emis cardul (Visa) sau (ii) efectuarea de tranzactii pe Internet sau de tipul mail order/ telephone order (in cazul in care este posibila utilizarea cardului in acest mediu). Tranzactiile efectuate cu ajutorul cardului eligibil pentru Campanie, dar care sunt decontate dupa data finala de decontare mentionata in fiecare etapa, nu vor fi considerate tranzactii eligibile si, prin urmare, nu vor fi luate in calcul in cadrul acestei Campanii.

Nu sunt considerate Tranzactii Eligibile: transferuri de bani de tip top-up, alimentari cont, retrageri de numerar si tranzactii legate de jocuri de noroc (pariuri, cazinouri etc).

3.2 Pentru a putea castiga unul dintre cele 25 de premii/etapa, Participantii care indeplinesc criteriile de eligibilitate de la pct. 3.1 trebuie sa efectueze in perioada Campaniei minim 5 tranzactii la comercianti , la pos fizic sau online, de in suma de cel putin 3000 RON in orice valuta (diferita de moneda contului) fiind premiati primii 25 Participanti in ordine descrescatoare. a valorii cumulate a tranzactiilor efectuate cu cardul participant la Campanie

3.3 Etapele Campaniei sunt urmatoarele:

- a) Etapa 1: perioada de utilizare a cardului:15.06-15.07.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 22.07.2026, inclusiv;
- b) Etapa 2: perioada de utilizare a cardului:16.07-15.08.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 22.08.2026, inclusiv;
- c) Etapa 3: perioada de utilizare a cardului:16.08-15.09.2026; data de decontare a tranzactiilor pana pe 22.09.2026, inclusiv;

3.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola și va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor conform prezentului document si/sau altor anexe care pot completa Campania si care vor fi comunicate Participantilor conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 In Campanie se vor acorda 75 premii in bani in valoare totala de 90.000 RON, iar, in fiecare etapa de Campanie:

- 25 premii /etapa de Campanie in suma de 30.000 RON, astfel"
 - 10 premii, fiecare in suma de 1500 RON = 15.000 RON
 - 15 premii, fiecare in suma de 1000 RON = 15.000 RON

Premiile in bani vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului de debit Visa Business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru campanie.

Un Participant va putea castiga un singur premiu pe etapă de Campanie (exemplu: în situatiile în care un client a fost desemnat câștigător pentru tranzații realizate cu mai multe carduri care îi apartin si au indeplinit condiile de eligibilitate, va primi premiu doar pentru cardul cu care a tranzactionat un volum mai mare).

De asemenea, pe parcursul întregii Campanii (15.06-15.09.2026), un client poate primi un singur premiu.

SECTIUNEA 5 - DESEMNARE CASTIGATORI. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Organizatorul va selecta câștigătorii premiilor pentru fiecare dintre cele 3 etape ale Campaniei, detaliate la pct. 3.3, pe baza criteriului „cea mai mare valoare cumulată a tranzațiilor de tipul celor descriese la pct 3.1 d) si 3.2, realizate în cadrul fiecărei etape de Campanie, cu valoare cumulata de minim de 3000 RON si minim 5 tranzactii”.

5.2 Clientii eligibili si care au indeplinit mecanismul de Campanie (tranzactii la POS fizic sau online de tipul celor decrie la pct. 3.1 d) in valoare de minim 3000 RON cumulata/etapa de Campanie si minim 5 tranzactii, vor fi premiati in ordine descrescatoare a valorii tranzactiilor cumulate.

In caz de egalitate a numarului si volumului de tranzactionare, este desemnat castigator, clientul care a facut ultima tranzactie mai devreme (data/ora la care a fost efectuata)

In cazul in care sunt mai putini clienti eligibili decat numarul stabilit de premii pentru fiecare etapa, se vor acorda premii doar clientilor care au indeplinit conditia volumului minim de tranzactionare, iar restul premiilor raman la dispozitia Organizatorului.

5.3 Premiile vor fi acordate astfel : primii 25 clienti desemnati castigatori in functie de numarul si valoarea tranzactionala efectuata cu unul din produsele mentionate la pct 2.3, dar nu mai putin de 5 tranzactii si minim 3000 RON valoare cumulata.

5.4 Desemnarea castigatorilor pentru fiecare etapa de Campanie va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea perioadei de tranzactionare (cf pct. 3.3 din prezentul Regulament), cu conditia ca la acel moment statusul contului si al cardului sa fie “activ”, departajarea avand loc in functie de criteriile stabilite la pct. 5.1. In cazul in care cardul sau contul nu sunt active (sa nu fie blocat/propus spre lichidare, inchis sau alta stare decat activ) castigatorul isi pierde dreptul de a primi premiul, si se va apela la castigatorii de rezerva.

5.5 In procesul de desemnare a castigatorilor, pentru fiecare etapa de Campanie se vor nominaliza un numar de:

- 25 castigatori si un numar de 25 de rezerve.

5.6 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe numarul de telefon inregistrat in sistem, pe castigatori pentru anuntare si acceptare premiu, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data desemnarii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul, prin unul din reprezentantii legali, persoana fizica, poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, numar telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau daca refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.

Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar, in contul IBAN aferent cardului Visa business cu care s-au realizat tranzactiile eligibile pentru Campanie in maxim 5 zile lucratoare de la finalizarea contactarii clientilor. (exemplu: premiile aferente etapei 1 de Campanie 15.06-16.07.2026, vor fi virate pana la finalul zilei de 13.08.2026). Este obligatoriu existenta unui numar de telefon al clientului in sistem BCR, in vederea contactarii acestuia.

5.7 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane/participant.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiul daca nu sunt respectate conditiile din prezentul Regulament

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul nu are obligatia de a calcula, retine sau declara niciun impozit ori alte obligatii fiscale aferente premiilor acordate castigatorilor persoane juridice si persoane care desfasoara activitati independente (PDAI).

6.2 Persoanele juridice si persoanele care desfasoara activitati independente (PDAI) care obtin aceste premii au obligatia de a le inregistra in evidentele contabile si fiscale proprii, de a stabili tratamentul fiscal aplicabil, precum si de a calcula, declara si achita, dupa caz, toate obligatiile fiscale aferente acestor venituri, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorilor.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului sau de cele stabilite de legea privind competenta teritoriala a instantelor de judecata.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8 - INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate inceta:

a) in caz de forta majora si/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);

b) prin decizie unilaterala a Organizatorului;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania;

8.2 In toate cazurile enumerate la Art. 8.1 de mai sus, cu exceptia lit. (a) cand Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului sau www.bcr.ro de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii prin intermediul portalului Organizatorului sau www.bcr.ro sau prin afisare in unitatile sale teritoriale cu cel putin 1 zi lucratoare inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

8.3 In situatiile avute in vedere la Art. 8.1 lit. (a) si (b) sunt incluse hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

8.4 Pentru situatiile avute in vedere la Art. 8.1 si Art. 8.2, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participanti privind eventuale despagubiri sau alte pretentii de orice natura.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor fizice, reprezentanti legali ai persoanelor juridice in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii si acordarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produse si participantii, si transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara insa refuzul de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea participarii la Campanie-

9.3 Datele cu caracter personal vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor

fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.4 Persoanele fizice, reprezentanti ai persoanelor juridice, beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, **dreptul la opozitie**, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii de Supraveghere si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Participantilor li se aplica prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului, de catre Participanti.

10.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia DPSR - Departamentul Management Produse Carduri la urmatoarea adresa: BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071, sau pe adresa de email carduriproduct.management@bcr.ro.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., BCR – Soseaua Orhideelor nr 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, sector 6, București, cod poștal 060071.