

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE FRESHFUL X GEORGE

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „**Freshful X George**” este **Banca Comerciala Romana S.A.** institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, Romania, avand Codul Unic de Inregistrare RO 361757, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cod IBAN RO93RNCB0002B00056474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 lei, prin reprezentantii legali/conventionali (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 Campania de promovare „**Freshful X George**” (denumita in continuare „**Campania**”) se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”), care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

2.2 In scopul prezentului Regulament:

Participant reprezinta orice client persoana fizica care isi exercita dreptul de participare la Campaniile incheiate in baza prezentului Act Aditional la Protocol si care îndeplineşte condiţiile de participare la Campanie.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE / SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizata in perioada 16.03.2026 ora 00:01 – 16.06.2026 ora 23:59 si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Aplicatia George, Sectiunea - Oferte Parteneri - Freshful (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform Mecanismului acesteia descris la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul Bancii www.bcr.ro Sectiunea – Campanii, cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Prevederile Sectiunii 7 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3. Produsele/ serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) serviciul de Internet/Mobile Banking denumit „George”;
- b) cardul de debit Visa/Mastercard emis de BCR;
- c) aplicatia si serviciile Freshful;

3.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.5 Pentru detalii privind Campania, Participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro - Sectiunea Campanii);
- b) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECȚIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizică rezidentă în România care are vârsta minimă împlinită de 18 ani la data începerii Campaniei și care deține/utilizează/achiziționează produsele/serviciile menționate la Art. 3.3, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:

- a) are aplicația George instalată și Serviciile Bancare la Distanță (componentele Internet Banking și Mobile Banking) active;
- b) accesează link-ul dedicat Campaniei prin intermediul aplicației George, în secțiunea 'Store' – "Freshful", unde va putea vizualiza atât acest link, cât și codul de reducere de 10%;
- c) efectuează o comandă de minim 250 de lei prin intermediul link-ului pus la dispoziție de Freshful;
- d) efectuează plata produselor/serviciilor cu cardul Visa/Mastercard emis de BCR;
- e) deține un număr de telefon valid și actualizat în sistemul informatic al BCR;
- f) respectă condițiile din prezentul Regulament;
- g) respectă termenii și condițiile Freshful disponibile la <https://www.Freshful.ro/info/termene-si-conditii>.

4.2 Mecanismul de accesare a serviciilor Partenerului Freshful este următorul:

- (i) Freshful va pune la dispoziția BCR un link unic prin intermediul căruia Participanții la Campanie de promovare pot efectua o comandă de minim 250 lei.
 - (ii) BCR va pune la dispoziția Participanților în secțiunea Store a Aplicației- Freshful, atât codul de discount cât și linkul de pe care poate efectua comanda, iar Participantul îl va putea utiliza, la alegerea sa, în relația cu Freshful.
 - (iii) Înainte de a finaliza comandă, Participanții introduc codul de discount în câmpul dedicat, pe care îl pot vizualiza în George, Secțiunea Store – Freshful.
 - (iv) Codul de discount va avea valabilitate doar pe durata desfășurării Campaniei și va putea fi utilizat doar o singură dată pe perioada de valabilitate.
 - (v) Codul de discount constă în 10% reducere pentru o comandă de minim 250 lei, efectuată prin aplicația Freshful, aplicabil doar Participanților care efectuează plata cu Cardul Visa/Mastercard emis de BCR.
 - (vi) Codul de discount este valabil pentru o singură comandă Freshful și nu se aplică produselor din tutun și taxelor operaționale. Codul de discount nu se cumulează cu alte cupoane valorice. Din calculul comenzii minime de 250 lei se exclud produsele din tutun, taxa de livrare, costurile de procesare, alte vouchere valorice și tips livrator.
 - (vii) BCR nu va comunica către Freshful date ale propriilor clienți care au accesat codul de discount. Aplicarea mecanismului de Campanie prin accesarea codului de discount pus la dispoziție de Freshful previne necesitatea unui transfer de date cu caracter personal între părți;
- 4.3 Participarea la Campanie este gratuită și benevolă.

SECȚIUNEA 5 - TAXE ȘI IMPOZITE

5.1. Partenerul Freshful se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul datorat, dacă este cazul, pentru reducerea de 10% acordată castigatorilor în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

5.2. Orice alte impozite, taxe, contribuții sau alte obligații de natură fiscală în legătură cu aceste reduceri comerciale oferite de Freshful sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 6- LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

6.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizator și Participanți decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, Partea se poate adresa instanțelor judecătorești române competente.

6.2 Prezentul Regulament și oricare și toate obligațiile necontractuale rezultând din sau aflate în legătură cu acesta vor fi guvernate de, și interpretate în toate privințele în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 7 - INCETAREA CAMPANIEI

7.1 Campania poate înceta:

- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (astfel cum acestea sunt definite de Codul Civil);
- b) prin decizie unilaterală a Organizatorului, inclusiv la cererea Băncii Naționale a României, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;

c) in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua Campania.

7.2 In toate cazurile enumerate la art. 7.1 de mai sus, cu exceptia literei (a) cand Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul www.bcr.ro Sectiunea Campaniei, de indata ce circumstantele producerii evenimentului de forta majora/caz fortuit o vor permite, Organizatorul va anunta Participantii pe website-ul (www.bcr.ro) cu cel putin 3 zile inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

7.3 In situatiile avute in vedere la art. 7.1 lit. (a) si (b) sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti si/sau deciziile unor autoritati publice competente.

7.4 Pentru situatiile avute in vedere la art. 7.1 si 7.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie catre Participantii.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv cu prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016.

8.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului din prezentul Regulament si pentru buna desfasurare a Campaniilor, cum ar fi: pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clientii, produsele si serviciile BCR si pentru transmiterea catre Participantii de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

8.3 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul la rectificare, (iv) dreptul la stergerea datelor, (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (vi) dreptul la portabilitate, (vii) dreptul la opozitie, (viii) dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat si (ix) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in masura in care considera ca le-au fost incalcate drepturile. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, Participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

SECTIUNEA 9 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

9.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

9.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

9.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

9.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite in atentia BCR la urmatoarea adresa: contact.center@bcr.ro

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania