

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„TRANSFERĂ-L PE LAMINE YAMAL ÎN ECHIPA TA”

denumit în continuare „Regulamentul”

SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Transferă-l pe Lamine Yamal în echipa ta” este BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A. institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod postal 060071, inregistrata la Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID (Identificator unic european): ROONRC.J 1991000090407, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „Organizator” sau „BCR”) alaturi de Visa Europe Romania SRL., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 1, Bd. Lascar Catargiu, nr. 47-53, CUI 47505131, denumita in continuare "Co-Organizator" sau "Visa" - reprezentata in derularea campaniei prin Intermediul Lion Communication Services SA, cu sediul in Bucuresti, Europe Bd Lascar Catargiu nr 47-53, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand CIF RO25848554, denumita in continuare „Agentia”

1.2 Organizatorul BANCA COMERCIALA ROMANA si Co-Organizatorul Visa Europe Romania SRL, impreuna cu reprezentantii acestora implicati in derularea Campaniei, vor fi denumiti in continuare, in mod colectiv, „Organizatorii”.

1.3 Campania promoțională „Transferă-l pe Lamine Yamal în echipa ta”, denumită în continuare „Campania”, se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți Participanții.

SECȚIUNEA 2 – TERMENI ȘI DEFINIȚII

2.1 Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament oficial, care are caracter obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 În sensul prezentului Regulament, termenii de mai jos vor avea următoarele semnificații:

PARTICIPANT LA PROVOCĂRILE ZILNICE

Orice persoană fizică rezidentă română, care a împlinit vârsta de 18 ani la momentul începerii campaniei, respectiv 17.07.2026, ora 19:00, cu domiciliul stabil în România, care îndeplinește condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament și care participă la una dintre provocările publicate pe canalele de social media indicate de Organizator.

PARTICIPANT LA MARELE PREMIU

Orice persoană fizică rezidentă română, cu domiciliul stabil în România, care, în perioada campaniei 17.07.2026, ora 19:00 -19.07.2026, ora 19:00:

- a) accesează LANDING PAGE-UL CAMPANIEI [LANDING PAGE-UL CAMPANIEI](https://www.bcr.ro/ro/george-circles/cont-george-lamine-yamal) <https://www.bcr.ro/ro/george-circles/cont-george-lamine-yamal> ;
- b) completează formularul de participare cu informațiile solicitate;
- c) își deschide un CONT GEORGE ELIGIBIL, cu un card Lamine Yamal sau cu un alt card FIFA participant;
- d) îndeplinește toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

CLIENT NOU

Persoana care, la data începerii Campaniei, nu deține un cont curent George 3.0 eligibil conform prezentului Regulament și care își deschide un astfel de cont în perioada campaniei.

CONT GEORGE ELIGIBIL

Contul curent pentru persoane fizice deschis la BCR în perioada campaniei, prin intermediul fluxului indicat în LANDING PAGE-UL CAMPANIEI, cu un card Lamine Yamal sau cu un alt card FIFA participant în campanie.

Lista exactă a cardurilor participante este disponibilă pe LANDING PAGE-UL CAMPANIEI [LANDING PAGE-UL CAMPANIEI](https://www.bcr.ro/ro/george-circles/cont-george-lamine-yamal) și/sau pe website-ul www.bcr.ro.

LANDING PAGE-UL CAMPANIEI

Pagina web disponibilă la adresa <https://www.bcr.ro/ro/george-circles/cont-george-lamine-yamal>

, prin intermediul căreia Participanții se pot informa cu privire la campanie și se pot înscrie în tragerea la sorți pentru MARELE PREMIU.

FORMULAR DE PARTICIPARE

Formularul disponibil pe LANDING PAGE-UL CAMPANIEI, prin intermediul căruia participantul furnizează cel puțin următoarele informații:

- adresa de e-mail;
- numele de utilizator al contului de INSTAGRAM;
- acordurile și declarațiile solicitate în formular;
- alte date strict necesare organizării și desfășurării campaniei, dacă este cazul.

ADRESĂ DE E-MAIL ELIGIBILĂ

Adresa de e-mail introdusă de participant în formularul de participare și utilizată sau asociată contului George eligibil.

Pentru validarea înscrierii în tragerea la sorți pentru MARELE PREMIU, adresa de e-mail introdusă în Landing Page trebuie să coincidă cu adresa de e-mail utilizată sau înregistrată în relația cu BCR pentru contul George eligibil.

PROVOCAREA ZILNICĂ

Activarea publicată de Organizator, de regulă zilnic, la ora 19:00, pe canalele de social media comunicate în cadrul Campaniei.

Pentru participare, PARTICIPANTUL LA PROVOCĂRILE ZILNICE trebuie să îndeplinească mecanismul descris în postarea respectivă, inclusiv, după caz, să menționeze prin funcționalitatea de “tag” sau “etichetare” cinci persoane și să respecte celelalte condiții indicate în postare și în prezentul Regulament.

PREMII FIZICE

Premiile fizice acordate de Co –Organizatorul Visa prin tragere la sorți Participanților eligibili care participă la provocările zilnice.

Deschiderea unui cont George nu este obligatorie pentru participarea la tragerile la sorți aferente Premiilor fizice, cu excepția cazului în care o anumită postare precizează în mod expres o condiție suplimentară, în conformitate cu prezentul Regulament.

ACORDAREA PREMIILOR FIZICE

Premiile fizice oferite în cadrul campaniei vor fi acordate de către **Visa**, partener al campaniei, și vor fi livrate câștigătorilor până cel târziu la data de **31 iulie 2026**, la adresa comunicată de aceștia în procesul de validare. Organizatorul și Co-Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta câștigătorii pentru confirmarea datelor necesare livrării premiilor.

MARELE PREMIU

Premiul consta în bani a cărui valoare este stabilită progresiv, în funcție de numărul de conturi George eligibile deschise și validate în Perioada Campaniei.

Valoarea bruta a Marelui Premiu poate ajunge până la maximum 19.000 euro, înainte de aplicarea mecanismului de dublare prevăzut în prezentul Regulament.

În cadrul Campaniei poate fi câștigat un singur premiu, constând în contravaloarea sumei de maximum 19.000 EUR.

VALOARE PROGRESIVĂ A MARELUI PREMIU

Valoarea calculată în funcție de numărul total de conturi George eligibile deschise și validate în cadrul Campaniei.

Fiecărui CONT GEORGE ELIGIBIL deschis și validat îi corespunde o contribuție de 1 euro la valoarea Marelui Premiu, fără ca valoarea de bază a acestuia să poată depăși suma de 19.000 euro.

Mecanismul de dublare

Mecanismul prin care valoarea finală a Marelui Premiu se dublează dacă Lamine Yamal participă și înscrie cel puțin un gol în cadrul meciului Spania - Argentina, desfășurat în data de **19.07.2026**, cu respectarea condițiilor prevăzute la Secțiunea 5.

INSTAGRAM

Platforma de social media operată de societățile din cadrul grupului Meta, utilizată pentru publicarea provocărilor zilnice și pentru verificarea participării la acestea.

Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu INSTAGRAM, Meta ori Tiktok.

SECȚIUNEA 3 – DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1 Campania este organizată în perioada **[17.07.2026 ora 19:00] – [19.07.2026 ora 19:00]**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

Campania se desfășoară pe teritoriul României, pe LANDING PAGE-UL CAMPANIEI LANDING PAGE-UL CAMPANIEI și pe următoarele canale oficiale de social media:

- **META, [facebook și contul oficial de INSTAGRAM- Georgepeinsta];**
- **[tiktok - BCR].**

3.2 Înscrierile realizate înainte de începerea sau după încheierea Perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare.

În cazul provocărilor zilnice, perioada de participare aferentă fiecărei postări va fi indicată în postarea prin care provocarea este comunicată, pe canalele menționate în Art. 3.1.

3.3 Produsele participante la Campanie sunt conturile curente George pentru persoane fizice, deschise în Perioada Campaniei, împreună cu:

a) cardul George Standard Legend; sau

b) orice alt card BCR x Visa indicat ca fiind eligibil pe LANDING PAGE-UL CAMPANIEI, respectiv:

i. George Standard Trophy

ii. **Visa Virtual Trophy**

iii Cardul de Credit Visa Standard

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a înceta Campania înainte de termen, în condițiile legii.

Modificările vor intra în vigoare la data prevăzută în actul adițional corespunzător și vor fi aduse la cunoștința Participanților prin publicare pe website-ul www.bcr.ro și/sau pe LANDING PAGE-UL CAMPANIEI, <https://www.bcr.ro/ro/george-circles/cont-george-lamine-yamal> cu cel puțin o zi (1 zile) înainte de data intrării în vigoare.

3.5 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant:

- a) pe website-ul www.bcr.ro, în secțiunea dedicată campaniilor;
- b) pe LANDING PAGE-UL CAMPANIEI;
- c) în unitățile BCR;
- d) prin serviciul InfoBCR, disponibil zilnic, de luni până duminică, între orele 08:00 și 22:00, la numărul 0800 801 227, apelabil gratuit din orice rețea națională, sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din străinătate.

SECȚIUNEA 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Condiții generale de participare

La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Participarea la Campanie este gratuită și benevolă, fără a aduce atingere costurilor obișnuite aferente serviciilor de internet, telefonie sau produselor bancare contractate.

Participarea la provocările zilnice și participarea la tragerea la sorți pentru MARELE PREMIU reprezintă două mecanisme distincte.

Participarea la provocările zilnice nu determină automat înscrierea în tragerea la sorți pentru MARELE PREMIU.

4.2 Mecanismul provocărilor zilnice

În fiecare zi de Campanie sau în zilele comunicate de Organizator pe canalele de Social Media menționate în Art. 3.1., la ora 19:00, Organizatorul va publica pe canalul oficial de social media o PROVOCAREA ZILNICĂ.

Pentru a participa, utilizatorul trebuie să îndeplinească în termenul indicat în postare toate condițiile menționate în cadrul acesteia, care pot include:

- a) urmărirea contului oficial al Organizatorului;

- b) aprecierea postării de Campanie;
- c) menționarea prin tag a cinci persoane în secțiunea de comentarii;
- d) publicarea unui răspuns la întrebarea sau provocarea comunicată;
- e) păstrarea profilului public pe durata necesară verificării înscrierii, dacă mecanismul presupune o postare sau un story;
- f) respectarea oricăror condiții suplimentare comunicate în postarea respectivă.

Persoanele menționate prin tag trebuie să dețină conturi reale și active de INSTAGRAM. Nu sunt permise menționarea unor conturi false, comerciale, automate, ale unor persoane publice fără legătură cu Participantul sau repetarea aceleiași persoane în aceeași înscriere.

Menționarea persoanelor prin tag nu determină înscrierea automată a acestora în Campanie și nu le creează nicio obligație de a deschide un cont George.

4.3 Eligibilitatea pentru Premiile fizice

Pentru a fi eligibil la tragerea la sorți aferentă unei provocări zilnice, Participantul trebuie:

- a) să respecte integral mecanismul prevăzut în postare;
- b) să efectueze înscrierea în intervalul comunicat;
- c) să folosească un cont de INSTAGRAM real și identificabil;
- d) să nu utilizeze conturi multiple, conturi false, boți sau alte mijloace automate;
- e) să respecte prezentul Regulament.

Deschiderea unui cont George nu este necesară pentru participarea la tragerile la sorți aferente Premiilor fizice.

Fiecare Participant poate avea **o singură înscriere** în cadrul uneia dintre postările în care sunt comunicate provocări zilnice, conform mecanismului indicat în postare.

4.4 Mecanismul de participare la MARELE PREMIU

Pentru a participa la tragerea la sorți pentru MARELE PREMIU, Participantul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) să acceseze LANDING PAGE-UL CAMPANIEI LANDING PAGE-UL CAMPANIEI în Perioada Campaniei;
- b) să completeze integral și corect formularul de participare;
- c) să introducă în formular o adresă de e-mail validă;

- d) să introducă numele de utilizator aferent contului său de INSTAGRAM;
- e) să își exprime acordul cu privire la prezentul Regulament și să confirme îndeplinirea condițiilor de participare;
- f) să își deschidă, în Perioada Campaniei, un CONT GEORGE ELIGIBIL, cu un card eligibil conform prezentului Regulament, Art. 3.3. t;
- g) să utilizeze sau să asocieze contului George eligibil aceeași adresă de e-mail ca cea introdusă în formularul de participare;
- h) să păstreze contul George eligibil și cardul aferent în stare activă cel puțin până la finalizarea procedurii de validare și acordare a Marelui Premiu;
- i) să respecte toate celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.

4.5 Corelarea datelor de participare

Pentru verificarea eligibilității, Organizatorul va compara adresa de e-mail introdusă în formularul de pe Landing Page cu adresa de e-mail aferentă contului George eligibil.

În situația în care cele două adrese de e-mail nu coincid, înscrierea nu va fi considerată eligibilă pentru tragerea la sorți aferentă Marelui Premiu.

Introducerea unui nume de utilizator INSTAGRAM incorect, incomplet, inexistent sau care nu permite identificarea Participantului poate conduce la invalidarea înscrierii.

4.6 Calcularea valorii Marelui Premiu

Fiecare CONT GEORGE ELIGIBIL deschis și validat în cadrul Campaniei contribuie cu echivalentul în lei al sumei de 1 euro la valoarea Marelui Premiu.

Valoarea progresivă va fi calculată după cum urmează:

- 5.000 de conturi eligibile validate = Mare Premiu în valoare bruta de 5.000 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil;
- 10.000 de conturi eligibile validate = Mare Premiu în valoare bruta de 10.000 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil;
- 15.000 de conturi eligibile validate = Mare Premiu în valoare bruta de 15.000 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil;
- 19.000 de conturi eligibile validate = Mare Premiu în valoare bruta de 19.000 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil.

Pentru orice număr intermediar de conturi validate, valoarea bruta a marelui premiu va fi egală cu numărul conturilor respective exprimat în euro, fără a depăși plafonul maxim de 19.000 euro.

Spre exemplu, dacă sunt validate 7.536 de conturi eligibile, valoarea de bază brută a Marelui Premiu va fi de 7.536 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil.

Valoarea în lei se va determina la cursul de schimb valutar BNR valabil la data de 31.07.2026

4.7 Actualizarea valorii premiului

Organizatorul poate comunica periodic, pe Landing Page și/sau pe canalele de social media, valoarea estimată sau provizorie a Marelui Premiu.

Valoarea comunicată pe parcursul Campaniei are caracter informativ.

Valoarea finală va fi stabilită numai după încheierea Campaniei și finalizarea procesului de verificare și validare a conturilor eligibile.

4.8 Persoane care nu pot participa

Nu pot participa la Campanie:

- a) salariații BCR și ai subsidiarelor BCR;
- b) salariații Co-Organizatorului și ai subsidiarelor acestuia;
- c) soțul/soția, copiii și rudele de gradul I ale persoanelor menționate la literele a)-c);
- d) persoanele care utilizează identități false, conturi fictive, conturi multiple sau metode automatizate de participare;
- e) persoanele care nu îndeplinesc condițiile de vârstă aplicabile produsului bancar sau categoriei de premiu;
- f) persoanele ale căror conturi George au fost închise, suspendate, blocate sau identificate ca fiind deschise prin fraudă ori cu încălcarea condițiilor BCR.

4.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea, conformitatea și corectitudinea înscrierilor și de a elimina orice înscriere cu privire la care există indicii rezonabile de fraudă, abuz, utilizare a unor date false sau nerespectare a Regulamentului.

SECȚIUNEA 5 – DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Structura premiilor

În cadrul Campaniei se acordă două categorii de premii:

Categoria 1 – Premiile fizice

Premiile fizice sunt acordate de Co-Organizatorul Visa, prin intermediul Agentiei, prin trageri la sorți aferente provocărilor zilnice.

Premiile pot include:

- 3 x Consola PlayStation 5 Pro, Digital Edition (PS5), 2TB SSD, White - 3966.93 RON, Fără TVA respectiv 4.799,99 LEI cu TVA Inclus
- 1 x tricou semnat Lamine Yamal – 595 LEI cu TVA Inclus
- alte premii cu tematică de fotbal, comunicate în postările Campaniei și/sau prin act adițional la Regulament.

Lista finală, numărul, descrierea, valoarea unitară și valoarea totală a Premiilor fizice vor fi prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Categoria 2 – MARELE PREMIU

MARELE PREMIU constă într-o sumă de bani acordată unui singur câștigător eligibil, desemnat prin tragere la sorți.

Valoarea de bază a Marelui Premiu este egală cu echivalentul în euro al numărului total de conturi George eligibile deschise și validate în Perioada Campaniei, după regula:

1 cont eligibil validat = 1 euro adăugat la valoarea Marelui Premiu.

Valoarea de bază nu poate depăși suma bruta de 19.000 euro, din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil.

5.2 Dublarea Marelui Premiu

Dacă Lamine Yamal înscrie cel puțin un gol în timpul Finalei Cupei Mondiale FIFA, programat în data de **19.07. 2026**, valoarea finală a Marelui Premiu va fi dublată.

Exemple:

- valoare de bază de 5.000 euro → valoare finală bruta de 10.000 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil;
- valoare de bază de 10.000 euro → valoare finală bruta de 20.000 euro din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil;
- valoare de bază de 15.000 euro → valoare finală bruta de 30.000 euro, din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil;
- valoare de bază de 19.000 euro → valoare finală bruta de 38.000 euro, din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil.

În cazul în care mecanismul de dublare se aplică, valoarea bruta maximă finală a Marelui Premiu va fi de 38.000 euro, din care se va reține la sursă un impozit de 10% aplicabil asupra valorii brute diminuate cu plafonul neimpozabil.

5.3 Stabilirea înscrierii unui gol

Se consideră că Lamine Yamal a înscris un gol dacă acesta este consemnat oficial în raportul final al meciului emis de organizatorul competiției sau de furnizorul oficial de date sportive indicat de Organizator.

Nu vor fi luate în considerare:

- a) golurile anulate de arbitru sau prin utilizarea sistemului VAR;
- b) golurile înscrise în cadrul loviturilor de departajare executate după încheierea prelungirilor, dacă Organizatorul nu comunică expres contrariul;
- c) autogolurile atribuite oficial altui jucător;
- d) golurile înscrise într-un alt meci decât cel indicat în prezentul Regulament.

Dacă meciul este amânat, întrerupt sau reprogramat, mecanismul de dublare se va raporta la data la care meciul este disputat sau finalizat oficial, cu condiția ca Organizatorul să nu anunțe o altă măsură prin act adițional.

Dacă Lamine Yamal nu participă la meci, Campania nu implică nicio garanție privind aplicarea mecanismului de dublare, iar valoarea Marelui Premiu va rămâne la nivelul de bază determinat conform art. 4.6.

5.4 Valoarea premiilor

Valoarea individuală și totală comercială a Premiilor fizice ce vor fi acordate de Co-Organizatorul Visa este următoarea:

- 3 x Consola PlayStation 5 Pro, Digital Edition (PS5), 2TB SSD, White - 3966.93 RON, Fără TVA respectiv 4.799,99 LEI cu TVA Inclus

1 x tricou semnat Lamine Yamal – 595 LEI cu TVA Inclus

- alte premii: conform Anexei nr. 1.

Valoarea Marelui Premiu va fi determinată la încheierea Campaniei, potrivit numărului de conturi eligibile validate și, după caz, aplicarea mecanismului de dublare.

Valoarea totală comercială estimată a premiilor fizice acordate de Co-Organizatorul Visa este de **14.994,97 lei**, inclusiv TVA, la care se adaugă, după caz, impozitele datorate conform legii.

5.5 Premiile în bunuri nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani, cu alte bunuri sau servicii.

MARELE PREMIU se acordă în echivalent lei, prin transfer bancar în contul indicat sau validat de câștigător, în condițiile stabilite de Organizator.

Dreptul asupra unui premiu nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 6 – TRAGERILE LA SORTI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Modalitatea tragerilor la sorti

Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti electronică, utilizând un program informatic cu distribuire și selecție aleatorie al BCR.

Tragerile la sorti vor fi efectuate de către Organizator din baze de date care conțin exclusiv înscrierile eligibile.

6.2 Tragerile la sorti pentru Premiile fizice

Pentru fiecare PROVOCAREA ZILNICĂ sau pentru fiecare grup de provocări, se vor extrage:

- a) numărul de câștigători corespunzător premiilor comunicate în postare;
- b) câte **[3]** rezerve pentru fiecare câștigător.

Extragerile pentru Premiile Comerciale vor avea loc în perioada 20.07.2026 - 24.07.2026.

Organizatorul poate grupa mai multe provocări zilnice într-o singură tragere la sorti, cu condiția ca acest aspect să fie comunicat în postările aferente.

6.3 Tragerea la sorti pentru MARELE PREMIU

Tragerea la sorti pentru MARELE PREMIU va avea loc în perioada **[19.07.2026] – [24.07.2026]**.

Din baza de date a Participanților eligibili se vor extrage:

- a) un câștigător potențial;
- b) **[10]** de rezerve.

Fiecare Participant eligibil va fi înscris o singură dată în tragerea la sorti pentru MARELE PREMIU, indiferent de numărul participărilor sale la provocările zilnice.

6.4 Înainte de tragerea la sorti, Organizatorul va finaliza verificarea corespondenței dintre:

- a) adresa de e-mail introdusă pe Landing Page;
- b) adresa de e-mail asociată contului George eligibil;
- c) existența și starea activă a contului George și a cardului participant;
- d) data deschiderii contului;
- e) celelalte condiții prevăzute în prezentul Regulament.

6.5 Contactarea câștigătorilor

Potențialii câștigători vor fi contactați de Organizator sau de entitatea desemnată de acesta, prin telefon, e-mail, mesaj privat pe INSTAGRAM sau printr-o combinație a acestor mijloace, în maximum **[10]** zile lucrătoare de la data extragerii.

În cazul în care un potențial câștigător:

- a) nu răspunde după efectuarea a trei încercări de contact în maximum două zile lucrătoare;
- b) furnizează date incorecte sau incomplete;
- c) nu transmite documentele solicitate în termenul comunicat;
- d) refuză premiul;
- e) nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;
- f) nu poate face dovada identității sau a participării;

acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va contacta prima rezervă, în ordinea extragerii.

6.6 Validarea câștigătorilor Premiilor fizice

Pentru validare, potențialului câștigător i se pot solicita:

- numele și prenumele;
- Codul numeric personal
- Adresa de domiciliu stabil
- numărul de telefon;
- adresa de e-mail;
- numele de utilizator INSTAGRAM;
- adresa de livrare;
- data nașterii;
- acordul reprezentantului legal, dacă este cazul;
- o captură sau alte dovezi privind participarea;
- orice alte informații necesare pentru verificarea eligibilității și livrarea premiului.

6.7 Validarea câștigătorului Marelui Premiu

Pentru validarea câștigătorului Marelui Premiu se pot solicita:

- numele și prenumele;
- numărul de telefon;
- adresa de domiciliu stabil și de e-mail;
- actul de identitate;
- codul numeric personal, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale;
- IBAN-ul contului în care urmează să fie virat premiul;
- documente sau confirmări privind deținerea contului George eligibil;
- declarația de acceptare a premiului;
- declarații privind lipsa unei situații de incompatibilitate;
- alte date sau documente necesare validării și îndeplinirii obligațiilor legale.

6.8 Modalitatea de contactare și validare a rezervelor va fi aceeași ca în cazul câștigătorilor principali.

6.9 ACORDAREA PREMIILOR FIZICE

Premiile ce reprezintă bunuri fizice vor fi livrate prin curier la adresa comunicată de câștigător sau vor fi predate printr-o altă modalitate comunicată de Organizator.

Predarea poate fi condiționată de semnarea unui proces-verbal de predare-primire.

Refuzul de a furniza datele necesare livrării sau de a semna documentele de predare poate conduce la invalidarea câștigătorului.

6.10 Acordarea Marelui Premiu

MARELE PREMIU va fi virat prin transfer bancar în termen de maximum **[10]** zile lucrătoare de la finalizarea validării și de la stabilirea valorii finale.

În cazul în care premiul este exprimat în euro, plata se va efectua în lei, la cursul de schimb stabilit conform art. 4.6.

6.11 Premiile care nu pot fi acordate din motive obiective, inclusiv epuizarea rezervelor, invalidarea tuturor persoanelor extrase sau refuzul premiului, vor rămâne la dispoziția Organizatorului sau Co-Organizatorului, după caz.

6.12 Un Participant poate câștiga:

- a) maximum **[un Premiu fizice pe întreaga Campanie/un Premiu fizice pentru fiecare provocare]**; și
- b) maximum un Mare Premiu.

Câștigarea unui Premiu fizic nu exclude participarea la tragerea la sorți pentru MARELE PREMIU, cu condiția îndeplinirii cerințelor distincte de eligibilitate.

6.13 Organizatorii sunt exonerati de răspundere pentru situațiile în care premiul nu poate fi acordat din cauza datelor incorecte furnizate de Participant, a imposibilității de contactare, a refuzului premiului sau a neîndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

SECȚIUNEA 7 – TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, BCR, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru MARELE PREMIU acordat, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Co-Organizatorul, Visa, se obliga sa calculeze, sa suporte, sa declare si sa vireze impozitele datorate pentru premiile fizice acordate, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 În situația în care, potrivit legii, pentru un premiu nu se datorează impozit, acesta va fi acordat fără reținerea unei sume cu acest titlu.

7.3 Orice alte obligații fiscale sau costuri personale care nu revin în mod expres Organizatorilor sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

7.4 Valoarea comunicată a Marelui Premiu reprezintă valoarea brută, înainte de reținerea impozitului, dacă materialele de Campanie nu prevăd în mod expres că reprezintă o valoare ramasa după impozitare.

SECȚIUNEA 8 – LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

8.1 Orice neînțelegeri ivite între Organizatori și Participanți, decurgând din interpretarea sau executarea prevederilor prezentului Regulament, se vor soluționa, în măsura posibilului, pe cale amiabilă.

În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești române competente.

8.2 Prezentul Regulament, precum și toate obligațiile contractuale sau necontractuale rezultate din ori aflate în legătură cu acesta, sunt guvernate și interpretate în conformitate cu legea română.

SECȚIUNEA 9 – MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1 Campania poate fi modificată, suspendată sau poate înceta:

- a) în caz de forță majoră sau caz fortuit, astfel cum sunt definite de lege;
- b) prin decizie unilaterală a Organizatorului, inclusiv ca urmare a unei solicitări sau măsuri dispuse de o autoritate competentă;
- c) în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania;
- d) în cazul apariției unor incidente tehnice, fraude, abuzuri sau vulnerabilități care afectează desfășurarea echitabilă a Campaniei;

e) în cazul anulării, amânării sau modificării substanțiale a evenimentului sportiv relevant pentru mecanismul de dublare.

9.2 Cu excepția cazurilor în care circumstanțele nu permit o notificare prealabilă, modificarea, suspendarea sau încetarea Campaniei va fi comunicată pe website-ul www.bcr.ro, pe Landing Page și/sau pe canalele oficiale de social media cu cel puțin o zi (1 zile) înainte.

9.3 În cazul modificării datei meciului relevant pentru mecanismul de dublare, Organizatorul poate actualiza data de referință prin act adițional.

9.4 În cazul în care Lamine Yamal nu mai face parte din lot, nu poate participa sau evenimentul sportiv nu mai are loc, Organizatorul poate:

- a) menține MARELE PREMIU la valoarea sa de bază;
- b) înlocui condiția de dublare cu o altă condiție sportivă echivalentă;
- c) renunța la mecanismul de dublare;

cu informarea prealabilă a Participanților, înainte de calcularea finală a MARELUI PREMIU cu cel puțin 1 (o zi) înainte.

9.5 În situațiile prevăzute în această Secțiune, Organizatorul nu va avea obligația de a acorda despăgubiri Participanților, fără a aduce atingere drepturilor imperative prevăzute de lege.

SECȚIUNEA 10 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Operatorii de date

Organizatorul și, după caz, Co-Organizatorul vor prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în calitate de operatori sau operatori asociați, în conformitate cu rolurile stabilite între aceștia.

Agenția, entitatea care efectuează tragerile la sorți, furnizorul Landing Page-ului, furnizorul serviciilor de curierat și alte entități implicate pot prelucra date în calitate de persoane împuternicite, în baza instrucțiunilor și contractelor încheiate cu operatorii.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate pentru:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) înregistrarea Participanților;
- c) verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate;
- d) corelarea adresei de e-mail din Landing Page cu adresa asociată contului George;

- e) administrarea provocărilor zilnice;
- f) efectuarea tragerilor la sorți;
- g) contactarea și validarea câștigătorilor și rezervelor;
- h) acordarea și livrarea premiilor;
- i) îndeplinirea obligațiilor fiscale, financiar-contabile și de arhivare;
- j) soluționarea sesizărilor, reclamațiilor și litigiilor;
- k) prevenirea și investigarea tentativelor de fraudă sau abuz.

10.3 Datele prelucrate

În funcție de mecanismul de participare și de calitatea persoanei, pot fi prelucrate următoarele categorii de date:

- nume și prenume;
- adresa de domiciliu stabil
- nume de utilizator INSTAGRAM;
- conținutul comentariului sau al participării publicate;
- adresa de e-mail;
- numărul de telefon;
- data nașterii;
- date privind contul George și cardul participant;
- data deschiderii contului;
- identificatorul intern al Participantului;
- adresa de livrare;
- IBAN;
- imaginea și datele din actul de identitate, dacă sunt necesare validării;
- codul numeric personal, exclusiv atunci când este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale;
- date tehnice privind înscrierea, precum data, ora, adresa IP și logurile formularului;
- orice alte date strict necesare pentru desfășurarea Campaniei.

Organizatorul nu va avea acces la parola contului de INSTAGRAM și nu va solicita Participantului transmiterea acesteia.

10.4 Temeiurile prelucrării

Datele pot fi prelucrate în baza:

- a) executării prezentului Regulament și gestionării participării la Campanie;
- b) îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorilor;

- c) interesului legitim privind prevenirea fraudei, apărarea drepturilor și organizarea eficientă a Campaniei;
- d) consimțământului, în situațiile în care acesta este cerut în mod distinct de lege.

10.5 Verificarea contului George

În vederea verificării eligibilității pentru MARELE PREMIU, datele introduse pe Landing Page vor fi comparate cu datele din evidențele BCR.

Această verificare va avea ca obiect exclusiv informațiile necesare pentru confirmarea:

- a) existenței unui CONT GEORGE ELIGIBIL;
- b) datei deschiderii contului;
- c) tipului de card participant;
- d) corespondenței adresei de e-mail;
- e) stării active a produsului.

10.6 Destinatarul datelor

Datele pot fi comunicate:

- Co-Organizatorului;
- Agenției;
- furnizorului Landing Page-ului;
- entității care efectuează tragerile la sorți;
- furnizorilor de servicii IT;
- furnizorilor de servicii de curierat;
- consultanților juridici, fiscali sau auditorilor;
- autorităților publice competente, atunci când comunicarea este prevăzută de lege.

10.7 Durata stocării

Datele Participanților vor fi stocate pe durata necesară organizării și desfășurării Campaniei, precum și ulterior, pe durata necesară îndeplinirii obligațiilor legale, soluționării reclamațiilor și apărării drepturilor Organizatorilor.

Datele Participanților necâștigători vor fi șterse sau anonimizate după expirarea termenului de **31.07.2026**, cu excepția situațiilor în care există un alt temei legal de păstrare.

Datele câștigătorilor vor fi păstrate potrivit termenelor legale aplicabile documentelor financiar-contabile și fiscale.

10.8 Drepturile persoanelor vizate

Participanții beneficiază, în condițiile legii, de:

- dreptul la informare;
- dreptul de acces;
- dreptul la rectificare;
- dreptul la ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la opoziție;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, în condițiile legii;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul de a se adresa instanțelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor sau pentru informații suplimentare, Participanții pot contacta responsabilul cu protecția datelor BCR la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro.

10.9 Datele persoanelor menționate prin tag

Participantul este responsabil pentru utilizarea cu bună-credință a funcției de tag și pentru respectarea regulilor platformei INSTAGRAM.

Organizatorul nu colectează în mod direct date suplimentare despre persoanele menționate prin tag și nu le consideră înscrise în Campanie numai ca urmare a menționării lor într-un comentariu.

10.10 Datele colectate pentru participarea la Campanie nu vor fi utilizate pentru transmiterea comunicărilor comerciale decât dacă Participantul și-a exprimat separat, în mod liber și neechivoc, consimțământul în acest sens.

SECȚIUNEA 11 – ALTE PREVEDERI

11.1 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament.

11.2 În cazul în care Organizatorul constată nerespectarea condițiilor Regulamentului, își rezervă dreptul de a invalida participarea și de a suspenda drepturile și beneficiile Participantului, fără plata unor despăgubiri.

11.3 Sunt interzise orice tentative de fraudare a Campaniei, inclusiv, fără a se limita la:

- a) crearea sau utilizarea unor identități false;
- b) utilizarea mai multor conturi INSTAGRAM de către aceeași persoană pentru multiplicarea artificială a șanselor;
- c) folosirea boților, scripturilor sau altor metode automate;

- d) furnizarea unor date false sau aparținând unei alte persoane;
- e) deschiderea fictivă sau frauduloasă a unor conturi George;
- f) închiderea imediată a contului în scopul eludării mecanismului Campaniei;
- g) manipularea comentariilor, distribuirilor sau interacțiunilor din social media.

11.4 Organizatorul nu este răspunzător pentru:

- a) întreruperile sau erorile rețelelor de comunicații;
- b) indisponibilitatea temporară a Landing Page-ului sau a platformei INSTAGRAM;
- c) ștergerea, suspendarea sau blocarea contului Participantului de către INSTAGRAM;
- d) datele incorecte furnizate de Participant;
- e) întârzierile sau pierderile imputabile serviciilor poștale sau de curierat;
- f) modificările operate de platformele terțe asupra funcționalităților acestora;
- g) imposibilitatea Participantului de a accesa sau utiliza serviciile BCR din cauze care nu sunt imputabile Organizatorului.

11.5 INSTAGRAM și Meta nu sunt organizatori, co-organizatori, sponsori sau administratori ai Campaniei și nu răspund pentru desfășurarea acesteia.

Prin participare, Participantul exonerează INSTAGRAM și Meta de orice răspundere legată de Campanie, în limitele permise de lege.

11.6 Eventualele reclamații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise în termen de [7] zile de la producerea evenimentului contestat, în atenția [departamentul responsabil], la adresa:

BCR Centrala, Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, România,

Reclamațiile transmise după expirarea termenului indicat pot să nu fie luate în considerare.

11.7 În caz de neconcordanță între materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala.

11.8 Anexele și actele adiționale fac parte integrantă din prezentul Regulament.

11.9 Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi, 17.07.2026.

ORGANIZATOR

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ S.A.

Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6,
cod poștal 060071, București, România