

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
PROMOTIONALE
“Summer Boost”**

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Summer Boost**” este BANCA COMERCIALA ROMANA S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Soseaua Orhideelor nr. 15D, Cladirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, Bucuresti, cod postal 060071, cont bancar cod IBAN RO93RNCB0002B00053474306 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000090407, EUID: ROONRC.J1991000090407, CUI 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON (denumita in continuare „**Organizator**” sau „**BCR**”).

1.2 Campania promotionala „**Summer Boost**” (denumita in continuare „**Campania**”), se deruleaza in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulament**”) care are caracter obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2 - TERMENI SI DEFINITII

2.1 In scopul prezentului Regulament:

- a) **Client nou** inseamna Participantul (minorul) care, la data inscrierii/deschiderii produselor in Campanie, nu a avut calitatea de titular sau co-titular al unui cont curent deschis la BCR si nu a avut un cont curent activ la BCR in ultima luna anterioara datei deschiderii contului curent in Campanie. In sensul prezentului Regulament, “cont curent activ” inseamna un cont curent care nu este inchis si nu se afla in curs de inchidere la data verificarii eligibilitatii de catre Organizator.
- b) **Participant** este orice persoana fizica minora (cu varsta intre 7 ani si 17 ani impliniti la data inscrierii), rezidenta in Romania, cu domiciliul stabil in Romania, reprezentata legal de un Reprezentant legal, care indeplineste conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament si devine Client nou conform definitiei de mai sus.
- c) **Reprezentant legal** inseamna parintele/tutorele/curatorul minorului, care actioneaza in numele si pe seama Participantului, conform legii si documentatiei bancare aplicabile produselor George Junior/George Young.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE

3.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.06.2026 (ora 00:00) – 30.06.2026 (ora 23:59)**, urmand a fi comunicata pe site-ul www.bcr.ro/ro/campanii, (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei descris la SECTIUNEA 4 din prezentul Regulament).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul sau de a inceta Campania inainte de termen, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data prevazuta in fiecare act aditional incheiat in acest sens. Modificarile Regulamentului sau incetarea Campaniei vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin publicarea informatiei pe website-ul www.bcr.ro/ro/campanii cu cel putin o zi inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Prevederile Sectiunii 9 „Incetarea Campaniei” se aplica corespunzator.

3.3 Produsele/serviciile participante la Campanie sunt urmatoarele:

- a) Contul George Junior cu cardul George Young Legend;
- b) Contul George Young cu cardul George Young Legend;
- c) Contul de economii - MAXICONT.

3.4 Produsele mentionate la 3.3. sunt considerate eligibile pentru participare daca sunt deschise pe flux digital asistat sau neasistat:

- a) cu ajutorul unui consilier in unitate (flux digital asistat);
- b) fara ajutorul unui consilier in unitate (flux digital neasistat).

3.5 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

3.6 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se unitatilor BCR;
- b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro/ro/campanii);
- c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil zilnic, de luni pana duminica, intre 8.00 si 22.00) la urmatoarele numere de telefon: 0800 801 BCR (0800 801 227) apelabil din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica rezidenta romana cu domiciliul stabil in Romania care devine client nou, are varsta cuprinsa intre 7 si 17 ani impliniti la data inceperii Campaniei, este reprezentata de un reprezentant legal (parinte/tutore/curator) si indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- i. achizitioneaza in perioada Campaniei produsele mentionate la punctul 3.3 lit. a) sau b), in functie de categoria de varsta, iar prin achizitionarea si utilizarea contului de economii - MAXICONT, prevazut la lit. c), poate primi beneficii suplimentare in cadrul Campaniei;
- ii. mentine active produsele prevazute la punctul 3.3 lit. a) sau b), in functie de categoria de varsta, precum si a produsului prevazut la lit. c), cel putin pana la data acordarii premiului, conform Sectiunii 6 din prezentul Regulament;
- iii. respecta integral prevederile prezentului Regulament.

4.2 Nu pot participa la Campanie:

- a) salariatii BCR si ai subsidiarelor BCR;
- b) copiii angajatilor BCR si ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I (parinti, copii) ai celor mentionati anterior.

4.3 Pentru a fi declarati castigatori si pentru acordarea Premiului, participantii trebuie sa detina un sold minim de 50 lei in contul de economii si sa mentina atat contul activ, cat si nivelul minim al soldului, cel putin pana la data de 30.06.2026. Totodata, acestia trebuie sa indeplineasca si sa mentina active, in mod cumulativ si continuu, pana la data acordarii Premiului, toate conditiile prevazute la Sectiunea 4.1 din prezentul Regulament, inclusiv detinerea produselor achizitionate in perioada Campaniei.

4.4 Participarea la Campanie este gratuita si benevola.

SECTIUNEA 5 - DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Participantii eligibili care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament pot castiga maxim un (1) premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de conturi curente deschise sau conturile de economii deschise.

5.2 Premiile constau in bani si sunt in valoare de maxim 50 lei/client.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage/anula premiile in cazul in care conditiile din prezentul Regulament nu sunt respectate de catre castigatori.

5.4 In cadrul Campaniei se vor acorda maximum 10.000 de premii, fiecare in valoare de 50 lei, valoarea totala bruta maxima a premiilor fiind de 500.000 lei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta acordarea premiilor la atingerea acestui plafon si va informa participantii cu cel putin o zi inainte de epuizarea numarului maxim de premii disponibile.

SECTIUNEA 6 - ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Premiile vor fi virate castigatorilor prin transfer bancar in Contul de economii – MAXICONT, prevazut la art. 3.3 lit c), deschis in perioada campaniei in conditiile prezentului Regulament.

- 6.2 Virarea premiilor catre castigatori se va efectua in termen de maximum 7 zile lucratoare de la data inchiderii campaniei, cu conditia indeplinirii cumulative a tuturor prevederilor prezentului Regulament.
- 6.3 Premiile care nu vor putea fi acordate din diverse motive obiective (de exemplu, dar fara a se limita la un numar mai mic de participanti eligibili decat numarul total al premiilor), vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.4 In cazul minorilor, acordarea premiilor se va face prin informarea prealabila a unuia dintre parinti sau, dupa caz, a unuia dintre urmatorii: tutore (dupa caz instanta de tutela), curator (dupa caz curator special), in vederea obtinerii acordului pentru virarea premiului. Parintele/reprezentantul legal al minorului va fi contactat telefonic prin apel Contact Center, in vederea obtinerii acordului.
- 6.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta Campanie.
- 6.6 Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 7.1 Organizatorul are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat, daca va fi cazul, impozitul pe venitul din premii in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data virarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin castigatorului.

SECTIUNEA 8 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 8.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 8.2 Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 9 - INCETAREA CAMPANIEI

- 9.1 Terminarea Campaniei poate avea loc astfel:
- a) în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (așa cum sunt definite de Codul Civil);
 - b) Organizatorul poate decide terminarea Campaniei, fără a fi necesar acordul Participanților;
 - c) dacă Banca Națională a României cere terminarea Campaniei, în calitate de Autoritate de Reglementare a BCR;
 - d) dacă Organizatorul nu mai poate continua Campania, din motive ce nu țin de el;
- 9.2 Situațiile precizate la art. 9.1 lit. (a) și (b) includ și hotărârile judecătorești și/sau deciziile luate de autoritățile publice competente.
- 9.3 În situațiile precizate la art. 9.1 și 3.2 de mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți.
- 9.4 Incetarea sau intreruperea Campaniei, din oricare dintre motivele prevazute la art. 9.1, nu va afecta drepturile deja dobandite de Participantii care au indeplinit conditiile de eligibilitate pana la data incetarii/intreruperii, in masura in care acordarea premiilor este posibila in conformitate cu legea.

SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 10.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in calitate de Operatori, in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
- 10.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor care rezulta in sarcina Organizatorului prin conformarea cu conditiile prevazute in prezentul Regulament de catre participanti, dupa cum urmeaza: (i) pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, (ii) pentru virarea premiilor

(iii) pentru realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, telefon, SMS sau orice alt mijloc de comunicare). Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

10.3 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului, inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.4 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 11 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament.

11.2 In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor Regulamentului, acesta isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantilor, fara a fi tinut de despagubiri sau plati.

11.3 Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentului de catre Participantii.

11.4 Participantii inteleg si accepta ca dreptul asupra premiilor nu pot fi transferate si nu se poate solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii pentru acestea.

11.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la urmatoarea adresa contact.center@bcr.ro.

Denumirea Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Șoseaua Orhideelor nr. 15D, Clădirea The Bridge 1, etajul 2, Sector 6, cod poștal 060071, București, Romania